

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«ЛИПЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ П.П. СЕМЕНОВА-ТЯН-ШАНСКОГО»**  
(ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского)

РАССМОТРЕНО  
на Ученом совете  
ФГБОУ ВО «ЛГПУ имени  
П.П. Семенова-Тян-Шанского»  
Протокол № 12 от 21 марта 2017 г.



УТВЕРЖДАЮ  
И.о. ректора ФГБОУ ВО «ЛГПУ имени  
П.П. Семенова-Тян-Шанского»

Н.В. Федина  
Приказ № 196 от 21 марта 2017 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
о конкурсе инновационных проектов  
Липецкого государственного педагогического университета  
имени П.П.Семенова-Тян-Шанского

Липецк 2017

## **1. Общие положения**

1.1 Предметом конкурса инновационных проектов Липецкого государственного педагогического университета имени П.П.Семенова–Тян–Шанского (далее – Конкурс) является отбор инвестиционно привлекательных проектов, выполняемых обучающимися и научно-педагогическими работниками (профессорско-преподавательский состав и научные работники с ученой степенью кандидата или доктора наук, а также не имеющие ученой степени, в возрасте до 40 лет) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова–Тян–Шанского» (далее – Университет).

Под проектом для целей настоящего Конкурса понимается комплекс взаимоувязанных мероприятий по созданию научно обоснованной модели конкретного решения социальной проблемы или по созданию и внедрению инновационной научно-технической продукции или услуги, подаваемый на Конкурс в составе Заявки на участие в Конкурсе.

1.2 Настоящее положение определяет порядок конкурсного отбора инновационных проектов и условия участия обучающихся (студенты и аспиранты) и научно-педагогических работников (профессорско-преподавательский состав и научные работники с ученой степенью кандидата или доктора наук, а также не имеющие ученой степени, в возрасте до 40 лет) Университета в Конкурсе.

1.3 Конкурс проводится по номинациям: «Инновационный проект по приоритетному направлению регионального социально-экономического развития», «Студенческий инновационный проект по приоритетному направлению регионального социально-экономического развития», «Социальный инновационный проект», «Студенческий социальный инновационный проект».

1.3.1. В номинациях «Инновационный проект по приоритетному направлению регионального социально-экономического развития» и «Студенческий инновационный проект по приоритетному направлению регионального социально-экономического развития» участвуют инновационные проекты, содержащие техническую и технологическую новизну, имеющие патентоспособный уровень, обладающие высоким потенциалом для внедрения в различные отрасли экономики либо инвестиционной привлекательностью в виде самостоятельных проектов (стартапов).

1.3.2. В номинациях «Социальный инновационный проект», «Студенческий социальный инновационный проект» участвуют инновационные проекты, направленные на разрешение актуальных социальных проблем, на создание новых или изменение существующих социальных систем, предлагающие программу реальных действий по улучшению социальной ситуации в конкретном регионе, социуме, учреждении, объединении.

1.4 В ходе Конкурса юридическими или физическими лицами могут учреждаться другие тематические или специальные поощрительные номинации с целью выявления и последующей реализации инновационных проектов в конкретных отраслях хозяйственной деятельности. Решение о присуждении участнику Конкурса призового места в тематической или специальной номинации принимается учредителями соответствующих номинаций самостоятельно.

1.5 Лучшие инновационные проекты, поданные на Конкурсе, рекомендуются Конкурсной комиссией для участия в региональных и всероссийских Конкурсах.

## **2. Цели и задачи Конкурса**

### **2.1 Цели Конкурса:**

- стимулирование предпринимательской активности студентов и аспирантов дневной формы обучения и научно-педагогических работников (профессорско-преподавательский состав и научные работники с ученой степенью кандидата или доктора наук, а также не имеющие ученой степени, в возрасте до 40 лет) Университета;

- повышение активности в деятельности, связанной с защитой следующих результатов интеллектуальной деятельности: изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, программ для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ), баз данных и топологий интегральных микросхем;

- выявление лидеров предпринимательской активности в инновационной сфере среди студентов, аспирантов и молодых ученых;
- создание новых высокотехнологичных предприятий малого бизнеса;
- развитие системы подготовки кадров для предпринимательской деятельности;
- формирование компетенций в области управления проектами;
- продвижение результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок Университета в производство и на рынок;
- формирование «портфеля» интеллектуальной собственности Университета;
- привлечение дополнительных финансовых ресурсов в научно-техническую сферу;
- формирование инновационного имиджа Университета.

## 2.2 Задачи Конкурса:

- оценка экономической целесообразности коммерциализации представленных на конкурс проектов;
- отбор инновационных проектов, имеющих наибольший коммерческий потенциал, с последующим созданием и регистрацией малых инновационных предприятий;
- проведение комплекса мероприятий, направленных на защиту прав на интеллектуальную собственность;
- обучение студентов, аспирантов и сотрудников Университета основам создания и ведения бизнеса;
- отработка механизмов финансирования с учетом возвратности средств, вложенных в реализацию отобранных инновационных проектов;
- повышение квалификации участников Конкурса в области инновационного менеджмента, формирование предпринимательских компетенций;
- создание информационной базы инновационных проектов;
- совершенствование механизмов управления инновационными процессами в Университете;
- выявление приоритетных направлений развития инновационной деятельности Университета;
- организация взаимодействия ученых с бизнесом и органами власти;
- привлечение сторонних инвестиций в проекты и малые инновационные предприятия Университета.

## 3. Условия участия в Конкурсе

3.1 К участию в Конкурсе допускаются студенты и аспиранты и научно-педагогические работники (профессорско-преподавательский состав и научные работники с ученой степенью кандидата или доктора наук, а также не имеющие ученой степени, в возрасте до 40 лет).

3.2 Участники в рамках данного Конкурса могут подать одну заявку по основной номинации и одну заявку – по номинации (тематической, поощрительной и т.п.), учрежденной спонсорами дополнительно. Темы и предмет инновационных проектов одного участника Конкурса не могут совпадать.

3.2.1 В каждом инновационном проекте должен быть представлен только один автор проекта.

3.2.2 Срок окончания обучения или трудового договора научно-педагогического работника – участников Конкурса не должен заканчиваться ранее срока окончания Конкурса, указанного в Информационном сообщении о Конкурсе.

3.3 На Конкурс принимаются проекты, содержащие предложения по разработке наиболее перспективной продукции, технологий и услуг для внедрения на конкретных объектах производственного комплекса и сферы услуг с минимальными затратами на их техническое и технологическое перевооружение.

3.4 Каждый из проектов должен предполагать достижение определенного конечного результата:

- опытный образец продукции с оформленной нормативно-технической документацией;
- технология с оформленной нормативно-технической документацией;
- услуга, предполагающая внедрение на конкретных объектах производственного комплекса и социальной сферы.

3.5 К участию в Конкурсе допускаются заявки, оформленные в соответствии с требованиями, изложенными в Приложениях А – Е к данному Положению.

#### **4. Порядок проведения Конкурса**

4.1 Конкурс проводится на основании и в сроки, устанавливаемые приказом ректора об организации и проведении Конкурса, в соответствии с данным Положением.

4.2 Объявление о проведении Конкурса и документы, регламентирующие его проведение, размещаются на сайте Университета.

4.3 Для организации и проведения Конкурса, а также определения победителей создается Конкурсная комиссия.

4.4 Конкурсная комиссия формируется из представителей бизнес-сообщества, инвесторов, руководителей учреждений, государственных органов, органов местного самоуправления, ученых и иных специалистов на основе добровольного согласия членов комиссии. Конкурсную комиссию возглавляет проректор по инновационной деятельности и коммерциализации технологий. Состав Конкурсной комиссии утверждается приказом ректора. Состав Конкурсной комиссии (жюри) на третьем этапе Конкурса – финальной презентационной сессии может утверждаться отдельным распоряжением.

Конкурсная комиссия работает на безвозмездной основе.

4.5 Проведение экспертизы представленных на Конкурс проектов осуществляют Экспертные комиссии по номинациям.

4.5.1 В состав Экспертной комиссии входят на основе добровольного согласия членов комиссии высококвалифицированные научно-педагогические работники Университета, представители промышленности из числа предприятий – стратегических партнеров вуза, ученые и эксперты в различных областях науки, техники и технологий, а также специалисты в области экспертизы инновационных проектов.

4.5.2 Состав Экспертной комиссии по номинациям Конкурса формируется Конкурсной комиссией и утверждается распоряжением проректора по инновационной деятельности и коммерциализации технологий – председателя Конкурсной комиссии.

Экспертная комиссия работает на безвозмездной основе.

4.6 Конкурсная комиссия организует работу Экспертной комиссии, оповещает участников Конкурса о решениях, принятых по проектам, оценивает презентации проектов и проводит церемонию награждения.

4.7 Конкурс проводится в три этапа: первый этап – отборочный; второй этап – защита участниками Конкурса инновационных проектов, третий этап – представление финалистами Конкурса своих проектов на открытой презентационной сессии.

4.7.1 Сроки проведения этапов Конкурса и предоставления необходимой документации конкретизируются в информационном сообщении о Конкурсе.

4.7.2 По результатам первого этапа Конкурса Конкурсная комиссия рекомендует проекты, набравшие наибольшее количество баллов, к публичной защите инновационных проектов на втором этапе Конкурса.

4.8 Для повышения качественного уровня проектов, а также подготовки электронных презентаций проектов для участников Конкурса на первом этапе проводится консультационный семинар по подготовке Заявки на Конкурс, а также организуются индивидуальные консультации по запросам участников Конкурса.

4.9 Методическое и организационно-техническое сопровождение Конкурса осуществляют проректор по научной работе и управление науки и инноваций Университета.

4.10 Итоги Конкурса утверждаются приказом ректора.

4.11 Информация о результатах Конкурса размещается на сайте Университета.

#### **5. Порядок экспертизы проектов на этапах Конкурса и определения победителей Конкурса**

5.1 Экспертиза проектов проводится на основе критериев, установленных настоящим Положением (п. 7.1). По результатам экспертизы проектов на первом (отборочном) и втором

(публичная защита участниками инновационных проектов) этапах Конкурса членами Экспертных комиссий оформляются письменные экспертные заключения по каждому проекту.

5.2 Результаты экспертной оценки проектов утверждаются Конкурсной комиссией и фиксируются в протоколах её заседаний на каждом этапе Конкурса. На основании заключений Экспертной комиссии формируется рейтинг инновационных проектов, построенный в порядке убывания балльных оценок, который утверждается Конкурсной комиссией и на основании которого формируются списки участников Конкурса, рекомендованных к участию на каждом из последующих этапов Конкурса.

5.3 На первом (отборочном) этапе Конкурса Конкурсная комиссия на основе экспертной оценки инновационных проектов, проведенной членами Экспертной комиссии (рейтинга проектов):

5.3.1 отбирает инновационные проекты, заявленные по номинациям «Инновационный проект по приоритетному направлению регионального социально-экономического развития», «Студенческий инновационный проект по приоритетному направлению регионального социально-экономического развития»;

5.3.2 определяет состав участников Конкурса по всем номинациям для участия во втором этапе Конкурса – публичной защите инновационных проектов (первая презентационная сессия).

5.4 На втором этапе Конкурса осуществляется публичная защита инновационных проектов авторами – победителями отборочного этапа (первая презентационная сессия) по направлениям исследований и/или номинациям Конкурса. По результатам второго этапа формируется рейтинг инновационных проектов (на основе балльных оценок экспертов на первом и втором этапах Конкурса) согласно которому определяются финалисты, допущенные к третьему этапу Конкурса.

5.5 На третьем этапе Конкурса – итоговой презентационной сессии финалисты представляют свои инновационные проекты Членам Конкурсной комиссии (жюри), а также приглашенным представителям бизнес-сообщества и инвесторам.

5.6 При подведении итогов Конкурса и определении победителей предпочтение будет отдаваться проектам:

- способным дать наибольший экономический и социальный эффект при внедрении в отраслях регионального социально-экономического комплекса;
- требующим при реализации минимального срока окупаемости и наименьших материальных затрат;
- соответствующим приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники Российской Федерации и перечню критических технологий Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 01 декабря 2016 г. № 642;
- предполагающим создание малого инновационного предприятия на базе Университета;

5.7 Количество призовых мест по номинациям и в целом по Конкурсу определяется Конкурсной комиссией в ходе проведения Конкурса

5.8 Победители в отдельной номинации Конкурса определяются в случае, если на участие в данной номинации было подано не менее 10 (десяти) заявок. В случае, если представлено меньшее количество заявок, участники номинации включаются в общий конкурс, а финалисты Конкурса определяются согласно рейтингу проектов (по результатам их суммарной оценки по двум этапам Конкурса) вне зависимости от номинации.

5.9 Победители Конкурса определяются Конкурсной комиссией из числа финалистов Конкурса. Проекты финалистов Конкурса оцениваются Конкурсной комиссией (жюри) во время финальной презентационной сессии без учета баллов набранных ранее на первом и втором этапах Конкурса. Критерии оценки проектов-финалистов сообщаются участникам Конкурса во время презентационной сессии. Приоритет отдается инвестиционно привлекательным и имеющим социальную значимость проектам.

5.10 По результатам Конкурса присуждаются следующие награды:

- финалистам Конкурса по номинациям вручаются Сертификаты участников;
- победителям Конкурса по номинациям присваиваются звания лауреатов Конкурса, вручаются Сертификаты победителей, памятные знаки и финансовое вознаграждение (премия);

- поощрительные премии по номинациям по решению Конкурсной комиссии;

5.11 Информация о рассмотрении, разъяснениях, оценке и сопоставлении конкурсных заявок не подлежит разглашению участникам Конкурса или иным лицам, которые официально не имеют отношения к этому процессу, до объявления победителей Конкурса.

## **6. Порядок участия в Конкурсе**

6.1 Для участия в первом (отборочном) этапе Конкурса необходимо представить Заявку на участие в Конкурсе в сроки, указанные в информационном сообщении о Конкурсе, оформленную в соответствии с требованиями (Приложения А, Б (номинации «Инновационный проект по приоритетному направлению регионального социально-экономического развития», «Студенческий инновационный проект по приоритетному направлению регионального социально-экономического развития») или В «Социальный инновационный проект», «Студенческий социальный инновационный проект», Г, Д, Е).

6.2 Заявка для участия в Конкурсе подается в бумажном виде в отдельной папке (папка с завязками, формат бумаги А 4) и в электронном виде на электронном носителе (CD RW - диске). Перечень документов Заявки и требования к оформлению документов, представляемых в составе Заявки, приведены в приложении А.

6.3 Заявки на Конкурс принимаются и регистрируются в Управлении науки и инноваций Университета по адресу, указанному в информационном сообщении.

6.4 Участник Конкурса вправе приложить к Заявке дополнительные документы, подтверждающие качество проекта и квалификацию участника конкурса (схемы, чертежи, копии патентов, отзывы, фотографии, копии публикаций, акты предварительных испытаний, копии договоров о сотрудничестве, соглашений о намерениях, дипломы участников проекта, подтверждающие их квалификацию и т.д.).

6.7 На втором этапе Конкурса каждый участник представляет электронную презентацию проекта, оформленную в соответствии с требованиями, изложенными в Приложении Ж, и в назначенные сроки публично защищает инновационный проект на заседании Конкурсной комиссии – первая открытая презентационная сессия.

6.7.1 Конкурсная комиссия рекомендует проекты, набравшие наибольшее количество баллов, к участию в третьем этапе Конкурса. Победителям второго этапа Конкурса присваивается статус финалистов Конкурса.

6.8 На третьем этапе Конкурса проводится вторая открытая презентационная сессия по номинациям Конкурса, в рамках которой финалисты Конкурса представляют свои проекты Конкурсной комиссии, представителям бизнес-сообщества и инвесторам.

6.9 Электронные презентации проектов, представляемые авторами на втором и третьем этапах Конкурса (в рамках первой и финальной презентационных сессий) оформляются в соответствии с требованиями Приложения Ж, и должны быть представлены участниками Конкурса в Управление науки и инноваций Университета в сроки, указанные в информационном сообщении о Конкурсе.

6.9.1 Участникам финальной презентационной сессии рекомендуется подготовить дополнительные раздаточные (наглядные) материалы по проекту для членов Конкурсной комиссии (жюри).

6.10 Проекты финалистов Конкурса рассматриваются Конкурсной комиссией в том числе на предмет целесообразности принятия мер по защите прав на интеллектуальную собственность. В случае, если проект признан патентоспособным, автор обязуется (подписывает соглашение) сформировать и подать заявку по теме проекта в федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности» (ФИПС).

6.11 Информация о проектах, допущенных к публичной защите на втором и третьем этапах Конкурса, о сроках и процедуре публичной защиты проектов в рамках презентационных сессий сообщается участникам Конкурса дополнительно и размещается на сайте.

6.12 Презентация инновационного проекта на открытой презентационной сессии по номинации Конкурса осуществляется только руководителем проекта.

6.13 На втором и третьем этапах участник Конкурса может представлять проект, переработанный или дополненный в соответствии с замечаниями экспертов и знаниями, полученными в рамках обучающего семинара по управлению проектами.

6.14 Участник Конкурса может отозвать заявочные документы на каждом этапе Конкурса. Представленные на Конкурс работы (материалы) участникам Конкурса не возвращаются. Заявочные материалы, не отвечающие требованиям настоящего Положения, не рассматриваются.

## **7. Критерии оценки конкурсных работ**

### **7.1 Основные критерии оценки инновационных проектов**

7.1.1 Критерии оценки инновационных проектов по номинациям «Инновационный проект по приоритетному направлению регионального социально-экономического развития», «Студенческий инновационный проект по приоритетному направлению регионального социально-экономического развития»:

- актуальность и востребованность результатов проекта (актуальность проекта для науки, экономики, техники РФ, Липецкой области, Университета); инновационный потенциал проекта, наличие новых конкурентоспособных продукции или услуг (научоёмкость, новаторство идеи, использование актуальных методов исследования и т.п., новизна и ценность результатов проекта, их социальная значимость) – максимальная оценка – 10 баллов;

- обоснованность результатов проекта (реальность достижения целей и результатов проекта, практическая реализуемость; наличие публикаций по проекту; участие и победы автора проекта в конкурсах грантов и программ Министерств и ведомств РФ и различных научных и международных фондов) – максимальная оценка – 10 баллов;

- научно-техническая проработка инновационного проекта (научно-техническое обоснование технических решений, идей; оценка степени влияния неучтенных факторов на достижение практических результатов; результаты лабораторных, исследовательских работ, заложенных в основу технических решений) – максимальная оценка – 15 баллов;

- инвестиционная привлекательность и коммерциализация проекта (наличие рынка для предлагаемой продукции или услуги; анализ наличия на рынке аналогов, имеющих сопоставимые технические и эксплуатационные характеристики, наличие инвесторов, потребителей результатов проекта; масштабность использования (применения) результатов проекта; возможность тиражирования результатов проекта; наличие опытного образца, действующей модели или опробованной услуги; экономическая эффективность инновационного проекта; анализ себестоимости производства продукции (эффективности технологии) по сопоставимым аналогам; обоснованность плана коммерциализации инновационного проекта, результаты освоения в производстве, результаты собственной коммерциализации проекта; предложения по привлечению финансовых средств (использование собственных источников, средств внешних инвесторов, в том числе инвестиционных кредитов банков и т.д.); уровень проработки маркетинговой стратегии; риски коммерциализации) – максимальная оценка – 25 баллов;

- охраноспособность результатов проекта (использование в проекте охраняемых результатов интеллектуальной деятельности; патентоспособность результатов работ по проекту) – максимальная оценка – 15 баллов;

- характеристика инициаторов проекта (образовательный и профессиональный уровень и квалификация; организаторские способности, опыт руководства коллективами; умение формулировать и добиваться поставленных задач; срок работы над проектом и наличие опыта работы с инновационными проектами) – максимальная оценка – 10 баллов;

- техническое оформление Заявки на Конкурс (соответствие Заявки предъявляемым техническим требованиям; полнота описания содержания проекта) – максимальная оценка – 5 баллов;

- дополнительные поощрительные баллы по каждому критерию или по отдельным критериям – суммарно до 10 баллов.

7.1.2 Критерии оценки инновационных проектов по номинациям «Социальный инновационный проект», «Студенческий социальный инновационный проект»:

- актуальность и социальная значимость проекта (актуальность проекта, оценка социального эффекта для РФ, Липецкой области, Университета); инновационный потенциал проекта, (новаторство идеи, использование актуальных методов исследования и т.п., новизна и значимость результатов проекта для решения социальной проблемы) – максимальная оценка – 10 баллов;

- уровень проработанности инновационного проекта и обоснованность его результатов (конкретность заявленных целей и задач, механизмов и средств достижения результатов, четкость критериев оценки эффективности предполагаемой работы, реалистичность сроков выполнения проекта) – максимальная оценка – 15 баллов;

- практическая значимость проекта (партнерство с органами государственной власти и местного самоуправления, коммерческими и некоммерческими организациями в реализации данного проекта, возможность распространения положительного опыта реализации проекта на другие субъекты (тиражируемость), адресная направленность и востребованность результатов деятельности по проекту целевой аудиторией на муниципальном или региональном уровнях, масштабность проекта – вовлечение в деятельность по реализации проекта значительного числа участников) – максимальная оценка – 25 баллов;

- рационально составленный бюджет проекта, его экономическая целесообразность – максимальная оценка – 15 баллов;

- публичность проекта – наличие информации о проекте в сети Интернет, в различных муниципальных и региональных СМИ, а также презентация на всероссийских и межрегиональных молодежных мероприятиях и конкурсах – максимальная оценка – 10 баллов;

- характеристика инициаторов проекта (образовательный и профессиональный уровень и квалификация; организаторские способности, опыт руководства коллективами; умение формулировать и добиваться поставленных задач; срок работы над проектом и наличие опыта работы с инновационными проектами) – максимальная оценка – 10 баллов;

- техническое оформление Заявки на Конкурс (соответствие Заявки предъявляемым техническим требованиям; полнота описания содержания проекта) – максимальная оценка – 5 баллов;

- дополнительные поощрительные баллы по каждому критерию или по отдельным критериям – суммарно до 10 баллов.

7.2 По итогам экспертизы инновационного проекта максимальная сумма баллов может составить 100 баллов. Отсутствие или неполнота информации по какому-либо из критериев приводит к снижению баллов по инновационному проекту в целом.

7.3 Критерии оценки презентации (публичной защиты) инновационных проектов:

- соблюдение регламента защиты проектов (на публичную защиту проекта отводится до 10 минут) – максимальная оценка – 5 баллов;

- качество содержания выступления (обоснованный выбор темы и полнота представления содержания проекта, стройное логико-композиционное построение выступления, доказательность, аргументированность, знание предмета и свободное владение текстом, грамотное использование научной терминологии, аргументированные ответы на вопросы) – максимальная оценка – 20 баллов;

- качество публичного выступления (структура выступления, манера поведения, использование наглядных средств, импровизация, культура речи (речевой этикет, использование языковых (метафоры, фразеологизмы, пословицы, поговорки и т.д.) и неязыковых (поза, манеры и пр.) средств выразительности; фонетическая организация речи: правильность ударения, четкая дикция, логические ударения и пр.) – максимальная оценка – 10 баллов;

- взаимодействие с аудиторией (прямая и обратная связь, убежденность и убедительность при защите проекта, использование различных приемов привлечения и активизации внимания) – максимальная оценка – 5 баллов;

- соблюдение дизайн-эргономических требований к компьютерной презентации (обоснованная последовательность слайдов и информации на слайдах, необходимое и достаточное количество фото- и видеоматериалов, учет особенностей восприятия графической (иллюстративной) информации, корректное сочетание фона и графики, дизайн презентации не

противоречит ее содержанию, грамотное соотнесение устного выступления и компьютерного сопровождения, общее впечатление от мультимедийной презентации) – максимальная оценка – 5 баллов;

- поощрительный балл (оценка публичного выступления в целом или поощрительные баллы по отдельным критериям) – максимальная оценка – суммарно до 5 баллов.

7.4 По итогам публичной защиты инновационного проекта максимальная сумма баллов может составить 50 баллов.

#### **8. Порядок выплаты вознаграждений победителям Конкурса**

8.1 Размер денежного вознаграждения (премии) победителям Конкурса по номинациям определяется решением Конкурсной комиссии и утверждается ректором.

8.2 Выплата вознаграждения победителям Конкурса со стороны Университета осуществляется за счет внебюджетных средств и целевых средств от спонсоров, выделяемых ежегодно для этих целей. Общая сумма распределяемых по Конкурсу средств определяется распоряжением ректора Университета, исходя из запланированных объемов финансирования Конкурса.

#### **9. Внесение изменений в Положение**

9.1 Настоящее Положение, а также все изменения и дополнения к нему утверждается(-ются) ректором Университета и регистрируется(-ются) в установленном порядке.

Подготовила:

Проректор по научной работе

И.В. Бурмыкина

Согласовано:

Начальник ОПО

С.Е. Десятников

## Приложение А

### Перечень документов Заявки на Конкурс инновационных проектов (отборочный этап)

1. Описание инновационного проекта:
  - ✓ Приложение Б – заполняют участники Конкурса в номинациях: «Инновационный проект по приоритетному направлению регионального социально-экономического развития», «Студенческий инновационный проект по приоритетному направлению регионального социально-экономического развития»;
  - ✓ Приложение В – заполняют участники Конкурса в номинациях: «Социальный инновационный проект», «Студенческий социальный инновационный проект».
2. Заполненная анкета инновационного проекта (приложение Г).
3. Сведения об авторе инновационного проекта (приложение Д).
4. Согласие на обработку персональных данных автора проекта (приложение Е).
5. Дополнительные материалы (схемы, чертежи, копии патентов, отзывы, фотографии, копии публикаций, акты предварительных испытаний, копии договоров о сотрудничестве, соглашений о намерениях, дипломы участников проекта, подтверждающие их квалификацию и т.д.).
6. Электронная версия заявки направляется по адресу электронной почты, указанной в информационном сообщении.

#### Требования к оформлению:

1. Материалы (документы) Заявки оформляются в машинописном виде в соответствии со следующими требованиями:

- страницы текста должны соответствовать формату А4 (210x297). Высота букв и цифр должна быть не менее 1,8 мм. Шрифт 14 TimesNewRoman с полуторным интервалом.

- размеры полей: левое – не менее 30 мм, правое – не менее 10 мм, верхнее – не менее 15 мм, нижнее – не менее 20 мм.

- при написании текста необходимо соблюдать равномерную плотность, контрастность и четкость изображения, линии, буквы, цифры и знаки должны быть четкими, одинаково черными по всему тексту.

- заголовки следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая. Переносы слов в заголовках не допускаются.

Каждый раздел описания проекта должен начинаться с новой страницы.

Слово «Приложение», сноски и подстрочные комментарии не печатаются.

2. Все Материалы (документы) Заявки должны быть вложены в бумажные папки с завязками.

2.1 Материалы (документы) Заявки должны быть вложены в папку (можно использовать бумажную папку с завязками) с надписью:

«Конкурс инновационных проектов ЛГПУ имени П.П. Семенова–Тян–Шанского 2017», фамилия, имя и отчество автора проекта, название проекта и название номинации Конкурса.

2.2 Дополнительные материалы (позиция 5 перечня документов) предоставляются по усмотрению участника Конкурса и вкладываются в папку с приложенной описью (составляется в свободной форме).

Материалы (документы) каждого экземпляра Заявки скрепляется зажимом для бумаг.

**Все формы Заявки должны быть подписаны автором проекта.**

3. Представленные на Конкурс материалы (документы) участникам Конкурса не возвращаются.

Заявки, не отвечающие вышеперечисленным требованиям, не рассматриваются.

**Приложение Б<sup>1</sup>**  
**(ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ ПРОЕКТА ПО НОМИНАЦИЯМ**  
*«Инновационный проект по приоритетному направлению  
регионального социально-экономического развития»,  
«Студенческий инновационный проект по приоритетному направлению  
регионального социально-экономического развития»<sup>2</sup>)*

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Липецкий государственный педагогический университет  
имени П.П. Семенова–Тян–Шанского»

(ФГБОУ ВО «ЛГПУ имени П.П. Семенова–Тян–Шанского»)

**Название проекта**

Автор  
Ф.И.О.

\_\_\_\_\_  
ПОДПИСЬ

Липецк  
2017

---

<sup>1</sup> Слово «Приложение» не печатается

<sup>2</sup> Название формы не печатается

## Описание инновационного проекта<sup>3</sup>

1. Содержание
2. Ключевые слова
3. Актуальность и востребованность результатов проекта:
  - 3.1 Описание продукции (технологии);
  - 3.2 Анализ наличия на рынке аналогов, имеющих сопоставимые технические и эксплуатационные характеристики;
  - 3.3 Анализ потребностей рынка (ниши и масштабы);
  - 3.4 Наличие заказчика(-ов) продукции, технологии
4. Коммерциализация проекта:
  - 4.1 Наличие опытного образца, действующей модели;
  - 4.2 Экономическая эффективность инновационного проекта;
  - 4.3 Анализ себестоимости производства продукции (эффективности технологии) по сопоставимым аналогам;
  - 4.4 Обоснованность плана коммерциализации инновационного проекта, результаты освоения в производстве, результаты собственной коммерциализации проекта;
  - 4.5 Предложения по привлечению финансовых средств (использования собственных средств, средств внешних инвесторов, в том числе инвестиционных кредитов банков и т.д.);
  - 4.6 Уровень проработки маркетинговой стратегии;
  - 4.7 Риски коммерциализации
5. Научно-техническая проработка инновационного проекта:
  - 5.1 Научно-техническое обоснование технических решений, идей;
  - 5.2 Оценка степени влияния неучтенных факторов на достижение практических результатов;
  - 5.3 Результаты лабораторных, исследовательских работ, заложенных в основу технических решений
6. Патентоспособность:
  - 6.1 Наличие патента, заявки на техническое решение, плана действий по защите прав на интеллектуальную собственность;
  - 6.2 Патентная чистота, качество патентного поиска (проверка новизны и наличия ближайших аналогов)
7. Значимость проекта:
  - 7.1 Влияние на рост уровня и повышение качества жизни населения;
  - 7.2 Влияние на безопасность населения;
  - 7.3 Создание конкурентоспособного, высокотехнологичного промышленного комплекса в регионе;
  - 7.4 Формирование условий для использования научно-технического потенциала Липецкой области в целях повышения конкурентоспособности промышленности

Автор проекта: Ф.И.О.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

<sup>3</sup> РЕКОМЕНДАЦИЯ: при подготовке описания инновационного проекта необходимо учитывать Критерии оценки инновационных проектов по номинациям, установленных Положением о Конкурсе (п. 7.1).

**Приложение В<sup>4</sup>**  
**(ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ ПРОЕКТА ПО НОМИНАЦИЯМ**  
**«Социальный инновационный проект»,**  
**«Студенческий социальный инновационный проект»)<sup>5</sup>**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Липецкий государственный педагогический университет  
имени П.П. Семенова–Тян–Шанского»

(ФГБОУ ВО «ЛГПУ имени П.П. Семенова–Тян–Шанского»)

**Название проекта**

Автор

Ф.И.О.

\_\_\_\_\_

подпись

Липецк, 2017

---

<sup>4</sup> Слово «Приложение» не печатается

<sup>5</sup> Название формы не печатается

## Описание инновационного проекта<sup>6</sup>

1. Содержание
2. Ключевые слова
3. Актуальность и востребованность результатов проекта:
  - 3.1 На решение какой проблемы направлен проект? Описание проблемы, на решение которой направлен проект;
  - 3.2 Новизна и значимость;
  - 3.3 Анализ потребностей рынка (ниши и масштабы);
  - 3.4 Наличие заказчика(-ов) услуги, технологии;
4. Основная цель и задачи проекта
5. Коммерциализация проекта:
  - 5.1 Наличие потребителя услуги. Кто заинтересован в реализации данного проекта?
  - 5.2 Экономическая эффективность инновационного проекта;
  - 5.3 Обоснованность плана коммерциализации инновационного проекта, результаты собственной коммерциализации проекта;
  - 5.4 Предложения по привлечению финансовых средств (использования собственных средств, средств внешних инвесторов, в том числе инвестиционных кредитов банков и т.д.);

Детализированная смета расходов  
(подробно указываются все расходы по проекту)

№	Статья расходов	Стоимость (ед.), руб.	Кол-во единиц	Всего, руб.	Источники средств	
					Собственные	Привлеченные (необходимо указать источник привлечения средств)
1.						
2.						
3.						
...						
	ИТОГО:					

5.5 Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта и способы их преодоления

### 6. Краткое описание проекта

6.1 Календарный план реализации проекта (последовательное перечисление основных мероприятий проекта):

№	Мероприятие	Ответственный	Сроки
1.			
2.			

6.2 Ожидаемые результаты. Что будет являться результатом успешной реализации проекта? (Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта, по его завершению и в долгосрочной перспективе)

<sup>6</sup> РЕКОМЕНДАЦИЯ: при подготовке описания инновационного проекта необходимо учитывать Критерии оценки инновационных проектов по номинациям, установленных Положением о Конкурсе (п. 7.1).

- 6.3 Количественные показатели эффективности проекта (*указать подробно количественные результаты*);
  - 6.4 Качественные показатели эффективности проекта (*указать подробно качественные изменения*);
  - 6.5 Ресурсное обеспечение деятельности по проекту (виды ресурсов: кадровые; материальные; административные; информационные и др.
7. Патентоспособность:
- 7.1 Наличие патента, заявки на техническое решение, плана действий по защите прав на интеллектуальную собственность;
  - 7.2 Патентная чистота, качество патентного поиска (проверка новизны и наличия ближайших аналогов)
8. Значимость проекта:
- 8.1 Влияние на рост уровня и повышение качества жизни населения;
  - 8.2 Влияние на безопасность населения;
  - 8.3 Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах (*необходимо описать, каким образом будет распространяться информация о проекте и его результатах среди различных целевых групп города, области, РФ*)
9. Дополнительная информация по проекту, которую Вы хотели бы указать
10. Дополнительные документы к Заявке (*если есть - приложить документы и привести их перечень*)

Автор проекта: Ф.И.О.

---

(подпись)

**Приложение Г**  
**Анкета инновационного проекта**

Название проекта: \_\_\_\_\_;

1. Автор (фамилия, имя, отчество): \_\_\_\_\_;

2. ВУЗ, от которого подается проект: \_\_\_\_\_;

3. Краткая аннотация содержания инновационного проекта:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_;

4. Научная новизна проекта: \_\_\_\_\_;

5. Основные публикации результатов проекта: \_\_\_\_\_;

6. Место внедрения результатов проекта, полученный социально-экономический эффект: \_\_\_\_\_.

Автор проекта: Ф.И.О.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

## Приложение Д

### Сведения об авторе инновационного проекта

1. Название проекта: \_\_\_\_\_;
2. Полное название ВУЗа, от которого подается проект:  
\_\_\_\_\_;
3. Фамилия: \_\_\_\_\_;
4. Имя: \_\_\_\_\_;
5. Отчество: \_\_\_\_\_;
6. Дата и место рождения: \_\_\_\_\_;
7. Паспорт: серия номер, кем и когда выдан \_\_\_\_\_;
8. Номер СНИЛС: \_\_\_\_\_;
9. ИНН: \_\_\_\_\_;
10. Место работы (полное наименование кафедры и т.п.), учебы,  
должность полн.) \_\_\_\_\_;
11. Образование: \_\_\_\_\_;
12. Ученая степень: \_\_\_\_\_;
13. Домашний адрес: \_\_\_\_\_;
14. Телефоны:  
    Домашний: \_\_\_\_\_;
- Мобильный: \_\_\_\_\_;
15. E-mail: \_\_\_\_\_.

Автор проекта: Ф.И.О.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

## Приложение Е

### СОГЛАСИЕ на обработку персональных данных

Я, \_\_\_\_\_,  
(Ф.И.О.)

в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года N 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие ФГБОУ ВО «ЛГПУ имени П.П.Семенова–Тян–Шанского», расположенному по адресу: город Липецк, ул. Ленина, д. 42, на обработку моих персональных данных, а именно - любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, передачу третьим лицам.

Перечень персональных данных	Цель обработки
Фамилия, имя, отчество, паспортные данные, номер ИНН, СНИЛС, образование, квалификация, наименование занимаемой должности, фактический адрес места жительства, контактные телефоны.	Проведение «Конкурса инновационных проектов ЛГПУ имени П.П.Семенова–Тян–Шанского», оформление документации по Конкурсу, определение и награждение победителей.

Данное согласие действует в течение срока хранения документов, содержащих персональные данные, установленного действующим архивным законодательством и может быть отозвано по моему письменному заявлению.

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., подпись)

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## Приложение Ж

### Требования к электронной презентации проекта<sup>7</sup>

Компьютерная презентация, сопровождающая представление инновационного проекта, предоставляется в электронном виде в программе MS PowerPoint.

Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов – то есть электронных страничек, занимающих весь экран монитора (без присутствия панелей программы). Демонстрация презентации проецируется на экране или раздается членам Конкурсной комиссии как печатный материал. Количество слайдов должно быть адекватно содержанию и продолжительности выступления.

Критерии оценки презентации инновационного проекта:

Критерии оценки	Содержание оценки	Количество баллов
1. Соблюдение регламента защиты проектов	на публичную защиту проекта отводится до 10 минут	5 баллов
2. Качество содержания выступления	обоснованный выбор темы и полнота представления содержания проекта, стройное логико-композиционное построение выступления, доказательность, аргументированность, знание предмета и свободное владение текстом, грамотное использование научной терминологии, аргументированные ответы на вопросы	20 баллов
3. Качество публичного выступления	структура выступления, манера поведения, использование наглядных средств, импровизация, культура речи (речевой этикет, использование языковых (метафоры, фразеологизмы, пословицы, поговорки и т.д.) и неязыковых (поза, манеры и пр.) средств выразительности; фонетическая организация речи: правильность ударения, четкая дикция, логические ударения и пр.	10 баллов
4. Взаимодействие с аудиторией	прямая и обратная связь, убежденность и убедительность при защите проекта, использование различных приемов привлечения и активизации внимания	5 баллов
5. Соблюдение дизайн-эргономических требований к компьютерной презентации	обоснованная последовательность слайдов и информации на слайдах, необходимое и достаточное количество фото- и видеоматериалов, учет особенностей восприятия графической (иллюстративной) информации, корректное сочетание фона и графики, дизайн презентации не противоречит ее содержанию, грамотное соотнесение устного выступления и компьютерного сопровождения, общее впечатление от мультимедийной презентации	5 баллов
6. Поощрительный балл	оценка публичного выступления в целом или поощрительные баллы по отдельным критериям	суммарно до 5 баллов

<sup>7</sup> Участникам финальной презентационной сессии рекомендуется подготовить дополнительные раздаточные (наглядные) материалы по проекту для членов Конкурсной комиссии (жюри).