

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛИПЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
П.П. СЕМЕНОВА-ТЯН-ШАНСКОГО»
(ЛГПУ ИМЕНИ П.П. СЕМЕНОВА-ТЯН-ШАНСКОГО)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по
образовательной деятельности
А.А. Комков
« 22 » 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

**ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН
(базовый уровень)**

Липецк 2023

Организация-разработчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского»

Разработчик:

Саблина Надежда Алексеевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна.



(подпись разработчика)

Рассмотрено и рекомендовано к утверждению на заседании кафедры
изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна

(указывается наименование кафедры)

Протокол заседания кафедры от « *18* » *января* 20 *23* г. № *6*

СОДЕРЖАНИЕ

Общая характеристика рабочей программы учебного предмета	4
Цели изучения учебного предмета «Графический дизайн»	4
Место учебного предмета «Графический дизайн» в учебном плане	5
Планируемые результаты освоения учебного предмета «Графический дизайн» на уровне среднего общего образования	5
Личностные результаты	5
Метапредметные результаты	9
Предметные результаты	12
Содержание учебного предмета	12
10 класс	12
11 класс	13
Тематическое планирование учебного предмета «Графический дизайн»	18
10 класс (34 часа)	18
11 класс (34 часа)	29

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»

Учебный предмет «Графический дизайн» в среднем общем образовании занимает важное место. Он обеспечивает формирование у обучающихся практических художественно-графических навыков творческой деятельности; расширяет и обобщает представление в различных областях дизайна, знакомит с основными методами художественного проектирования. Создает условия для понимания сути предмета «графический дизайн»; формирует чёткого представления о специальности «графический дизайнер». Освоение базовых навыков и теоретических знаний в области предмета упрощает выбор будущей профессиональной компетенции.

Большое значение учебный предмет «Графический дизайн» имеет также для решения воспитательных и развивающих задач среднего общего образования, социализации обучающихся. Изучение основ графического дизайна обеспечивает условия для формирования интеллектуальных, коммуникационных и информационных навыков, эстетической культуры, способствует интеграции знаний в области художественно - проектной деятельности с представлениями из других учебных предметов, в частности, изобразительное искусство и информатика. Названные положения о предназначении учебного предмета «Графический дизайн» составили основу для определения подходов к отбору и структурированию его содержания, представленного в данной программе.

Отбор содержания учебного предмета «Графический дизайн» на базовом уровне осуществлён с позиций культуросообразного подхода, в соответствии с которым обучающиеся должны освоить знания и умения, значимые для формирования общей культуры, определяющие адекватное поведение человека в социальной среде, востребованные в повседневной жизни и практической деятельности. Особое место в этой системе знаний занимают элементы содержания, которые служат основой для формирования представлений о современной художественно - проектной деятельности профессии графического дизайнера.

Структурирование содержания учебного материала в программе осуществлено с учётом освоение проектной деятельности, имеющей аналитическо-поисковую составляющую и дающей возможность освоить содержание основных аспектов графического дизайна.

2. ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «БИОЛОГИЯ»

Цель изучения учебного предмета «Графический дизайн» на базовом уровне - развитие визуально-пространственного мышления учащихся как формы эмоционально-ценностного, эстетического освоения мира, как формы самовыражения и ориентации в художественном, нравственном пространстве культуры по средствам решения проектных задач на основе эстетического формообразования для создания сложно-динамической среды.

Достижение цели изучения учебного предмета «Графический дизайн» на базовом уровне обеспечивается решением следующих *задач*:

- формирование у обучающихся устойчивого интереса к дизайнерской деятельности;
- формирование основ проектного мышления, овладение основными профессиональными приёмами выражения творческой мысли, графическими и пластическими способами формообразования;
- овладение умениями и навыками применения полученных знаний в практической художественно - проектной деятельности;
- развитие образного и ассоциативного мышления, восприятия, зрительно-образной памяти, внимания, воображения, необходимых для создания разнообразных объектов дизайна;
- формирование коммуникативных универсальных умений и действий средствами художественно - проектной деятельности.

3. МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «БИОЛОГИЯ» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

В системе среднего общего образования «Графический дизайн», изучаемая на базовом уровне, является курсом по выбору. Учебным планом на её изучение отведено 68 учебных часов, по 1 часу в неделю в 10 и 11 классах соответственно.

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «БИОЛОГИЯ» НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В структуре личностных результатов освоения предмета «Графический дизайн» выделены следующие составляющие:

- развитие готовности и способности к самостоятельной творческой деятельности;
- приобретение навыков сотрудничества со сверстниками и взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской и творческой дизайнерской деятельности;
- развитие готовности и способности к самообразованию, сознательному отношению к непрерывному образованию в сфере дизайна как условию будущей успешной профессиональной и общественной деятельности;
- формирование эстетического отношения к миру, включая эстетику быта, личного дизайнерского творчества и общественных отношений;
- готовность к осознанному выбору будущей профессии и к возможности реализации собственных жизненных планов;
- формирование отношения к профессиональной дизайнерской

деятельности как к возможности участия в решении творческих, общественных и государственных проблем;

Личностные результаты освоения предмета «Графический дизайн» достигаются в единстве учебной и воспитательной деятельности в соответствии с традиционными российскими социокультурными, историческими и духовно-нравственными ценностями, принятыми в обществе правилами и нормами поведения и способствуют процессам самопознания, самовоспитания и саморазвития, развития внутренней позиции личности, патриотизма, уважения к закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Личностные результаты освоения учебного предмета «Графический дизайн» должны отражать готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, в том числе в части:

1. Гражданского воспитания:

- сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;
- осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;
- готовность к совместной творческой деятельности при создании учебных проектов, решении учебных, познавательных и творческих задач;
- умение учитывать в своих действиях необходимость конструктивного взаимодействия людей с разными убеждениями, культурными ценностями и социальным положением;
- готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности.

2. Патриотического воспитания:

- сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;
- ценностное отношение к природному наследию и памятникам природы; достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде;
- способность оценивать вклад российских деятелей искусства и культуры, педагогов в становление и развитие творческого наследия, понимание значения графического дизайна в познании основ художественно-проектной деятельности, в жизни человека и современного общества;
- идейная убежденность, готовность к служению Отечеству и его защите, ответственность за его судьбу.

3. Духовно-нравственного воспитания:

- осознание духовных ценностей российского народа;
- сформированность нравственного сознания, этического поведения; способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;
- осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;
- ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России.

4. Эстетического воспитания:

- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;
- понимание эмоционального воздействия творчества на жизнедеятельность человека;
- готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности.

5. Физического воспитания:

- понимание и реализация здорового и безопасного образа жизни (здоровое питание, соблюдение гигиенических правил и норм, сбалансированный режим занятий и отдыха, регулярная физическая активность), бережного, ответственного и компетентного отношения к собственному физическому и психическому здоровью;
- понимание ценности правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в ситуациях, угрожающих здоровью и жизни людей;
- осознание последствий и неприятие вредных привычек (употребления алкоголя, наркотиков, курения).

6. Трудового воспитания:

- готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;
- готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;
- интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;
- готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни.

7. Экологического воспитания:

- экологически целесообразное отношение к природе как источнику жизни на Земле, основе её существования;
- повышение уровня экологической культуры: приобретение опыта планирования поступков и оценки их возможных последствий для окружающей среды;
- осознание глобального характера экологических проблем и путей

их решения;

- активное неприятие действий, приносящих вред окружающей природной среде, умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий и предотвращать их;

- наличие развитого экологического мышления, экологической культуры, опыта деятельности экологической направленности, умения руководствоваться ими в познавательной, коммуникативной и социальной практике, готовности к участию в практической деятельности экологической направленности.

8. Ценности научного познания:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;

- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;

- понимание специфики графического дизайна как творческого инструмента, осознание его роли в формировании рационального научного мышления, создании целостного представления об окружающем мире;

- заинтересованность в получении знаний в области графического дизайна в целях повышения общей культуры, естественно-научной грамотности как составной части функциональной грамотности обучающихся, формируемой при изучении искусства;

- понимание сущности методов познания, способность использовать получаемые знания для анализа и объяснения явлений окружающего мира и происходящих в нём изменений; умение делать обоснованные заключения на основе научных фактов и имеющихся данных с целью получения достоверных выводов;

- способность самостоятельно использовать творческие способности и знания в области художественно-проектной деятельности для решения проблем в реальных жизненных ситуациях;

- осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе;

- готовность и способность к непрерывному образованию и самообразованию, к активному получению новых знаний по биологии в соответствии с жизненными потребностями.

В процессе достижения личностных результатов освоения обучающимися программы среднего общего образования у обучающихся совершенствуется *эмоциональный интеллект*, предполагающий сформированность:

- самосознания, включающего способность понимать своё эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным

в себе;

- саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за своё поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;
- внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;
- эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;
- социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Метапредметные результаты освоения учебного предмета «Графический дизайн» *включают:*

- развитие умения самостоятельно определять цели своей дизайнерской деятельности, планировать эту деятельность, самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать свою деятельность в процессе освоения дизайнерских навыков, а также использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей;
- осознание дизайна как неотъемлемой части мировой художественной культуры;
- развитие умения продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной работы над практическими заданиями и дизайн-проектами;
- овладение навыками исследовательской и проектной дизайнерской деятельности, формирование способности к самостоятельному поиску методов решения практических задач;
- развитие умения ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию;
- развитие умения использовать средства ИКТ в решении познавательных, коммуникативных и организационных задач, связанных с выполнением практических заданий, дизайн-проектов;
- овладение навыками познавательной рефлексии.

Метапредметные результаты освоения программы среднего общего образования должны отражать:

Овладение универсальными учебными познавательными действиями:

1) базовые логические действия:

- самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать её всесторонне;
- определять цели деятельности, задавая параметры и критерии их

достижения, соотносить результаты деятельности с поставленными целями;

- использовать приемы построения композиции и цветового решения для достижения визуального образа;
 - строить логические рассуждения (индуктивные, дедуктивные, по аналогии), выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых явлениях, формулировать выводы и заключения;
 - разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;
 - вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

2) базовые исследовательские действия:

- владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;
- обладать способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- использовать различные виды деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и творческих проектов;
- формировать научный тип мышления, владеть научной терминологией, ключевыми понятиями и методами;
- выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;
- анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;
- уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности;
- выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения;

3) действия по работе с информацией:

- ориентироваться в различных источниках информации (текстовой, графической, аудио-видео), анализировать информацию различных видов и форм представления, критически оценивать её достоверность и непротиворечивость;
- формулировать запросы и применять различные методы при поиске и отборе полученной информации, необходимой для выполнения учебных задач;
- приобретать опыт использования информационно-коммуникативных технологий, совершенствовать культуру активного

использования различных поисковых систем;

- самостоятельно выбирать оптимальную форму представления графической информации (схемы, графики, диаграммы, таблицы, рисунки и др.);

- владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

Овладение универсальными коммуникативными действиями:

1) общение:

- осуществлять коммуникации во всех сферах жизни; активно участвовать в диалоге или дискуссии по существу обсуждаемой темы (умение задавать вопросы, высказывать суждения относительно выполнения предлагаемой задачи, учитывать интересы и согласованность позиций других участников диалога или дискуссии);

- распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, предпосылок возникновения конфликтных ситуаций; уметь смягчать конфликты и вести переговоры;

- владеть различными способами общения и взаимодействия; понимать намерения других людей, проявлять уважительное отношение к собеседнику и в корректной форме формулировать свои возражения;

- развёрнуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств;

2) совместная деятельность:

- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы при решении художественно-проектной задачи, обосновывать необходимость применения групповых форм взаимодействия при решении учебной задачи;

- выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;

- принимать цель совместной деятельности, организовывать и координировать действия по её достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;

- оценивать качество своего вклада и вклада каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;

- предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;

- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

Овладение универсальными регулятивными действиями:

1) самоорганизация:

- использовать полученные знания для выявления проблем и их решения в жизненных и учебных ситуациях;

- самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в

образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

- самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;
- давать оценку новым ситуациям;
- расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;
- делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;
- оценивать приобретённый опыт;
- способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень;

2) самоконтроль:

- давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;
- уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;
- принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;

3) принятие себя и других:

- принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;
- принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;
- признавать своё право и право других на ошибки;
- развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Предметные результаты освоения программы СОО по графическому дизайну на базовом уровне включают специфические для учебного предмета научные знания, умения и способы действий по освоению, интерпретации и преобразованию знаний, виды деятельности по получению нового знания и применению знаний в различных учебных ситуациях, а также в реальных жизненных ситуациях, связанных с дизайн-проектированием. В программе предметные результаты представлены по годам обучения.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

10 КЛАСС

Предметные результаты освоения учебного предмета «Графический дизайн» должны отражать:

- формирование основ художественной культуры обучающихся;
- деятельностное освоение законов композиции, формообразования и колористики, имеющее аналитическо-поисковую и творческую составляющую и дающее возможность обучающемуся осознать значение дизайна в жизни общества;

- развитие умения анализировать начертания различных шрифтов и использовать букву как элемент графической композиции;
- овладение приёмами стилизации, создания обобщённых изображений предметов, растений, животных и людей;
- овладение навыками пространственного макетирования ландшафта;
- развитие индивидуальных способностей, обучающихся путём освоения дизайна как вида конструктивных искусств внутри пространственных искусств, основы которых изучались на протяжении основной школы;
- формирование подготовленности к последующему профессиональному образованию.

11 КЛАСС

Предметные результаты освоения учебного предмета «Графический дизайн» должны отражать:

- формирование общеобразовательной и общекультурной подготовки на основе постижения особенностей искусства дизайна и дизайн проектирования;
- освоение проектной деятельности, имеющей аналитическо-поисковую составляющую и дающей возможность освоить содержание основных аспектов графического и средового дизайна, осознать социальное значение объекта, ознакомиться с технологией изготовления его прототипа;
- освоение структурированного подхода к выполнению дизайнерского проекта;
- развитие творческих способностей каждого обучающегося путём более глубокого практического погружения в изучение основ конструктивных искусств и дизайна (как продолжения изучения образовательной области «Искусства» в школе);
- приобретение в процессе выполнения проектных заданий навыков работы с графическими материалами и компьютером, приобретение знаний в области архитектоники шрифтов, навыков стилизации графических изображений и средового макетирования;
- формирование готовности к последующему профессиональному образованию.

5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

10 КЛАСС

1 ч в неделю, всего 34 ч.

Введение. О профессии дизайнера. Из истории искусства дизайна (2 часа)

На занятиях изучается:

история дизайна

Анализ исторической составляющей. История становления зарубежной, советской и русской школы дизайна. Изучение основных разделов

графического дизайна. Продукты графического дизайна. Рассматриваются основные понятия графической культуры.

Тема 1. Конструкция для замысла. Композиция на плоскости (6 часов)

- выразительность простого. Контраст и баланс масс;
- типы композиций; динамика и статика, ритм композиционных элементов;
- треугольник, круг, пятна произвольной формы;
- линия - элемент композиции;

На занятиях изучается:
пропедевтика

Ведение в курс графического дизайна, сокращенное систематическое изложение предмета в элементарной форме. Пропедевтика предшествует более глубокому детальному изучению предмета и является базовым курсом в профессиональном образовании дизайнеров; отражает взаимосвязи между мышлением дизайнера и рождением объектов проектирования, развивает абстрактно-ассоциативное мышление.

Тема 2. Цвет и шрифт в композиции (8 часов)

- цветовой акцент в композиции;
- образ и цвет в дизайне;
- шрифт и знак;
- связь изображения и текста в композиции;
- стилизация изображений; пиктограммы.

На занятиях изучается:
основы цветоведения

Основы колористики. Цвет в дизайне: понятие цветовых гармоний. Цветовой круг. Дополнительные цвета. Комплементарные триады. Родственные цвета. Контрастные и нюансные отношения. Использование законов цветоведения для образного решения задач в графическом дизайне. Психология цвета. Цвет в различных культурных традициях. Цветовые модели в компьютерной графике (RGB, CMYK).

Тема 3. Пространственное формообразование в дизайне. Композиция в объёме. (6 часов)

- от плоскостного изображения к объёму и пространству.
- поверхность и фактура;
- усложнение плоскости;
- прикладные свойства бумаги в композиции рельефа;
- композиционная организация пространства;
- натурализм и метафора в макете.

На занятиях изучается:
основы композиции

Композиция является основополагающей дисциплиной в

профессиональной подготовке дизайнера. В процессе обучения основам композиции проводится изучение основных правил работы с композиционным пространством. Изучаются основные законы организации композиции (доминанты, целостности, равновесия, типизации, выразительности и т.д.) и принципы графического дизайна (баланс, контраст, акцент и подчинённость, направление, пропорции, масштаб, повторение и ритм, единство многообразия); изучаются средства выразительности, такие как: симметрия, асимметрия, колорит и др. Курс композиции имеет первостепенное значение в развитии понимания структуры изображений, образного мышления. Способствует выработке у учащихся сознательного подхода к дизайнерскому творчеству и получения ими знаний в области художественного формообразования. Развивает необходимые навыки для создания и визуализации идей в творческом процессе проектирования.

Тема 4. Взаимное сочетание объёмов в композиции. (6 часов)

- поиск гармонии между функцией и красотой в дизайне;
- учимся у природы, бионика;
- опыт формообразования.

На занятиях изучается:

сочетание объёмов в композиции

Вся практическая творческая деятельность, предлагаемая в этой части, посвящена композиционным приёмам в дизайне. Прикладное проектное творчество должно происходить на основе уже приобретённых навыков композиции. Опыт дизайнерских выставочных проектов, это практический творческий проект, задачи и образный смысл которого определяет сам автор.

Тема 5. Дизайн-проект: «Рекламная или выставочная афиша» (6 часов)

11 КЛАСС

1 ч в неделю, всего 34 ч.

Средства и технологии в графическом дизайне. Дизайн-проектирование

Тема 1. Компьютерные технологии в дизайне (8 часов)

- знание основных возможностей различных графических программ;
- особенностей их применения в графическом дизайне;
- знание основных изобразительных техник и инструментов;
- умение выполнять графическую часть проекта, макет, оригиналы художественно-графических элементов проекта;

На занятиях изучается:

основы компьютерной графики

Векторная и растровая графика. Растровая графика. Adobe Photoshop

Разрешение графического изображения. Форматы графических файлов. Векторная графика. Графические примитивы. Сравнение растровой и векторной графики. Графические редакторы CorelDRAW

Тема 2. Основы типографики (6 часов)

- изучение основных методов, принципов и приемов композиционной организации шрифта;
- рисунок шрифтовой формы;
- построение шрифта;
- афиша; изучение основных методов, принципов и приемов композиционной организации шрифта.

На занятиях изучается:

типографика

Типографика - это искусство создания композиции из шрифта на плоскости листа.

На занятиях по типографике рассматриваются основные принципы работы со шрифтом. Классификация шрифтов. Шрифтовые композиции. Правила применения той или иной гарнитуры в графическом дизайне.

Тема 3. Дизайн-проектирование на трёхмерных объектах.

Упаковка товаров (4 часов)

- графический дизайн на трёхмерных объектах;
- упаковка товаров;
- изучение основных методов, принципов и приемов проектирования

На занятиях изучается:

проектирование объектов

Проектирование помогает освоить на практике принципы дизайн-проектирования. На занятиях изучается информационное, практическое и эстетическое значение упаковки. Связь внешнего вида упаковки с содержанием продукта, его особенностями. Композиционные элементы упаковки: изображение, шрифт, цвет, торговая марка и т. д. Форма упаковки.

Тема 4. Дизайн в рекламе. Реклама на различных носителях (4 часов)

- направления и виды рекламной деятельности;
- стилистическое единство элементов;
- размещение рекламы.;

На занятиях изучается:

дизайн в рекламе

Виды рекламной продукции. Реклама в интерьерах общественных зданий. Печатная реклама. Постоянные обновления в рекламе технологического и эстетического порядка, рождение популярных и модных тенденций.

Тема 5. Фирменный стиль. Стилистическое единство элементов (6 часов)

- логотип.
- шрифт
- знак и цвет в создании фирменного стиля.

На занятиях изучается:

Фирменный стиль как важнейшая часть рекламной коммуникативной политики любого предприятия. Элементы фирменного стиля (логотип, фирменный лозунг — слоган, фирменный комплект шрифтов, фирменные цвета, лицо-образ компании). Понятие корпоративной культуры.

Тема 6. Дизайн-проект: «Разработка фирменного стиля» (6 часов)

**6. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»
10 КЛАСС**

1 ч в неделю, всего 34 ч.

Темы уроков и количество часов	Основное содержание	Характеристика видов деятельности
<p>Введение. О профессии дизайнера. Из истории искусства дизайна (2 часа)</p>	<p>Определение дизайна как искусства создания облика отдельной вещи, проектирования её формы, а также всей вещественно-пространственной среды. Специфика профессии дизайнера. Развитие визуального мышления как способа решения интеллектуально-творческих задач с опорой на внутренние визуальные образы.</p> <p>Из истории искусства дизайна. «Движение искусств и ремёсел» — художественное сообщество в Великобритании, которое стремилось к сближению искусства и ремесла. Первой дизайнерской школой, где готовили художников для работы в промышленности, был созданный в 1919 г. БАУХАУС, который являлся настоящим методическим центром в области дизайна. Создание в 1920 г. в СССР государственных Высших художественно-технических мастерских (ВХУТЕМАС). Влияние промышленно-технологического развития на формирование современного</p>	<p>Раскрывать содержание определения дизайна как вида искусства. Определять специфику профессии дизайнера.</p> <p>Конспектировать лекцию учителя и статью учебника, составлять их планы и тезисы.</p> <p>Подбирать и обобщать материалы о истории дизайна, с использованием справочной литературы и интернет-ресурсов.</p> <p>Развёрнуто отвечать на вопросы (устно или письменно) и самостоятельно формулировать вопросы к тексту, участвовать в коллективном диалоге, дискуссии, работать в паре и в группе.</p>

Темы уроков и количество часов	Основное содержание	Характеристика видов деятельности
	дизайна. Знаменитые дизайнеры.	
Тема 1. Конструкция для замысла. Композиция на плоскости (6 часов)	<p>Плоскостная и объёмно-пространственная композиции. Аналитический разбор композиционных структур, произведений графики, живописи. Основной композиционный замысел. Завязка композиции. Композиционный доминанта. Главное и второстепенное. Контраст масс и конфликт в композиции.</p> <p>Анализ композиции трёх изображений: картины В. И. Сурикова «Боярыня Морозова», фотографий архитектурного ансамбля и городской площади.</p> <p>Задание 1) на листе бумаги сделать примерный анализ живописной и фотографических композиций (без объёмов и теней);</p> <p>Задание 2) сделать графический (как бы «геометрический») анализ композиционных построений приведённых выше картины и фотографий, опуская детали, но обозначая композиции плоскими геометрическими фигурами и «силовыми линиями».</p> <p><i>Материалы:</i> репродукции произведений живописи или фотографии любого жанра,</p>	<p>Находить в окружающем рукотворном мире примеры плоскостных и объёмно-пространственных композиций.</p> <p>Анализировать построение плоскостных и объёмно-пространственных композиций, находя их завязку, а также доминанту, главное и второстепенное в них.</p> <p>Выполнить творческое задание в материале Решение с помощью простейших композиционных элементов художественно-эмоциональных задач. Ритм и движение, разрежённость и сгущённость. Постепенное введение в композицию всей палитры геометрических фигур.</p> <p>Понимать и объяснять, какова роль прямых линий в организации пространства на плоскости.</p> <p>Использовать прямые линии для связывания отдельных элементов в единое композиционное целое или, исходя из образного замысла, членить композиционное пространство при помощи</p>

Темы уроков и количество часов	Основное содержание	Характеристика видов деятельности
	<p>бумага, маркер чёрного цвета</p> <p>Задание 3) выполнить четыре композиции из одних и тех же трёх фигур: треугольника, круга и прямоугольника (две симметричные и две асимметричные композиции);</p> <p>Задание 4) составить композиции из произвольного количества: а) треугольников; б) кругов; в) прямоугольников.</p> <p><i>Материалы:</i> чёрная и белая плотная бумага, канцелярский нож или ножницы, клей или клеящий карандаш.</p> <p>Все задания могут быть выполнены на компьютере.</p> <p>Пятна произвольной формы как элемент графического дизайна.</p> <p>Задание 5) выполнить несколько упражнений с пятном произвольной формы, сделанным росчерком кисти или «кляксой»; характером мазка, линией, цветом, ритмом в абстрактной композиции передать событие, состояние или ощущение, изначально сформулировав название работы</p> <p><i>Материалы:</i> чёрная и белая плотная бумага, гуашь чёрная и белая, тушь или акварель</p>	<p>линий.</p> <p>Учиться наблюдать в живой природе или в рукотворных объектах прямые или иные выразительные линии.</p>

Темы уроков и количество часов	Основное содержание	Характеристика видов деятельности
	<p>чёрная, кисть среднего размера; фактурные материалы.</p> <p>Линия — элемент композиции.</p> <p>Задание б) расположением и взаимным пересечением трёх-четырёх прямых линий разной толщины добиться гармоничного членения композиционного пространства, включающего также несколько прямоугольников.</p> <p>Материалы: чёрная и белая плотная бумага, линейка, канцелярский нож или ножницы, клей или клеящий карандаш.</p> <p>Все задания могут быть выполнены на компьютере</p>	
<p>Тема 2. Цвет и шрифт в композиции (8 часов)</p>	<p>Функциональные задачи цвета в конструктивных искусствах. Применение локального цвета. Сближенность и контраст цветов. Цветовой нюанс и градации цвета. Цветовой акцент, ритм цветовых форм, доминанта. Различия в применении цвета в конструктивных искусствах и в изобразительном искусстве.</p> <p>Психологическое воздействие цвета. Цветовая символика.</p>	<p>Понимать букву как исторически сложившееся обозначение звука. Различать и анализировать архитектуру шрифта и особенности различных шрифтовых гарнитур.</p> <p>Применять печатное слово, типографскую строку в качестве элементов графической композиции. Понимать и объяснять образно-информационную цельность синтеза слова и изображения в плакате и рекламе.</p>

Темы уроков и количество часов	Основное содержание	Характеристика видов деятельности
	<p>Сочетания цветов и цветовая раскладка в дизайнерском проектировании.</p> <p>Задание 1) создать композицию из двух-трёх прямоугольников, трёх-четырёх прямых линий и небольшого цветного кружка, который должен стать акцентом в композиции. Постараться добиться эмоционально-цветового преобразования плоскости.</p> <p>Задание 2) используя опыт предыдущих работ, на чёрном или белом фоне создать композицию из цветных линий, прямоугольников и кругов; выполнить композицию в тёплой или холодной гамме; при помощи ритмического построения цветowych пятен постараться решить в композиции различные эмоционально-образные задачи.</p> <p>Задание 3) выполнить композицию из произвольного количества разнообразных фигур, исходя из принципа цветовой гармонии или контраста. Работу выполнить на цветном фоне.</p> <p><i>Материалы:</i> белая, чёрная и цветная плотная бумага, линейка, канцелярский нож или ножницы, клей или клеящий карандаш; живописные или графические материалы (по</p>	<p>Учиться создавать стилизованные, обобщённые изображения объектов животного и растительного мира, архитектурных сооружений и бытовых предметов.</p> <p>Применять букву, пятно и стилизованное изображение для создания логотипа.</p> <p>Развивать эстетическое восприятие различных предметов и объектов окружающего мира.</p>

Темы уроков и количество часов	Основное содержание	Характеристика видов деятельности
	<p>выбору).</p> <p>Все задания могут быть выполнены на компьютере.</p> <p>Буква как изобразительно-смысловой символ звука. Буква и искусство шрифта, архитектура шрифта, шрифтовые гарнитуры. Шрифт и содержание текста.</p> <p>Задание 4) Создать композицию из прямоугольников, линий, круга и буквы, являющейся композиционной и цветовой доминантой; фон по выбору;</p> <p>Задание 5) создать композицию, в которой роль линий разной толщины и длины будут выполнять строки, составляющие единое графическое целое с другими элементами; буквы в строках должны «вырастать» из фона, а не располагаться на полосках, сильно отличающихся по цвету от фона.</p> <p>Задание 6) определить графические особенности трёх-четырёх шрифтов из книг, журналов, газет, рекламных объявлений; проанализировать взаимосвязь формы, архитектуры шрифта и смыслового содержания текста;</p> <p>Задание 7) выполнить декоративную по своему</p>	

Темы уроков и количество часов	Основное содержание	Характеристика видов деятельности
	<p>характеру цветовую композицию из разновеликих букв; Задание 8) создать свой авторский тематический шрифт, каждая буква которого имеет изобразительный характер</p>	
<p>Тема 3. Пространственное формообразование в дизайне. Композиция в объёме (6 часов)</p>	<p>От плоскостного изображения к макетированию объёмно-пространственных композиций. Про чтение плоскостной композиции как «чертежа» пространства. Задание 1) Силуэт как первооснова впечатления от объекта. Соразмерность и пропорциональность объёмов в пространстве (создание объёмно-пространственных макетов). Задание 2) придумать, нарисовать, а затем сделать небольшие макеты двух-трёх разных по конфигурации домов, крыши которых сливаются при виде сверху в простой прямоугольник; сделать подобные зарисовки возможной «расшифровки» произвольной (одной и той же) композиции из прямоугольников, кругов и линий (две-три штуки); наиболее удачную зарисовку воплотить в пространственном</p>	<p>Развивать пространственное воображение. Осознавать чертёж как плоскостное изображение объёмов, когда точка — вертикаль, круг — цилиндр, шар и т. д. Применять в создаваемых пространственных композициях доминантный объект и вспомогательные соединительные элементы. Осознавать взаимное влияние объёмов и их сочетаний на образный характер пространственной композиции или предмета. Понимать и объяснять взаимосвязь выразительности и целесообразности в той или иной конструкции.</p>

Темы уроков и количество часов	Основное содержание	Характеристика видов деятельности
	<p>макете;</p> <p>Задание 3) создать ритмически сбалансированную композицию из цилиндров, вертикалей разной высоты и разного диаметра путём противопоставления сгущённости и разрежённости в их расположении, добиться динамического равновесия форм и пространства;</p> <p><i>Материалы:</i> белая или тонированная плотная бумага, графитный карандаш, канцелярский ножик или ножницы, клеящий карандаш или клей.</p> <p>Задания можно выполнять на компьютере.</p> <p>Использование различных фактурных материалов в дизайн-проектах.</p> <p>Задание 4) выполнить рельеф из бумаги разной фактуры и из других материалов (в технике коллажа);</p> <p>Задание 5) выполнить пейзаж (или натюрморт, портрет) в технике аппликации из рваной цветной бумаги и обрывков текстовых материалов (можно использовать старые газеты и журналы).</p> <p>Задание 6) создать тематическую композицию</p>	

Темы уроков и количество часов	Основное содержание	Характеристика видов деятельности
	<p>в технике «рельеф-коллаж», используя различные приёмы работы с бумагой, а также разнофактурные материалы.</p> <p><i>Материалы:</i> белая и цветная плотная бумага, графитный карандаш, канцелярский ножик или ножницы, клеящий карандаш или клей; разнофактурные материалы, вырезки из журналов (для коллажа)</p>	
<p>Тема 4. Взаимное сочетание объёмов в композиции (6 часов)</p>	<p>Выявление простых объёмов, образующих вещь, предмет или здание. Композиционное формообразование — пространственная организация элементов. Деталь и целое. Достижение выразительности и целесообразности конструкции.</p> <p>Задание 1) графическими материалами (чёрно-белыми или цветными) изобразить любой предмет в четырёх-пяти разных «эмоциональных» состояниях по выбору: удивление, отдых, насторожённость, замкнутость, трагедия, нирвана, агрессия, депрессия, восторг и т. д.;</p> <p>Задание 2) сделать аналитический рисунок</p>	<p>Осваивать технику работы с бумагой, приёмы создания фактурной поверхности бумаги как выразительного средства для творческой работы.</p> <p>Использовать в макете фактуру бумаги и других материалов для поиска композиционной выразительности (для передачи динамики, ритма, доминанты).</p> <p>Понимать выразительные возможности рельефа в «оживлении» монотонных плоскостей в архитектуре и макетном изображении.</p> <p>Применять различные возможности обработки бумаги для создания рельефных</p>

Темы уроков и количество часов	Основное содержание	Характеристика видов деятельности
	<p>геометрического «состава» любого предмета, взятого в виде фотографии; в рисунке показать, из каких геометрических форм состоит этот предмет;</p> <p>Задание 3) выполнить из бумаги или потолочного пенопласта три макета реальных или условных зданий, состоящих из различных объёмов, которые соединены одним из следующих способов: а) примыкание; б) врезание или пронизывание; в) обтекание.</p> <p><i>Материалы:</i> бумага белая и тонированная (плотная), графические материалы (чёрно-белые или цветные), потолочный тонкий пенопласт или пенокартон, макетный нож, ножницы, клей.</p> <p>Задания можно выполнять на компьютере,</p> <p>Задание 4) нарисовать на плотной бумаге несколько линий (плавных, ломаных, пересекающихся);</p> <p>Задание 5) при помощи разновеликих полос бумаги, приклеенных на ребро, «вырастить» ритмическую абстракцию дома или пейзажа (по желанию);</p> <p>Задание 6) создать объёмно-пространственный</p>	<p>композиций (абстрактных и тематических)</p> <p>Анализировать и учиться применять в макете ландшафтного пространства связующие композиционные элементы (дорожки, ограды, мостики и др.).</p> <p>Овладевать способами обозначения на макете рельефа местности, природных объектов и архитектурных сооружений.</p> <p>Находить и использовать материалы, метафорически изображающие элементы ландшафта (газоны, кустарники, водоёмы и пр.).</p> <p>Развивать в себе художественное чутьё, чувство материала, умение выбирать наиболее подходящий материал при выполнении практической творческой работы</p>

Темы уроков и количество часов	Основное содержание	Характеристика видов деятельности
	<p>макет из двух-трёх объёмов стоящих на разноуровневых горизонтальных плоскостях (ступенях), и из отдельных или пересекающихся вертикальных плоскостей; расположением и формой этих элементов добиться целостности и динамического равновесия всей композиции.</p> <p><i>Материалы:</i> бумага белая и тонированная (плотная), графитный карандаш, различные природные материалы, потолочный пенопласт или пенокартон, макетный нож, ножницы, клей.</p> <p>Задания можно выполнять на компьютере.</p>	
<p>Тема 5. Дизайн-проект: «Рекламная или выставочная афиша» (6 часов)</p>	<p>Выполнение проекта конструкции, сочетающей в себе и плоскости, несущие некую информацию, и объёмы, включённые в пространство конструкции. Работа (может быть как индивидуальной, так и коллективной) включает ряд этапов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) поисковый этап (выбор тематики дизайн-проекта); 2) сбор, обработка информации по выбранной 	<p>Проанализировать прототипы выставочных и рекламных афиш, которые можно увидеть в печатных изданиях, на улицах городов или в Интернете.</p> <p>Создавать дизайн-макет рекламной или выставочной афиши сначала в виде графического эскиза, а затем в материале.</p> <p>Решать задачу создания гармоничного сочетания оригинальной пространственной</p>

Темы уроков и количество часов	Основное содержание	Характеристика видов деятельности
	тематике; 3) выбор технологии изготовления дизайн-проекта; выполнение предварительного графического эскиза; 4) изготовление макета в материале; 5) коллективное обсуждение и оценка дизайн-проекта. <i>Материалы:</i> бумага белая и цветная (плотная), потолочный тонкий пенопласт или пенокартон, макетный нож, ножницы, клей.	конструкции с информативным содержанием и цветовым решением

11 КЛАСС

1 ч в неделю, всего 34 ч.

Темы уроков и количество часов	Основное содержание	Планируемые виды учебной деятельности обучающихся
Тема 1. Компьютерные технологии в дизайне (8 часов)	Сферы применения компьютерных технологий в дизайне крайне разнообразны, включают как непосредственную дизайнерскую деятельность (работу в графических пакетах, создание анимированных клипов, разработка	Проанализировать особую роль, которую играет компьютерные технологии в графическом дизайне в современной жизни социума. Понимать и объяснять информационную цельность полученных

Темы уроков и количество часов	Основное содержание	Планируемые виды учебной деятельности обучающихся
	<p>трехмерной графики и анимации, разработка видеоклипов, интерфейсов веб-страниц и прочее).</p> <p>Задание 1) Знакомство с программой векторной компьютерной графики. Интерфейс программы CorelDRAW. Выполнение эскиза геометрического орнамента с помощью инструментов программы.</p> <p>Задание 2) Используя инструменты рисования «свободная форма, безье или перо» выполнить эскиз «Растительный орнамент».</p> <p>Задание 3) Инструмент текст. Создание шрифтовой композиции на тему «Домашнее животное».</p> <p>Задание 4) Используя разные виды заливок (локальные, текстурные и фонтанные) в программе CorelDRAW выполнить рисунок бабочки.</p> <p>Задание 5) Знакомство с программой растровой компьютерной графики. Интерфейс программы Adobe Photoshop. Работа со слоями и инструментами выделения (лассо, волшебная палочка). Выполнение коллажа «Цветы»»</p>	<p>изображений средствами компьютерных программ.</p> <p>Воспринимать и анализировать работы, полученные средствами компьютерных технологий.</p> <p>Уметь объяснять, в чём заключаются отличия современных графических редакторов компьютерной графики.</p> <p>Познакомиться с классификацией графических редакторов по их назначению.</p> <p>Изучить в процессе выполнения практической работы возможности соединения различных инструментов и специфику композиционных приёмов.</p>

Темы уроков и количество часов	Основное содержание	Планируемые виды учебной деятельности обучающихся
	<p>Задание 6) Знакомство с инструментами «Кисти» Создание, настройка и использование кистей. Используя возможности инструмента «Кисти» выполнить рисунок жар-птицы.</p> <p>Задание 7) Познакомиться с инструментами Цветокоррекция и фильтры. Выполнить серию работ (5-6) «Стрекоза».</p> <p>Задание 8) Выполнение композиции с использованием фотографии и текстовых блоков «Пригласительный билет». При выполнении задания использовать знания, полученные в этом блоке.</p> <p><i>Материалы:</i> бумага белая или тонированная (плотная), графитный карандаш, различные природные материалы, акварельные или гуашевые краски.</p> <p>Задания рекомендуется выполнять на компьютере.</p>	
<p>Тема 2. Основы типографики (6 часов)</p>	<p>На занятиях по типографике рассматриваются основные принципы работы со шрифтом. Типографика - это искусство</p>	<p>Различать основные элементы, составляющие конструкцию шрифта и художественное оформление</p>

Темы уроков и количество часов	Основное содержание	Планируемые виды учебной деятельности обучающихся
	<p>создания композиции из шрифта на плоскости листа.</p> <p>Занятие 1) История шрифта от глубокой древности до современности. Наборный шрифт. Анатомия и структура шрифта. Классификация шрифтов. На основе предложенного визуального ряда отрисовать эскиз буквы учитывая анатомию и структуру шрифта.</p> <p>Занятие 2) Изучение стилей в в типографике При рассмотрении данной темы дается определение стиля в типографике и характерных элементов, его составляющих. Выполнить эскиз буквы в стиле немецких (готический шрифт), итальянских (антиквенный шрифт) и русских первопечатников (полуустав).</p> <p>Занятие 3) Создание глифов, паттернов и орнаментов из буквы.</p> <p>а) берём первую букву своего имени, отчества или фамилии;</p> <p>б) подбираем шрифт;</p> <p>в) создаём ряд глифов по принципу симметрии (переносная, центровая,</p>	<p>полиграфической продукции, анализировать варианты оформления этих элементов в книгах разных жанров.</p> <p>Узнавать специфику технологии создания полиграфической продукции. Знакомиться с творчеством выдающихся художников-иллюстраторов и дизайнеров книги.</p> <p>Понимать и объяснять, что такое принципиальный макет книги и для чего он делается.</p> <p>Выбирать и использовать различные способы компоновки шрифта.</p> <p>Создавать практическую творческую работу с использованием фотографий или собственных рисунков, углублять свои умения в работе с разными художественными материалами и на компьютере.</p>

Темы уроков и количество часов	Основное содержание	Планируемые виды учебной деятельности обучающихся
	<p>зеркальная, поворотная); г) на основе глифов формируем паттерны; Занятие 4) Выполнить композицию, сочетающую наборный текст и фотографию. Композиционно можно ориентироваться на визитку. Занятие 5) Выполнить эскиз афиши; изучить основные методы, принципы и приемы композиционной организации шрифта. Занятие 6) Выполнить эскиз обложки книги детских сказок (на выбор учащегося). В ходе занятия рассматриваются роль иллюстрации и шрифта в создании художественно-дизайнерского образа книги. Разная форма подачи зрительного ряда в зависимости от его особенностей (репродукции, фотографии, фотоколлажи, технические рисунки и схемы и др.). <i>Материалы:</i> цветная и белая бумага, вырезки из фотографий, куски ткани, ножницы, клей. Возможно выполнение работы на компьютере.</p>	
Тема 3. Дизайн-	На занятиях изучается информационное,	Познакомиться с видами упаковки,

Темы уроков и количество часов	Основное содержание	Планируемые виды учебной деятельности обучающихся
<p>проектирование на трёхмерных объектах. Упаковка товаров (4 часов)</p>	<p>практическое и эстетическое значение упаковки. Связь внешнего вида упаковки с содержанием продукта, его особенностями. История развития дизайна упаковки. Связь внешнего вида упаковки с содержанием продукта, его особенностями.</p> <p>Занятие1) Познакомиться с макетными приемами, передающими пространственную глубину сооружения. Выполнение фронтальной композиции из объемных простых геометрических элементов</p> <p>Занятие2) Познакомиться с композиционными элементами упаковки: изображение, шрифт, цвет, торговая марка и т. д. Выполнить плоскостной набросок эскиза упаковки товара на выбор (молочная продукция, парфюмерия, косметика и т.д)</p> <p>Занятие3) Разработать макет формы упаковки. Отрисовать на бумаге.</p> <p>Занятие4) Разработать эскиз упаковки для детского конфетного подарка тема: «День рождения» и выполнить макет в объеме.</p> <p><i>Материалы:</i> цветная и белая бумага, вырезки из фотографий, куски ткани, ножницы, клей.</p>	<p>существовавшими в разные времена, проанализировать их внешний вид и утилитарные качества (удобство), материалы, из которых их изготавливали.</p> <p>Понимать и объяснять, как и почему изменялись и совершенствовались виды упаковок с течением времени в связи с развитием новых материалов и технологий.</p> <p>Разрабатывать и создавать макет упаковки в материале или на экране компьютера, выбрав необходимый вариант выполнения задания.</p> <p>Учитывать композиционное сочетание плоскостных изображений и текста на трёхмерной упаковке, предусматривать возможные повторы и чередования изображений на гранях.</p>

Темы уроков и количество часов	Основное содержание	Планируемые виды учебной деятельности обучающихся
	Возможно выполнение работы на компьютере.	
Тема 4. Дизайн в рекламе. Реклама на различных носителях (4 часов)	<p>Основы и современные тенденции в дизайне рекламного продукта.</p> <p>Занятие 1) Познакомиться с особенностями рекламной продукции и использования средств графического дизайна в проектировании. Разработать проект печатной рекламной продукции для продукта (плакат, лифлет, флайер, ролап и пр.) (на выбор учащегося) графическими средствами.</p> <p>Занятие 2) Разработать рекламный плакат для выпуска юбилейного печатного издания с заданными размерами. Изучение примеров модульных сеток в полиграфических изданиях, выполнение подборки и анализ эффективности.</p> <p>Занятие 3-4) Разработать эскиз рекламы, которая будет размещена на транспорте (корпус грузовика, малолитражки, автобуса, троллейбуса и др.).</p> <p><i>Материалы:</i> цветная и белая бумага, вырезки из фотографий, куски ткани, ножницы, клей.</p>	<p>Наблюдать и выявлять различные виды носителей рекламы в жизни современного общества.</p> <p>Понимать и объяснять роль рекламы сегодня, особенности рекламы в зависимости от её вида (места расположения) и адресной направленности.</p> <p>Разработать эскиз рекламных продуктов, используя технику коллажа, смешанную технику или работая на компьютере.</p> <p>Решать задачу композиционной гармонии изображения и текста рекламы с конфигурацией носителя.</p>

Темы уроков и количество часов	Основное содержание	Планируемые виды учебной деятельности обучающихся
	Возможно выполнение работы на компьютере.	
Тема 5. Фирменный стиль (6 часов)	<p>Логотип. Шрифт, знак и цвет в создании фирменного стиля. Стилистическое единство элементов.</p> <p>Занятие1) На основе своих инициалов создать три варианта логотипа (товарного знака)</p> <p>Занятие2) Разработать знак в виде буквы с выбранной аббревиатурой;</p> <p>Занятие3) Разработать знак в виде цветового пятна или пятен (в два-три цвета) любой геометрической или произвольной формы плюс слово;</p> <p>Занятие4) Разработать знак, содержащий выбранное слово и любое стилизованное изображение, совпадающее или контрастирующее по смыслу с этим словом;</p> <p>Занятие5-6) Сделать эскиз композиции любого фирменного бланка, шапка которого содержит логотип фирмы (размер А4, А5 или А6). Эту и предыдущую разработки можно выполнить способом коллажа или на компьютере. Разработка ведётся</p>	<p>Приобретать представление об элементах, составляющих фирменный стиль, о его роли в коммуникативной политике.</p> <p>Понимать и объяснять образно-информационную цельность синтеза слова и изображения в логотипе как основном элементе фирменного стиля.</p> <p>Выполнять эскизы различных логотипов, используя в работе букву, слово, пятно и стилизованное изображение.</p> <p>Уметь выстроить композицию фирменного бланка с использованием логотипа</p>

Темы уроков и количество часов	Основное содержание	Планируемые виды учебной деятельности обучающихся
	<p>индивидуально или коллективно. <i>Материалы:</i> бумага, графические и живописные материалы (на выбор), материалы для коллажа, ножницы, клей. Возможен вариант выполнения работы на компьютере.</p>	
<p>Тема 6. Итоговая аттестация. Дизайн-проект: «Разработка фирменного стиля» (6 часов)</p>	<p>Работа над дизайн-проектом может быть как индивидуальной, так и коллективной (по усмотрению педагога). Из почти двухсот элементов фирменного стиля предлагается воплотить в проекте десять. Деловая атрибутика: фирменный блок, фирменный бланк письма, конверт, визитная карточка или бейдж (по выбору), папка регистратор (обложка). Реклама фирмы: вывеска, реклама на транспорте. Фирменный стиль продукции фирмы: ярлыки и наклейки. Атрибутика презентаций и рекламных акций: проспект, сувениры (по выбору одна-две штуки), пакеты, сумки. <i>Материалы:</i> графические материалы (по выбору), белая и цветная бумага, фрагменты ткани разной фактуры, ножницы, клей (для</p>	<p>Овладевать опытом индивидуальной или коллективной работы по созданию эскизов различных элементов фирменного стиля. Воплощать в разработке фирменного стиля единую художественно- дизайнерскую концепцию. Развивать художественный вкус, чувство стиля, а также умения работать различными графическими материалами и в смешанной технике. Приобретать навыки презентации и защиты своих дизайн-проектов</p>

Темы уроков и количество часов	Основное содержание	Планируемые виды учебной деятельности обучающихся
	коллажа)	



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 770a9ccf62854720e585e61d71e41ab8
Владелец: Федина Нина Владимировна
Действителен: с 13.07.2022 по 06.01.2024