

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛИПЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ П.П. СЕМЕНОВА-ТЯН-ШАНСКОГО»  
(ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского)**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ  
ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММАМ МАГИСТРАТУРЫ**

**Направление подготовки  
38.04.02 – МЕНЕДЖМЕНТ**

**МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА:  
МЕНЕДЖМЕНТ И БИЗНЕС-АНАЛИТИКА**

**Липецк – 2026**



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат:00d3d17879261d7a912242d248a35528db  
Владелец: Федина Нина Владимировна  
Действителен: с 11.02.2025 по 07.05.2026

## Пояснительная записка

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (квалификация «магистр»), предъявляемыми к уровню подготовки необходимой для освоения программы магистра.

**Целью** вступительного испытания является установление степени профессиональной подготовленности абитуриента по использованию теоретических знаний и практических навыков. Уровень требований, предъявляемых на вступительных испытаниях, должен обеспечивать возможность сдачи вступительных экзаменов в магистратуру по соответствующим научным направлениям подготовки, включая требования к уровню подготовки бакалавров, необходимому для освоения программы магистерской подготовки.

Магистерская программа «Бизнес-аналитика» рассчитана на подготовку высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять анализ бизнес процессов с соблюдением всех требований законодательства, компетентных в области обоснования, подготовки, планирования и контроллинга бизнес процессов. Выпускники смогут применять полученные знания, умения, навыки и компетенции в управленческой деятельности в разных отраслях; эффективно функционировать в органах государственной власти и местного самоуправления, в коммерческих и некоммерческих организациях; активно взаимодействовать в рамках системы социального партнерства.

Программа вступительных испытаний включает основные направления общенаучного менеджмента, теории и методологии бизнес аналитики.

### ***1. Цели и задачи вступительного испытания.***

**Цель вступительного испытания** в магистратуру – оценить степень готовности абитуриентов к освоению магистерской образовательной программы по направлению «Менеджмент» - магистерская программа «Бизнес-аналитика» - и выявить лучших претендентов для обучения.

**Задачи** вступительных испытаний связаны с выявлением степени полноты, фундаментальности и свободного оперирования знаниями поступающих в области теории менеджмента и проектной работы, управления проектами; определением степени владения поступающими знаниями о современных подходах и опыте практической управленческой деятельности; оцениванием уровня исследовательской компетентности поступающих.

Задачами вступительного экзамена является выявление у экзаменуемого знаний теоретических основ менеджмента, базовых управленческих категорий, концепций, философии и методологии управления проектами, умений применять эти знания для управленческого анализа и решения конкретных управленческих проблем.

## **2. Основные требования к уровню подготовки абитуриентов.**

Лица, желающие освоить программу специализированной подготовки магистра, должны иметь высшее профессиональное образование определенной ступени, подтвержденное документом государственного образца.

Поступающий в магистратуру по направлению **«Бизнес-аналитика»** должен **знать:**

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- роли, функции и задачи менеджера в организации;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- определения и понятия проектов, проектного менеджмента;
- процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта;
- основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций.

**Уметь:**

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию.

**Владеть:**

- методами реализации основных управленческих функций (принятия решений, организация, мотивирование и контроль);
- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- навыками деловых коммуникаций и командной работы в проектах.

Условием подготовки к вступительному экзамену в магистратуру является предварительное ознакомление экзаменуемого с содержанием тем и вопросов, выносимых на экзамен, а также с требованиями, предъявляемыми к экзамену.

Экзамен проводится в форме устного экзамена.

В ходе вступительного испытания оценивается:

- знание основ менеджмента;
- знание основ проектного менеджмента;
- способность абитуриента формулировать выводы управленческого характера;
- мотивационная готовность абитуриента к обучению в магистратуре.

В содержании устного экзамена структурно выделяются две взаимосвязанные части:

- выявление оценка знаний абитуриента
- выявление мотивации поступающего в магистратуру, выявление области предстоящего исследования и готовности к его осуществлению.

Формулировка вопросов ориентирует абитуриента, поступающего в магистратуру, на проблемное изложение и многоплановый анализ современных управленческих проблем.

### **Методика оценки ответа абитуриента (100 баллов).**

Таблица значения рейтинговых баллов по отдельным видам заданий вступительных испытаний для поступающих в магистратуру

| <b>№</b> | <b>Виды вступительных экзаменов</b> | <b>Балл</b> |
|----------|-------------------------------------|-------------|
| 1.       | Устное собеседование                | 100 баллов  |

Максимальный балл – 100 баллов.

Минимальный положительный балл – 40 баллов.

Основные оценочные критерии к экзамену:

«Отлично»:

полный, развернутый, обоснованный ответ, продемонстрированы исчерпывающие знания вопроса, свободное оперирование терминами и понятиями, умение выделить и охарактеризовать существенные и второстепенные признаки рассматриваемых категорий, раскрыть причинно-следственные связи. Ответ содержит необходимую аргументацию, логичен, доказателен – 90-100 баллов.

«Хорошо»:

полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показано умение выделить существенные признаки и причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, однако в ответе допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные с помощью «наводящих» вопросов, либо в нем недостаточно освещен какой-то аспект темы, либо допущены некоторые неточности или неполнота аналитического материала – 70-89 баллов.

«Удовлетворительно»:

схематичный, недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Допущены существенные ошибки в раскрытии вопроса, ключевых понятий или употреблении терминов; продемонстрированы фрагментарные знания вопроса. Логика и последовательность изложения нарушены, оформление требует поправок, коррекции – 40-69 баллов.

«Неудовлетворительно»

ответ или отсутствует, или не раскрывает проблемы, или содержит принципиальные ошибки в ее толковании. Проявлено незнание важнейших

понятий, концепций, фактов. В ответе отсутствует логика. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа на поставленный вопрос – 0-39 баллов.

Лица, получившие на вступительных испытаниях неудовлетворительную оценку или не явившиеся в установленный день без уважительной причины на вступительные испытания, а также забравшие документы после завершения приема документов, выбывают из конкурса.

Решение о приеме в магистратуру принимается по окончании вступительных испытаний и оформляется протоколом к зачислению.

### ***3. Основное содержание программы вступительного экзамена.***

**Раздел 1. Общенаучные основы менеджмента.** Развитие управленческой мысли. Основные положения научного менеджмента. Понятие о модели управления. Зарубежные модели управления (американская, японская, скандинавская). Содержание и особенности новой управленческой парадигмы. Современные концепции менеджмента.

Основные функции менеджмента. Основные формы организации труда. Управление конфликтами в труде менеджера. Роль лидерства в системе менеджмента. Формирование стратегических целей организации. Сущность процесса принятия решения и его структура. Оценка эффективности управления организацией. Система коммуникаций в структуре управления. Современная концепция управления персоналом. Этика менеджмента. Организационная культура: виды и особенности. Сущность организационной культуры. Структура организационной культуры. Формирование организационной культуры. Поддержание организационной культуры.

**Раздел 2. Управление проектами.** История управления проектами. Система стандартов в области управления проектами. Проект, программа. Классификация проектов. Цели и стратегии проекта. Структуры проекта. Типы и примеры структурных моделей проекта. Жизненный цикл и фазы проекта. Организационная структура управления проектами. Менеджер проекта. Команда проекта. Взаимодействие участников проекта. Критерии успехов и неудач проекта. Понятие критериев успеха и неудач проекта. Факторы, влияющие на успех и неудачи проекта. Примеры успешных и неудачных проектов. Проектирование как прогноз создаваемой организации. Основные этапы процесса прогнозирования. Функции управления проектами: управление интеграцией, управление предметной областью, управление временем, управление стоимостью, управление рисками, управление коммуникациями, управление человеческими ресурсами, управление качеством, управление контрактами и поставками. Корпоративная система управления проектами. Цели, структура, этапы разработки системы управления проектами в учреждении. Управление рисками проекта. Управление персоналом в проекте. Организационное планирование проекта. Обеспечение управления проектами: состав,

структура, характеристики.

### **Раздел 3. Проектный менеджмент в бизнесе.**

Социальная ответственность управления. Возможности и ограничения проектного подхода в управлении. Инновационные проекты. Бизнес проекты. Социальные проекты.

#### ***4. Перечень примерных вопросов для собеседования***

1. Развитие управленческой мысли.
2. Основные положения научного менеджмента.
3. Зарубежные модели управления.
4. Современные концепции менеджмента.
5. Основные функции менеджмента.
6. Управление конфликтами в труде менеджера.
7. Роль лидерства в системе менеджмента.
8. Формирование стратегических целей организации.
9. Сущность процесса принятия решения и его структура.
10. Оценка эффективности управления организацией.
11. Система коммуникаций в структуре управления.
12. Современная концепция управления персоналом.
13. Этика менеджмента.
14. Организационная культура: виды и особенности.
15. Цели и стратегии исследовательской деятельности.
16. Процессы и функции управления проектами.
17. Управление рисками.
18. Риски, определение и классификация.
19. Управление персоналом.
20. Управление коммуникациями.
21. Способы совершенствования управления.
22. Исследование систем управления через исследование управленческих ситуаций.
23. Классификация типов исследования.
24. Объект, предмет, цели и задачи исследования.
25. Характеристика исследований в менеджменте по новизне, актуальности, научной и практической значимости.
26. Общая методология проведения исследования.
27. Управленческие и проблемные ситуации.
28. Подходы к исследованию.
29. Методы классификации.
30. Методы обобщения и типологии.
31. Индуктивные и дедуктивные методы исследования.
32. Конструирование понятий.
33. Правила проведения формально-логических исследований.
34. Метод наблюдения.
35. Научные эксперименты.
36. Методы исследования документов.
37. Социологические исследования.
38. Методы тестирования.

39. Методы коллективного анализа.
40. Программа исследования.
41. Технологии исследования.
42. План исследовательских работ.
43. Принципы оценивания результатов исследования.
44. Критерии оценок результатов исследования.
45. Социальная ответственность управления.

## **5. Рекомендуемая литература.**

### **а) основная литература:**

1. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г., Полковников А.В. Управление проектами. – М.: Омега-Л, 2009.
2. Милошевич Д. Набор инструментов для управления проектами. – М.: ДМК Пресс, 2006.
3. Управление проектами. Основы профессиональных знаний. Национальные требования к компетентности специалистов (National Competence Baseline, NCB SOVNET 3.0). Ассоциация управления проектами SOVNET, 2010.
4. Полковников А.В., Дубовик М.Ф. Управление проектами. Полный курс MBA. – М.: Эксмо, 2010.
5. Герчикова И.Н. Менеджмент. М.: Юнити, 2009.

### **б) дополнительная литература:**

1. Бурков В.Н., Новиков Д.А.. Как управлять проектами. - М.: «СИНТЕГ-ГЕО», 2008.
2. Мазур И.И., Шапиро В.Д. и др. Управление проектами. Справочное пособие. - М.: Высшая школа, 2011.
3. Латфуллин Г.Р. Теория организации и организационное поведение. /Отв. ред. Райченко А.В. - М.: Издательство Юрайт, 2015. – 471с. (ЭБС «Юрайт»)
4. Зуб А.Т. Управление изменениями. - М.:Издательство Юрайт, 2016. – 284с. (ЭБС «Юрайт»)
5. Лагоша Б.А. Методы и модели совершенствования организационных структур. – М., ИНФРА-М, 2010. – 378с.
6. Менеджмент/ Под ред. проф. М.М.Максимцева, проф.М.А.Комарова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, Единство, 2010. – 280с.
7. Менеджмент. 2-е изд./ В.П.Галенко, А.И.Рахманов, О.А.Страхова. – СПб.: Питер, 2011. – 388с.
8. Бороздина Г.В. Психология делового общения. Учебник. М.: Юрайт, 2006
9. Акофф Р.Л. Менеджмент в XXI веке (Преобразование корпорации) / Пер. с англ. Ф.П. Тарасенко. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2008. - 418 с.
10. Бешелев С.Д., Гурвич Ф.Г. Математико-статистические методы экспертных оценок.- М.: «Статистика», 2008. – 159 с.

### **в) Интернет-ресурсы: базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

1. Institute of Electrical and Electronics Engineers [Electronic resource]. –

Mode of access: <http://www.ieee.org>, free.

2. Национальная ассоциация управления проектами «Совнет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sovnet.ru>, свободный.

3. Project Management Resource Center [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.allpm.com>, free.

4. Project Management Forum [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.pmforum.org>, free.

5. International Project Management Association [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.ipma.ch>, free.

6. Портал по Microsoft Project 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.microsoftproject.ru>, свободный.

7. <http://www.lib.ru/> - электронная библиотека «Социология, Психология, Управление»

8. <http://www.gumer.info> - электронная библиотека по психологии

9. [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com) - ЭБС «Лань»

10. [academia-moscow.ru](http://academia-moscow.ru) - ЭБС «Академия»

11. [znanium.com](http://znanium.com) - ЭБС «Знаниум»