

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛИПЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ П.П. СЕМЕНОВА-ТЯН-ШАНСКОГО»
(ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского)**

УТВЕРЖДАЮ
Врио ректора ФГБОУ ВО
«ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского»
Д.В. КРЕТОВ
«27» октября 2022 г.



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММАМ МАГИСТРАТУРЫ**

**Направление подготовки
43.04.02 ТУРИЗМ**

**Магистерская программа
ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**

Липецк – 2022

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки (специальности) 43.04.02 «Туризм» и уровню высшего образования Магистратура, утвержденный приказом Минобрнауки России от 15 июня 2017 г. N 556 зарегистрировано в Минюсте РФ 6 июля 2017 г. регистрационный N 47332, предъявляемыми к уровню подготовки, необходимой для освоения специальной подготовки магистра.

Вступительные испытания (тестовый письменный экзамен и собеседование) проводятся для граждан, имеющих высшее профессиональное образование (диплом бакалавра, специалиста, магистра), соответствующее профилю магистерской программы, или меняющих профиль предыдущего образования.

Данная программа предназначена для подготовки к вступительному испытанию в магистратуру кафедры географии, биологии и химии Института естественных, математических и технических наук ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского по направлению 43.04.02 Туризм (магистерская программа «Проектирование в индустрии туризма»). Вступительное испытание проводится в один этап: собеседование.

Формы проведения вступительных испытаний

Собеседование проводится в устной форме по экзаменационным билетам. Содержание учебного материала определяется настоящей программой. Продолжительность подготовки – 45 минут, собеседования – 10-15 минут.

Собеседование оценивается по стобалльной шкале. Оценка за вступительное испытание объявляется непосредственно по завершению ответа поступающего. На вступительном испытании ответы на вопросы поступающего фиксируются в протоколе проведения собеседования. В случае несогласия с выставленной оценкой абитуриент имеет право подать апелляцию

Критерии оценки знаний поступающих в магистратуру по направлению 43.04.02 Туризм на собеседовании

80-100 баллов – поступающий владеет информацией на уровне интегрированного знания, раскрывает теоретические, методологические, методические аспекты проблемы; теоретические положения иллюстрирует примерами из практики, собственных учебных исследований; информацию излагает последовательно, логично, свободно; грамотно использует терминологический аппарат науки; аргументированно отстаивает собственную точку зрения; критически оценивает свой ответ.

60-79 баллов – поступающий владеет информацией на уровне интегрированного знания; раскрывает теоретические, методологические, методические аспекты проблемы; теоретические положения иллюстрирует примерами из собственных научных исследований, но допускает незначительные неточности в изложении теоретических положений, использовании терминологического аппарата, приведении примеров, логике изложения информации, определении собственной позиции.

40-59 баллов – поступающий хорошо владеет информацией по конкретному вопросу, но не видит межпредметных связей, затрудняется в теоретическом, методологическом, или методическом обосновании проблемы; приводимые примеры не предполагают теоретического обоснования: допускаются отдельные теоретические ошибки, ошибки в использовании терминологического аппарата; испытывает затруднения в свободном изложении материала.

0-39 баллов – поступающий не владеет в полной мере информацией по излагаемому вопросу, не умеет устанавливать межпредметные связи, допускает грубые ошибки в раскрытии теоретических положений, приведении примеров, использовании терминов, не отвечает на дополнительные вопросы, не может сформулировать свою точку зрения и аргументировать ее.

II. Содержание программы

Введение в туризм

Понятие путешествие. Путешествие в древности Походы и путешествия в Средневековье. Развитие туризма в новое время. Развитие туризма в России. Туризм в XX веке. Организационные формы туризма. Туристическая индустрия. Гостиничная индустрия.

Виды туризма и география туризма

Предпосылки и факторы развития туризма. Физико-географические и экологические предпосылки развития туризма. Культурно-исторический фактор в развитии туризма. Экономико-географический фактор в развитии туризма. Политическая география и ее влияние на туризм. География туризма России. География туризма Европы. География туризма Азии и Африки. География туризма Америки и Австралии. Дифференциация туристского рынка. Религиозный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм. Спортивно-оздоровительный туризм. Познавательный туризм. Развлекательный туризм. Деловой туризм. Круизы.

Правовое регулирование туристско-рекреационной деятельности

Государственное регулирование туристской деятельности. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Особенности реализации туристского и рекреационного продукта. Обеспечение безопасности туристов и страхование туристской деятельности. Медицинская помощь и профилактика туризма, туристские формальности. Правовое регулирование гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания. Правовое регулирование санаторно-курортной деятельности. Правовое регулирование туристских перевозок. Правовое регулирование индустрии развлечений (досуга) в сфере туризма. Правовое регулирование деятельности экскурсовода (гида), гида-переводчика и инструктора-проводника. Туристско-рекреационные особые экономические зоны.

Технология и организация экскурсионных услуг

Введение в историю экскурсионной работы. Введение в историю экскурсионной работы. Сущность, функции и признаки экскурсии. Классификация экскурсий. Технология подготовки экскурсии. Методика проведения экскурсии. Техника ведения экскурсии. Организация и содержание работы экскурсовода.

Технология организации туроператорских и турагентских услуг

Понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности. Туристская инфраструктура как фактор формирования и реализации турпродукта в туроператорской деятельности. Документооборот в туристическом предприятии. Продвижение туристского продукта. Методы и нормативная база рекламы туристского продукта. Этапы создания туристской фирмы. Сегментирование туристского рынка и прогнозирование спроса.

Стандартизация и сертификация в туристско-рекреационной деятельности

Нормативная база стандартизации и сертификации в туризме. Стандарты в туристской индустрии. Сертификация туристского отдыха и путешествий по туристским маршрутам. Сертификация экскурсий.

Экономика туристской деятельности

Концепция экономики туризма. Анализ экономической значимости и тенденций развития туризма. Экономическая сущность туристского продукта. Туристский рынок. Экономика и туризм. Туристический продукт. Предпринимательство в сфере туризма. Конкуренция на туристском рынке. Предпринимательские риски в турбизнесе. Рынок труда и заработная плата туризма. Культура предпринимательства в турбизнесе. Перспективы развития турбизнеса. Госрегулирование туристского рынка.

Туристско-рекреационное проектирование

Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования. Разработка туристско-рекреационного проекта. Управления туристско-рекреационным проектом.

Роль персонала в разработке и реализации проекта. Туристско-рекреационное проектирование в системе региональной туристской политики.

Менеджмент и маркетинг в туристско-рекреационной деятельности

Особенности туризма как объекта управления. Система и структура управления туризмом. Функции, принципы, методы менеджмента в сервисе и туризме. Мотивация труда сотрудников организации сервиса и туризма. Эффективность менеджмента в сервисе и туризме. Основные понятия и категории менеджмента в туризме. Стратегическое планирование. Содержание и цели организационной деятельности в туризме. Основные понятия маркетинга в туризме. Роль и важность продвижения туризма. Маркетинговые условия и проблемы маркетинга в туризме. Формирование маркетинговых стратегий. Принятие управленческих решений. Процесс организации. Реклама. Фирменный стиль предприятия туризма. Тенденции развития маркетинга туризма в России и процессы глобализации.

Организация обслуживания и основы сервисной деятельности

Теоретические основы сервисной деятельности: основные понятия. Виды сервисной деятельности. Организация обслуживания потребителей услуг. Нормативные документы по обслуживанию населения и регулирование отношений в сервисной деятельности. Комплекс маркетинга в сфере сервиса и особенности его реализации.

Туристское ресурсоведение

Туристские ресурсы как объект исследования. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Социально-экономические рекреационные ресурсы. Материально-технические ресурсы туристской индустрии. Оценка туристско-рекреационного потенциала территории. Охрана туристско-рекреационных ресурсов.

Вопросы для собеседования

1. Определение туризма. Отличие туризма от путешествий. Организационные формы туризма.
2. Виды туризма. Классификация туризма.
3. Географические аспекты современного туризма.
4. Влияние природных условий и природных ресурсов на развитие различных видов туристской деятельности.
5. Рекреационное районирование мира.
6. Понятие туристская индустрия. Организаторы туризма.
7. Понятие тур и туристский продукт.
8. Тенденции развития международного туризма на современном этапе.
9. Особенности развития туризма в советский период.
10. Сущность, характеристики услуг в сфере туризма.
11. Туристический рынок. Основные принципы сегментирования туристического рынка.
12. Государственное регулирование туристско-рекреационной деятельности: цели, способы, принципы.
13. Права и обязанности туриста.
14. Понятия и направления туристских формальностей.
15. Нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую и гостиничную деятельность в Российской Федерации.
16. Визовые формальности. Порядок выезда за границу: основные режимы. Виза. Особенности путешествия, связанные с шенгенской визой. Причины отказа в выдаче шенгенской визы.
17. Понятие и сущность экскурсии. Функции и признаки экскурсии. Классификация экскурсий.

18. Составление маршрута экскурсии. Прием (сдача) экскурсии. Утверждение экскурсии. Обязательные документы.
19. Туроператор. Его функции. Отличие от турагента. Виды туроператоров.
20. Формирование привлекательного турпродукта.
21. Турпродукт. Его структура и потребительские свойства.
22. Сертификация туристских услуг.
23. Схемы сертификации туристских услуг и услуг средств размещения.
24. Экономические причины необходимости проведения общей политики в области стандартизации и сертификации.
25. Экономические условия осуществления предпринимательства в туризме, внешняя и внутренняя среда предприятия.
26. Классификация коммерческих и некоммерческих организаций в сфере туризма.
27. Налогообложение туристической фирмы.
28. Классификация показателей эффективности функционирования предприятий туризма.
29. Показатели, характеризующие туристский потенциал территории. Оценка его основных компонентов.
30. Теоретические основы проектирования. Организация и реализация стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей.
31. Цели и задачи туристско-рекреационного проектирования. Принципы туристско-рекреационного проектирования. Формы туристско-рекреационного проектирования.
32. Рекреационные и туристские ресурсы: понятие, типы, виды.
33. Основные свойства туристско-рекреационных ресурсов.
34. Методы экономической оценки туристско-рекреационных ресурсов.
35. Методы определения рекреационной нагрузки.
36. Экономическая эффективность туристско-рекреационных проектов. Оптимальная организация маршрутов
37. Обязательные документы туристско-экскурсионной фирмы.
38. Модели туристско-рекреационной системы.
39. Основные методы определения рекреационной специализации территорий.
40. Региональное моделирование как один из основных методов определения рекреационной специализации территорий.
41. Практическое применение туристско-рекреационного проектирования в рамках конкретного региона (территории).
42. Современное состояние развития туристско-рекреационных комплексов России.
43. Перспективы развития туристско-рекреационных комплексов России.
44. Формы стимулирования и поддержки развития туризма и рекреации в России и за рубежом.
45. Туризм и рекреация. Ресурсоориентированные виды туризма.
46. Реклама в туризме, ее функции, особенности, принципы ее создания.
47. Российское законодательство о безопасности туризма. Факторы безопасности. Личная безопасность и безопасность имущества.
48. Международный туризм и безопасность
49. Функции, принципы и методы менеджмента в туризме.
50. Маркетинг как методы предпринимательства для принятия решений, направленных на активные действия турпредприятия в соответствии с потребностями рынка.
51. Формирование спроса в международном туризме, стимулирование сбыта в турпродукта.
52. Маркетинговая стратегия туристской компании.
53. Транспортные услуги в туризме

III Литература

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449239>.
2. Черников, В. Г. Методы научных исследований в сфере сервиса : учебное пособие для вузов / В. Г. Черников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13276-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457369>.
3. Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела : учебное пособие для вузов / В. Н. Глазков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13427-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/459077>.
4. Леонова, О.В. Выпускная квалификационная работа : методические рекомендации / О.В. Леонова, Е.В. Рачков ; Федеральное агентство морского и речного транспорта, Московская государственная академия водного транспорта. — Москва : Альтаир : МГАВТ, 2016. — 32 с. : табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483853>. — Текст : электронный.
5. Царева, Г.Р. Выпускная квалификационная работа : учебнометодическое пособие / Г.Р. Царева, В.Б. Елагина ; Поволжский государственный технологический университет. — Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. — 100 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494054>. — Библиогр.: с. 82. — ISBN 978-5-8158-1984-9. — Текст : электронный.
6. Павлов, Е.П. Выпускная квалификационная работа : учебнометодическое пособие / Е.П. Павлов, В.И. Федосеев ; Поволжский государственный технологический университет. — Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. — 52 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459499>. — Библиогр.: с. 35-36. — ISBN 978-5-8158-1642-8. — Текст : электронный.
7. Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований : учебное пособие : [16+] / М.Ф. Шкляр. — 7-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2019. — 208 с. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573356>. — Библиогр.: с. 195-196. — ISBN 978-5-394-03375-9. — Текст : электронный.