

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛИПЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ П.П. СЕМЕНОВА-ТЯН-ШАНСКОГО»
(ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского)**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ЛГПУ
имени П.П. Семенова-Тян-Шанского



Н.В. Федина

«29» октября 2020 г.



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММАМ МАГИСТРАТУРЫ**

**Направление подготовки
44.04.01 ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

**Магистерская программа
ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИЕ
В СРЕДЕ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Вступительное испытание проводится в один этап:

Творческое испытание. Абитуриенту предлагается выполнить творческий проект с использованием компьютерных технологий на тему: «Социальный плакат». Цель задания – создание композиционно-гармоничного цветового проекта на заданную тему, умение выдвигать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерских задач с описанием словесного компонента.

Фор-эскизы к творческому проекту выполняются в ручном исполнении, на бумаге формата А4 инструментарием, выбранным самостоятельно.

Выполненные эскизы переносятся в компьютер и обрабатываются средствами графических редакторов. Все поисковые эскизы предоставляются вместе с итоговым проектом.

Задание рассчитано на 6 часов.

По результатам вступительного испытания необходимо набрать следующее количество баллов:

- максимальное количество баллов за творческое испытание – 100 баллов
- минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение испытаний – 40 баллов.

ТВОРЧЕСКАЯ РАБОТА

(дизайн - проект с использованием компьютерных технологий)

Тема: «Социальный плакат»

Задание: выполнить проект социального плаката. Основой для формирования замысла может быть использование определенного вида мотивации (эмоциональной или нравственной), направляющей на мысль-действие и делающей социальный проект достаточно эффективным, например:

- *эмоциональные мотивы* (страх, самореализация, антиреклама, борьба с наркоманией, независимость, любопытство, радость, чувство гордости и патриотизма и др.);
- *нравственные мотивы* (порядочность, благотворительность, сострадание, справедливость, охрана правопорядка, защита окружающей среды и др.).

В процессе выполнения необходимо учитывать особенности социального плаката, состоящие в пропаганде базовых социальных ценностей, отражении социальных проявлений личности, специфике социальных взаимоотношений в обществе, значимых социальных проблемах, угрозах и бедствиях и др.

При выполнении проекта важно соблюдать основные требования к разработке социального плаката:

- необходимость однозначного толкования созданного образа;
- использование в плакате лаконичной, хорошо и быстро считываемой графики;

- использование принципа синхронности, состоящего в сбалансированности эстетической системы преподавателя и эстетической системы получателя сообщения;
- использование вербального (словесного) компонента плаката.

Фор-эскизы к проектному заданию выполняются в ручном исполнении, на бумаге формата А4 инструментарием, выбранным самостоятельно.

Выполненные эскизы перенести в компьютер и обработать средствами графических редакторов: AdobePhotoshopCS3; Adobe Illustrator; CorelDrawX3 GraphicsSuite (самостоятельно определить выбор программы для максимально выразительного решения поставленной задачи).

Все поисковые эскизы предоставить вместе с итоговым дизайн-проектом.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТА СОЦИАЛЬНОГО ПЛАКАТА

1. «Борьба против алкоголизма» в русле молодежной антиалкогольной компании.
2. «Борьба против табакокурения» в русле молодежной антитабачной компании.
3. «Борьба против наркомании» в русле молодежной антинаркотической компании.
4. «Игромания и дети» в русле компании, направленной на борьбу с интернет-зависимостью.
5. «Агрессия в семье» в русле компании, направленной на борьбу с домашним террором.
6. «Берегите природу» в русле компании, направленной на сохранение и поддержание человеком окружающей природы.
7. «Экология» в русле компании, направленной на защиту человеком окружающей среды от ее загрязнения и уничтожения.
8. «Равнодушие = убийство!» «Дорогой добрых дел» (на выбор) в русле компании, направленной на формирование у детского и юношеского поколения чувства ответственности и заботы за «братьями нашими меньшими».
9. «Дорогой добрых дел», «Равнодушие = убийство!», «Волонтерство» (на выбор) в русле компании, направленной на формирование у детского и юношеского поколения чувства сострадания, ответственности и заботы за пожилыми людьми.
10. «Дорогой добрых дел», «Равнодушие = убийство!», «Волонтерство» (на выбор) в русле компании, направленной на формирование у детского и юношеского поколения понимания и приятия в обществе, чувства сострадания, ответственности и заботы за людьми с ограниченными возможностями.
11. «Россия, вперед!» в русле компании, направленной на формирование и развитие у детского и юношеского поколения чувства гордости и патриотизма за родную страну.

12. «Здоровый образ жизни» в русле компании, направленной на формирование и развитие у детского и юношеского поколения чувства ответственности и заботы за собственное здоровье и здоровье окружающих.
13. «Безопасность жизни» в русле компании, направленной на формирование и развитие у детского и юношеского поколения чувства ответственности и заботы за жизнь и собственное здоровье и здоровье окружающих.
14. «Моя семья – мое богатство!» в русле компании, направленной на сохранение и развитие у детского и юношеского поколения чувства порядочности, справедливости, любви, заботы о своих родных и близких, формирование чувства уважения и гордости за свою семью.

Критерии оценки творческой работы

«100–76 баллов» соответствуют оценке **«отлично»** и выставляются при условии свободного владения законами автономной композиции; наиболее верного отражения специфики художественно-образного и графического языка плаката; понимания необходимости установления межзнаковых отношений и взаимосвязей; грамотного использования всего арсенала композиционных и креативных средств и методов; удачно выбранного соотношения изображения и текста; грамотного соблюдения принципов лаконичности, читабельности и соответствия проектной задаче, а также предоставления 4-5 вариантов эскизов.

«75–61 балл» соответствуют оценке **«хорошо»** и выставляются при условии владения законами автономной композиции; достаточно верного отражения специфики художественного языка плаката; понимания необходимости установления межзнаковых отношений; использования основных композиционных и колористических средств; правильно выбранного соотношения изображения и текста; соблюдения принципов лаконичности, читабельности и соответствия проектной задаче, а также предоставления 3-4 вариантов эскизов.

«60–40балл» соответствуют оценке **«удовлетворительно»** и выставляются при условии неуверенного владения законами автономной композиции; частичного понимания необходимости установления межзнаковых отношений; использования некоторых композиционных и колористических средств; дисгармоничного соотношения изображения и текста; частичного соблюдения принципов лаконичности, читабельности и соответствия проектной задаче, а также предоставления 2-3 предварительных эскизов.

«39 баллов и менее» соответствуют оценке **«неудовлетворительно»** и выставляются при условии не владения законами автономной композиции; полного непонимания необходимости установления межзнаковых отношений; неверной попытки использования некоторых композиционных и колористических средств; дисгармоничного соотношения изображения и текста; несоблюдения принципов лаконичности, читабельности, а также предоставления менее 2-х предварительных эскизов.

Рекомендуемая литература

а) основная:

1. *Брызгов Н.В., Воронежцев С.В., Логинов В.Б.* Творческая лаборатория дизайна. Проектная графика. – М.: «Издательство Шевчук», 2010.
2. *Лесняк В.И.* Графический дизайн (основы профессии). - М.: Индекс маркет, 2011.
3. *Осмоловская О.В.* Рисунок по представлению: Учебное пособие. - М.: Архитектура - С, 2008.

б) дополнительная:

1. *Арнхейм Р.* Искусство и визуальное восприятие: Учебник. - М.: Архитектура-С, 2007.
2. *Беляева С.Е.* Основы ИЗО и художественного проектирования. Учебник. М.: Академия, 2008.
3. *Грашин А.А.* Методология дизайн - проектирования элементов предметной среды: Учебное пособие. - М.: Архитектура - С, 2004.
4. *Кашекова И.Э.* Изобразительное искусство. Уч. пос. М.: Академический Проект, 2009.
5. *Серов С.И.* Московский концептуальный плакат 1990-х годов. – М.: Линия График, 2004.
6. *Уильямс Робин.* Недизайнерская книга о дизайне. – СПб.: ИД «Весь», 2004.
7. *Шашков Ю.П.* Живопись и ее среда. Уч. пос. М.: Академический Проект. 2010.

в) интернет-ресурсы:

- <http://www.draw23.com>
- <http://www.drawmaster.ru>
- <http://photoshoplessons.ru>
- <http://www.liveinternet.ru/users/1548265/post54775445>