

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛИПЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ЛГПУ)**

**АДАптированная образовательная программа**

Направление: 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Профиль: - Муниципальное управление

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года

Год утверждения: 2014 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

Связи с общественностью в органах власти

**1. Цель дисциплины:** ознакомить студентов с основными идеями, концепциями и технологиями сравнительно новой для российской действительности науки, более известной в переводе английского языка как "связи с общественностью" (Public Relations, PR).

**2. Место дисциплины в структуре АОП:**

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

Код	Содержание компетенции
ПК-11	владением основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- Основные разделы дисциплины

**уметь:**

- планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб

**владеть:**

- навыками оформления научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты исследовательской работы с учётом особенностей потенциальной аудитории

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетных(е) единиц(ы) (72 час(а/ов)).

**5. Семестры:**

Сем	ЗЕТ	Час ов	ВСЕГ	Сам осто	Контроль
					Контактная работа

			Аудиторная работа	Лекции		Практические (большие группы)		Практические (малые группы)		Индивидуальные занятия			Контрольные работы	Зачеты, экзамены*	Курсовые работы
6	2	72	54	18		36						18	К	З О	

\* З – зачет, ДЗ – дифференцированный зачет, О – зачет с оценкой, Э - экзамен

#### **6. Основные разделы дисциплины:**

1. Предмет, цели и задачи дисциплины
2. Паблик рилейшнз как функция управления
3. Базовые понятия теории социальной коммуникации
4. Общественность и общественное мнение
5. СМИ как институт информационной политики
6. Общие правила отношений со СМИ
7. Материалы для СМИ
8. Реклама, маркетинг и PR
9. Корпоративный имидж, его формирование и PR –поддержка
10. Отношения с основными группами общественности
11. Отношения организаций с органами местного и государственного управления
12. PR в кризисных ситуациях
13. PR в мультикультурной среде
14. Комплексные направления деятельности PR
15. Менеджмент паблик рилейшнз

#### **7. Автор(ы) (ФИО, ученая степень, должность):**

к.ф.н. доц., Долгов В.Ф.