

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛИПЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ЛГПУ)**

АДАптиРОВАННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Направление: 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Профиль: Муниципальное управление

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года(лет)

Год утверждения: 2014 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Социология организации и управления

1. Цель дисциплины:

- подготовить бакалавра к успешной работе в сфере государственно-муниципального управления на основе знания законов управления социальными процессами, привить умение применять эти знания в профессиональной деятельности;
- раскрыть проблемы социологии управления как становящейся отрасли научного знания, представить социологические теории и концепции управления;
- познакомить студентов с социологическими методами анализа проблем управления;
- показать специфику социальных отношений в процессе управления;
- дать навыки социологического анализа управленческих процессов.
- сформировать способность оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия (результаты) осуществления государственных программ;
- выработать умение эффективно участвовать в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды.

2. Место дисциплины в структуре АОП:

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

Код	Содержание компетенции
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
ПК-2	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия социологии управления и организаций;
- содержание теорий и концепций, относящихся к социологии управления и организаций;
- специфику изучения структуры организаций и управления, внешней среды, мотивации, культуры и инноваций в социологии управления и организаций;
- роль социологии управления и организаций в оптимизации государственного и муниципального управления.

уметь:

- использовать методы социологии управления и организаций для анализа проблем управления и управленческих ситуаций;
- выбирать и осознанно применять социальные технологии при принятии и реализации управленческих решений;
- применять рекомендации, полученные в ходе социологических исследований для регуляции среды управления.

владеть:

- умением определять содержание государственного интереса, корректировать его постулаты исходя из наличных социальных факторов;
- способами и техниками манипулятивного воздействия и противодействовать ему;
- методами и методиками социологии управления и организаций в информационно-аналитическом и технологическом обеспечении деятельности органов государственного и муниципального управления.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

5. Семестры:

Семестр	Трудоемкость								Контроль		
	ЗЕТ	Часов всего	Аудиторная работа	Лекции	Семинары/практика	Лабораторные занятия	Индивидуальные занятия	Самостоятельная работа	Контрольные работы	Зачеты, экзамены*	Курсовые работы
5	5	180	72	36	36			108	К	Э	

* З – зачет, О – зачет с оценкой, Э - экзамен

6. Основные разделы дисциплины:

1. Социология управления и организаций как научные дисциплины.
2. Социологический анализ моделей управления.
3. Объективный характер государственного интереса.
4. Организация как объект социологии управления.
5. Управление и манипулирование.
6. Личность в организации.
7. Коммуникации в организациях.
8. Сущность, типология и структура власти в организации.
9. Мотивационные механизмы и модели поведения.
10. Организационная культура.
11. Организационные конфликты.
12. Социальные технологии в управлении.

13. Построение эффективных групп и команд.
14. Организационные изменения и нововведения.
15. Организационное развитие.

7. Автор(ы) (ФИО, ученая степень, должность):
Бурмыкина И.В., д.соц.н., профессор.