

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Липецкий государственный педагогический университет»**

Образовательная программа

Направление: 39.03.02 – Социальная работа
Профиль: Социальная защита и социальное обслуживание семей и детей
Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4 года

Год начала подготовки: 2014 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Профессиональный имидж социального работника

1. Цель освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины по выбору «Профессиональный имидж социального работника» является формирование целостного представления о профессиональном имидже социального работника.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части.

3. Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенций	Результаты освоения ОП
ОПК-8	способностью к предупреждению и профилактике личной профессиональной деградации, профессиональной усталости, профессионального «выгорания»;
ПК-11	способностью к реализации маркетинговых технологий с целью формирования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов;

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Знать:

- теоретические основы методик и технологий предупреждения и профилактики личной профессиональной деградации, профессиональной усталости, профессионального «выгорания»;
- основные этапы и тенденции становления социальной работы как теории и практики в контексте реализации маркетинговых технологий с целью исследования и развития рынка социальных услуг.

Уметь:

- применять на практике методики и технологии предупреждения и профилактики личной профессиональной деградации, профессиональной усталости, профессионального «выгорания», при контроле и поддержке со стороны наставника;
- определять основные этапы и тенденции становления социальной работы как теории и

практики в контексте реализации маркетинговых технологий с целью исследования и развития рынка социальных услуг.

Владеть:

- базовыми методиками и технологиями предупреждения и профилактики личной профессиональной деградации, профессиональной усталости, профессионального «выгорания».
- навыками реализации маркетинговых технологий с целью исследования и развития рынка социальных услуг.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Семестр	Трудоемкость								Контроль		
	Зач. ед.	Часов всего	Контактная работа	Лекции	Практ. групп. и семинары	Практ. мал.гр. и лаб. занятия	Индивид. занятия	Самостоятельная работа	Контрольные работы	Зачет, зачет с оценкой, экзамен	Курсовые работы
8	3	108	60	30	30			48		3	

* 3 – зачет, О – зачет с оценкой, Э – экзамен

6. Основные разделы дисциплины:

1. Профессиональный имидж социального работника как фактор эффективной профессиональной деятельности
2. Внутренний образ в структуре профессионального имиджа социального работника
3. Визуальный имидж социального работника.

7. Авторы: Маскалянова С.А., к.п.н., доцент;
Полоскина О.В., преподаватель.