

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Липецкий государственный педагогический университет имени
П.П. Семенова-Тян-Шанского»**

Основная образовательная программа

Направление: 39.03.01. Социология

Профиль: Социология организации и управления

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года

Год утверждения: 2016 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Введение в социологию инноватики**

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов целостное представление о социологии инноватики как разделе социологического знания и сформировать умения, необходимые для разработки и использования социологического обеспечения инновационной деятельности.

Задачи курса

1. Сформировать систему понятий социологии инноватики.
2. Раскрыть особенности системной организации инновационной сферы и выделить социологические проблемы анализа инновационной деятельности на уровне общества, организации и личности.
3. Сформировать представление об инновационной инфраструктуре современного общества и направлениях ее развития.
4. Показать возможности и направления развития инновационной культуры и креативных свойств личности будущих социологов.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина является курсом по выбору.

Курс читается студентам в течение восьмого семестра на четвертом году обучения на основе полученных знаний в области экономической теории, социологии, социологии управления основ социального прогнозирования и проектирования и других дисциплин.

**3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины
«Введение в социологию инноватики».**

Коды компетений	Результаты освоения ООП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего	Знает: содержание государственной инновационной политики; специфику инновационных процессов в современном мире; взаимосвязь предмета социологии инноватики с проблемным полем других наук; изучающих инновационную сферу; историю становления социологических взглядов на инновационные процессы в обществе; современные социологические концепции инновационного развития; методологию основных направлений социологических исследований инновационной деятельности; систему понятий социологии инноватики; основания классификаций с инноваций; социологические факторы детерминации инновационной деятельности на уровне общества, организации и личности; социологические концепции

<p>отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p>	<p>и инновационного управления.</p> <p>Умеет: применять социологические знания в управлении инновационными процессами; проводить социологическое исследование компонентов инновационной инфраструктуры, состояния инновационного климата и инновационного потенциала; проектировать (конструировать) формы инновационной деятельности на уровне общества, организации и личности; прогнозировать и оценивать реальную динамику инновационных процессов; определять направления, цели, этапы и методы совершенствования инновационной деятельности.</p> <p>Владеет: методами критического анализа зарубежной и отечественной практики инновационных преобразований в условиях динамично изменяющейся социальной действительности; совершенствования собственной профессиональной деятельности на основе правильного определения и переосмысления своего места и роли в инновационном процессе; конструирования и апробирования новых (адекватных) моделей поведения и инновационного мышления в своей профессиональной деятельности с учетом накопленного опыта деятельности; использования современного арсенала эвристических средств для развития личностного творческого потенциала.</p>
---	---

4. Объём дисциплины «Введение в социологию инноватики» по видам учебных занятий

Общая трудоёмкость дисциплины за 8 семестр составляет 72 часа, 2зач. ед. в том числе контактная работа 36 часов. СРС 36 часов. Аудиторная работа 36 часов, зачет с оценкой.

5. Семестры

Семестр	Трудоёмкость											Контроль			
	Зач. ед.	Часов всего	Контактная работа	Лекции		Практ. и семинары		Практ. мал. гр. и лаб. занятия		Индивиду. занятия		Самостоятельная работа	Контрольные работы	оценкой, экзамен	Курсовые работы
				Ауд.	КСР	Ауд.	КСР	Ауд.	КСР	Ауд.	КСР				
8	2	72	36	18		18						36	1	3	-

*3 - зачет, О - зачет с оценкой, Э - экзамен

6. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (дидактические единицы)
1.	Современный мир инновации	Характеристика инновационной сферы общества как социальной реальности. Специфика социологического исследования инновационной сферы. Инноватика как междисциплинарная наука. Роль инноваций в культурном и цивилизационном процессах. Инновационные процессы и стратегии развития общества. Задачи социологического

		изучения инновационной сферы. Теоретическое и практическое значение социологии инноватики.
2.	Основные термины и понятия социологической концепции инноватики.	Термины, определения, круг феноменов (явлений инновационной социальной реальности). Основные понятия курса: инновация (нововведение), новация (новшество), инновационная система, инновационный процесс, инновационная деятельность, инновационный потенциал, интеллектуальный ресурс, творчество, творческая деятельность, интеллектуальная (промышленная) собственность.
3.	Возникновение научных взглядов на социальную природу инноваций	Исследование феноменов инновации в начале XX века. Работы Г. Тарда и Н.Д. Кондратьева о роли изобретений в общественном развитии. Й Шумпетер о существенной роли предпринимателя в инициации инновационных процессов. Работы отечественных ученых .
4.	Инновационная сфера как системный объект социологического анализа.	Анализ инновационной системы на уровне общества. Анализ инновационной системы на уровне организации. Анализ инновационной системы на уровне субъекта деятельности.
5.	Личность в инновационном процессе.	Интеллект. Развитие научных взглядов. Взаимосвязь интеллектуальных и личностных структур. Социологические теории инновационной личности. Социальная зрелость как интегральное качество инновационной личности. Ценностный аспект. Новый взгляд на понятие интеллектуального ресурса.
6.	Интеллектуальный ресурс и творчество.	Методологический статус категории творчества. Творчество: проблема результата. Личностные теории творчества. Процессуально-деятельностная трактовка творчества. Взгляд на творчество как механизм смыслопорождения.
7.	Образование современной ситуации инновационного развития	Новая парадигма современного образования. Образование субъектов инновационной деятельности как ресоциализация. Социальное развитие личности в процессе обучения творчеству.

7.Автор(ы): профессор, доктор социологических наук Шмарион Ю.В.