

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Липецкий государственный педагогический университет имени  
П.П. Семенова-Тян-Шанского»**

**Основная образовательная программа**

Направление: 39.03.01. Социология

Профиль: Социология организации и управления

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года

Год утверждения: 2016 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Практикум. Фокус-группа**

**1. Цели освоения дисциплины**

Раскрыть качественные методы исследования в социологии.

В курсе ставятся следующие задачи:

- понимать суть качественных методов в социологии, их место и роль в социологических исследованиях;
- иметь представление о возможности использования качественных методов и учиться их использовать;
- формировать возможные стратегии исследования, логику и порядок исследовательских операций при работе с качественными данными;
- развивать навыки параллельного использования качественной и количественной методологии в одном исследовательском цикле.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата**

Дисциплина относится к профессиональному циклу (дисциплина по выбору).

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины: «Методология и методы социологических исследований», «Исследование систем управления», «Социология организаций» и другие.

Дисциплины, последующие освоению данной дисциплины: «Социология управления», «Основы социального прогнозирования и проектирования», «Управление персоналом» и др.

**3. Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

<b>Коды компетенций</b>	<b>Результаты освоения ОП (Содержание компетенций)</b>	<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</b>
ПК-11	способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем,	<b>знать:</b> о методах получения первичной социологической информации. <b>уметь:</b> обрабатывать, анализировать и обобщать полученную информацию и

	для идентификации потребностей и интересов социальных групп	<p>четко представлять, каким образом она может влиять на практическую деятельность в сферах политики, экономики, культуры, образования, науки и других областях общественной жизни; применять общетеоретические фундаментальные положения социологии в конкретных социологических исследованиях прикладного характера.</p> <p><b>владеть:</b> методами и процедурами сбора эмпирической социологической информации и уметь выбрать оптимальный метод применительно к конкретной социальной проблеме.</p>
--	---	--

#### 4. Объём дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

В том числе контактная работа 54 час. Из них: аудиторная: 54 ч.; самостоятельная работа: 54 ч.

#### 5. Семестр

Семестр	Трудоемкость											Контроль			
	Зач. ед.	Часов всего	Контактная работа	Лекции		Практ. групп. и семинары		Практ. мал. гр. и лаб. занятия		Индивид. занятия		Самостоятельная работа	Контрольные работы	Зачет, зачет с оценкой, экзамен	Курсовые работы
				Ауд.	КСР	Ауд.	КСР	Ауд.	КСР	Ауд.	КСР				
7	3	108	54	18		36					0	54		3	

#### 6. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (дидактические единицы)
1.	Место и роль качественных исследований в системе социологического знания.	<p>Из истории становления классического социологического исследования. К вопросу о методологии классического социологического исследования. Методологические основания качественного социологического исследования. Сферы применения качественных исследований. Опыт сочетания качественной и классической методологий в одном отдельно взятом исследовании.</p> <p>История становления качественных исследований в социологии. Качественное социологическое исследование: история становления, предпосылки, теоретические истоки. Изучение процессов культурной истории О.Шпенглера. Концепция понимания в работах В. Дильтея и Г. Зиммеля. Психогенетический подход</p>

		К.Манхейма. Проблема понимания и категория «социальное действие» в трудах М. Вебера. Прагматизм У. Джеймса и Дж. Дьюи. Символический интеракционизм Дж. Г. Мида и Г. Блумера. Драматургическая социология И. Гофмана. Феноменологическая методология Г. Гарфинкеля. Позиция исследователя Ч.Миллса. Качественные данные в работах У. Томаса и Ф. Знанецкого, У.Робинзона, А.Лидесмита, Д.Кресслея, А.Шюца, П.Бергера, Т.Лукмана, Б.Глейзера, А. Страуса, Ч.Пирса, Ю.Хабермаса.
2.	Ключевые понятия качественного исследования.	Качественное исследование и его составляющие. Понимание как специфический способ познания. Направления и целевые задачи качественного социологического исследования. Логическая последовательность исследования (логика исследовательского поиска). Описание и объяснение в качественном исследовании. Позиция исследователя в исследовательском процессе. Качество качественного исследования. Многообразие качественных исследований. Классификация качественных методов. Тактики качественного исследования. Сферы применения качественных исследований.
3.	Методы анализа качественных данных	Наблюдение. Включенное бесструктурное наблюдение. Общая характеристика метода интервью. Виды интервью. Глубинное интервью. Нарративное интервью. Полуструктурированное интервью. Метод фокус-группы. Анализ личных документов. Визуальные документы. Традиция изучения «человеческих документов. Изучение контекста. Правила культурного дискурса. Способы обработки документальной информации. Правила составления заметок, памяток («мемоса») в качественном исследовании.
4.	Логика действий исследователя.	Отличие логики качественного исследования от количественного. Возможности качественного исследования проблемы. Предварительная подготовка к качественному исследованию. Позиция исследователя в поле. Особенности социальных контактов в качественном исследовании. Последовательность действий исследователя. Кодирование качественных данных: осевое, открытое. Плотное описание. Понимание.
5.	Понятие фокус-группы.	Метод фокус-группы —качественный метод сбора социологической информации. Место метода фокус-группы в системе методов социологического исследования. Групповая динамика и этнографический подход как основные методологические принципы метода фокус-группы.
6.	Методические процедуры проведения фокус-группы.	Методы «снежного кома», видеозаписи, «одностороннего зеркала» и др. Решающая роль модератора (организатора дискуссии) в фокус- группе.
7.	Методы анализа данных фокус-группы.	Границы и сферы применения метода фокус-группы. Проведение индивидуальных интервью с применением диктофона. Правила транскрибирования интервью.

		Уточнение вопросника для фокус-групп с учетом результатов количественного исследования. Организация фокус-групп и использование современной научно-исследовательской техники при проведении фокус-групп.
8.	Анализ данных фокус-группы.	Разработка структуры интерпретаций. Подготовка и обсуждение отдельных интерпретаций интервью. Обобщенная интерпретация. Типологизация результатов качественного исследования.

7. Автор: к.философ.н., доцент Долгов В.Ф.