

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Липецкий государственный педагогический университет имени  
П.П. Семенова-Тян-Шанского»**

**Основная образовательная программа**

Направление: 39.03.01. Социология

Профиль: Социология организации и управления

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года

Год утверждения: 2016 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Организация выборочных социологических исследований**

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (КУРСА)**

Дисциплина «Организация выборочных социологических исследований» ориентирован на формирование у социолога навыков использования выборочных методов с опорой на теоретические основы этих методов, их познавательные возможности и ограничения, а также овладение опытом корректного использования студентами процедур формирования выборки при организации прикладных социологических исследований.

Задачи дисциплины:

- изучить возможности и ограничения выборочных методов;
- ознакомить студента с логическими основаниями и математико-статистическими основами выборочных методов;
- рассмотреть возможности адаптации теоретических подходов к построению выборок, для прикладных социологических исследований;
- обучить студентов рациональным приемам формирования выборок;
- рассмотреть процедуры планирования, организации и реализации выборочных социологических исследований.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина относится к вариативной части **математического естественнонаучного** цикла дисциплин (Б.2), освоение которой является важным в становлении специалиста-социолога, способного проводить самостоятельные исследования на высоком профессиональном уровне.

Дисциплина преподается на 2 курсе в 3 семестре.

Данная дисциплина является частью блока дисциплин, направленных на изучение методов исследования, реализуемого в рамках нескольких взаимосвязанных курсов в течение всего срока обучения. Преподавание дисциплины «Организация выборочных социологических исследований» в качестве отдельной дисциплины, что позволяет более подробно и тщательно подойти к изучению вопросов, связанных с выборочными исследованиями. Необходимость такого курса, обусловлена имеющимся разрывом между теорией выборочного метода и практическим ее применением. На практике многие выборочные исследования проводятся неумело, без должного теоретического обоснования. И, зачастую, даже хорошо подготовленное исследование может быть обречено на неудачу из-за неверно построенной выборки.

Компетенции, сформированные при изучении дисциплины «Организация выборочных социологических исследований», используются при изучении других дисциплин профессионального цикла, а также при подготовке выпускной квалификационной работы.

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Коды компетенций	Результаты освоения ООП (Содержание компетенций)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	<p><b>Знать:</b> методологические основания социологического исследования, в том числе логические основы и общие теоретические основания выборочного метода</p> <p><b>Уметь:</b> разработать программу исследования с обоснованием адекватности предлагаемых выборок для решения поставленной исследовательской задачи; применять соответствующие целям конкретного исследования методы формирования выборочных совокупностей, учитывать их возможности и ограничения, оценивать качество социологической информации</p> <p><b>Владеть:</b> навыками использования фундаментальных социологических знаний на практике</p>
ПК-4	умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	<p><b>Знать:</b> основные методы и современные процедуры формирования репрезентативных выборок для социологических исследований</p> <p><b>Уметь:</b> использовать полученные социально-экономические знания для решения практических задач построения репрезентативной выборки</p> <p><b>Владеть:</b> методами и основными процедурами построения репрезентативных выборок, оценки их качества, навыками их использования на практике</p>

#### 4. Объём дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

В том числе контактная работа 36 часов. Из них:

– аудиторная: 36 ч.; самостоятельная работа: 36 ч.

### 5.Семестры:

Семестр	Трудоемкость											Контроль			
	Зач. ед.	Всего часов	Контактная работа	Лекции		Практ. групп. и семинары		Практ. мал. гр. и лаб. занятия		Индивид. занятия		Самостоятельная работа	Контрольные работы	Зачет, зачет с оценкой, экзамен	Курсовые работы
3	2	72	36	Ауд.	КСР	Ауд.	КСР	Ауд.	КСР	Ауд.	КСР	36		1	
				18		18									

## 6. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (дидактические единицы)
1	Выборка или сплошное наблюдение? Логические основы и теоретические основания выборочного метода	Сущность выборочного метода. Основная задача выборочного исследования: нахождение комбинации процедур отбора объектов и оценки параметров, обеспечивающих распространения выводов на всю генеральную совокупность. Роль выборочного метода в социологии и маркетинге. Общие теоретические основания выборочного метода. Познавательные возможности и ограничения выборочных методов. Основы теории выборочного метода и особенности его практического применения.
2	Выборка: основные понятия. Репрезентативность. Основа выборки.	Сплошное и несплошное исследование. Виды несплошных исследований: монографическое, по методу основного массива, выборочное. Особенности выборочного обследования. Генеральная и выборочная совокупность. Единица совокупности, единица отбора. Ошибка выборки.. Обоснованность и репрезентативность: соотношение понятий. Примеры применения выборочного метода. Основные проблемы применения выборочных методов. Планирование и организация выборочного обследования. Требования к основе выборки: полнота, точность, адекватность, отсутствие дублирования, удобство использования. Влияние недостатков основы на процесс отбора, возможности их оценки и устранения Виды основ выборки для социологических и маркетинговых исследований: списки, перечни, планы и карты, регистры, справочники, базы данных.
3	Объем выборки	Определение ориентировочного объема выборки. Три стратегии определения ориентировочного объема выборки: априорная, апостериорная и комбинированная. Статистические методы определения объема выборки. Желаемая степень точности. Доверительная вероятность. Доверительный интервал. Факторы, оказывающие влияние на объем выборки. Зависимость ориентировочного объема выборки от типа выборки, метода сбора информации, особенностей обработки информации. Ресурсы как фактор, ограничивающий объем выборки. Способы принятия решения об ориентировочном объеме выборки при многоцелевом исследовании.
4.	Виды выборок: особенности, возможности, ограничения. Вероятностные выборки и их модификации	<b>Вероятностные выборки и их модификации.</b> Случайная выборка. Общий принцип формирования случайной выборки - равная вероятность попадания в выборку каждой единицы совокупности. Случайная повторная и бесповторная выборки. Выборка из конечной и бесконечной совокупности. Механическая или систематическая выборка. Шаг отбора. Особенности и проблемы механического отбора. Источники ошибок. Условия применения систематического отбора. Стратифицированная выборка. Использование априорной информации для модификации случайной выборки. Причины распространенности стратифицированного отбора. Способы задания страт: естественные и специально формируемые страты. Число страт. Оценка эффективности стратификации. Выбор стратифицирующих признаков.

		Серийная или гнездовая выборка. Гнездо как промежуточный объект исследования. Единица отбора, состоящая из совокупности единиц наблюдения. Причины распространения гнездового отбора. Организационные преимущества гнездового отбора. Многоступенчатые выборки. Принцип - изменение единиц отбора на каждой ступени. Причины использования многоступенчатой выборки: недостаточность априорной информации, возможность концентрации на территории, удобство организации. Многофазные выборки.
5.	Неслучайные методы отбора	<b>Неслучайные методы отбора.</b> Отличительная особенность неслучайных выборок. Причины распространенности неслучайных выборок в практике социологических и маркетинговых исследований. Факторы, определяющие природу неслучайного отбора: фактор доступности и фактор целенаправленности. Основания классификации неслучайных выборок. Виды неслучайных выборок: их преимущества и ограничения. Доступная выборка. Стихийная выборка. Целенаправленная выборка. Выборки, построенные на основе суждений. Возможность использования данных видов выборки в определенных ситуациях, области их применения. Квотная выборка как наиболее распространенный на практике вид неслучайной выборки: достоинства и недостатки. «Модель генеральной совокупности». Условия применения. Проблемы. Принципы выделения котируемых признаков: коррелированность с изучаемыми характеристиками, независимость, различимость, небольшое количество. Сравнительный анализ основных видов выборки, их достоинства и недостатки.
6.	Специфика формирования выборочных совокупностей. Особенности проблем, возникающих на разных стадиях исследования	Производственная, территориальная и смешанные выборки. Всероссийские, региональные и локальные выборки, особенности их построения. Выборка для сравнительных и повторных исследований. Система выборок для организации регионального социологического мониторинга. Проблемы, возникающие при подготовке обследования. Проблемы, возникающие в ходе обследования. Проблемы, возникающие при обработке результатов и анализе полученных данных.
7.	Оценка репрезентативности выборки	Оценка ошибок выборки. Фактические и теоретические ошибки выборки. Статистическая проверка репрезентативности выборки. Сравнение выборочного распределения с теоретическим. Статистические критерии. Методы косвенной оценки репрезентативности. Типичные ошибки при выборочных обследованиях. Источники ошибок. Типы ошибок. Ошибки репрезентативности. Невыборочные ошибки: ошибки, связанные с единицами наблюдения, и ошибки инструментальные. Интервьюер как источник ошибок. Ошибки интерпретации. Неполнота информации, недостижимость единиц, пропуски. Оценка параметров генеральной совокупности на основе выборочных данных. Ремонт выборки. Способы ремонта: отбрасывание единиц, взвешивание.
8.	Выборка в качественном исследовании	Целенаправленная выборка в качественном исследовании. Принципиальные отличия от выборки для количественного исследования. Выборка объектов или выборка случаев? Особенности нестатистического понятия репрезентативности в качественном исследовании. Основные стратегии выборки в качественном исследовании. Принцип «снежного кома». Выборка типичных случаев. Выборка отклоняющихся

		случаев. Выборка по принципу максимальной вариации. Выборка гомогенных случаев. Выборка критических случаев. Подходы к определению объема выборки в качественном исследовании.
9.	Практические примеры использования выборочного метода для решения конкретных задач	Статистические обследования населения, проводимые органами государственной статистики. Выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств. Обследование потребительских ожиданий населения. Выборочные обследования занятости населения. Выборка в переписях населения: микроперепись, выборочный сбор информации по расширенной программе в рамках сплошной переписи. Всероссийские обследования общественного мнения (Левада-Центр, ФОМ, ВЦИОМ и др.). Выборка для системного изучения деревни. Выборка для лонгитюдного исследования бюджетов времени сельского населения. Выборочное обследование потребительских интересов населения. Выборочное наблюдение за ценами.

7. Авторы: профессор доктор социологических наук Шмарион Ю.В.