

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
«Липецкий государственный педагогический университет»**

**Основная образовательная программа**

Направление: 39.03.01.62 Социология

Профиль: Социология организаций и управления

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года

Год утверждения: 2015 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

Социология города

**1. Цели освоения дисциплины**

Целью дисциплины является формирование целостной системы знаний о развитии такой отрасли социологической науки, как социология города.

Задачи: развивать

- понимание студентами социальных, философских и исторических оснований различных социологических концепций в рамках данной дисциплины, их отношения друг к другу и к эмпирическому уровню социологии
- способность к непредвзятой, многомерной оценке социологических концепций, направлений и школ
- умение оперировать социологическими понятиями, использовать разработанные классиками теоретические модели для объяснения социальных явлений в городах;
- логично формулировать, излагать и аргументировано обосновывать собственное понимание теоретических социологических дискуссий.

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина относится к профессиональному циклу (дисциплина по выбору).

При изучении необходимо опираться на знания практически всех дисциплин учебного плана специальности.

- Дисциплина «Социология города» опирается на такие дисциплины, как «История социологии», «Основы социологии», «Социология организаций», «Социология управления» и др. дисциплины.
- Тесная связь «Социологии города» с другими учебными дисциплинами циклов ГСЕ и МЕ способствует формированию системного представления о социологии как науке, что обеспечивает высокий теоретический уровень подготовки социологов.

**3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Социология города».**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных компетенций:

способности и готовности к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-9)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- знать и уметь пользоваться основными социологическими понятиями,
- знать содержание основных теоретических концепций, сформировавшихся в

процессе развития социологии города;

— знать основные этапы становления социологии города.

**уметь:**

— уметь применять теоретические социологические концепции для создания научных объяснений в эмпирических исследованиях.

**владеть:**

владеть методами анализа городской среды, навыками социального проектирования.

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетные единицы (72 часа)).

**5. Семестры:**

Семестр	Трудоемкость								Контроль		
	ЗЕТ	Часов всего	Аудиторная работа	Лекции	Семинары/практика	Лабораторные занятия	Индивидуальные занятия	Самостоятельная работа	Контрольные работы	Зачеты, экзамены*	Курсовые работы
8	2	72	36	18	18			36		3	

\* З – зачет, О – зачет с оценкой, Э - экзамен

**6. Основные разделы дисциплины:**

1. Предмет социологии города
2. Социологическая концепция Ф. Тенниса
3. Социологическая концепция Г. Зиммеля
4. Социологическая концепция М. Вебера
5. Чикагская школа в изучении проблем города
6. Критика урбанизма
7. Марксистский подход к изучению города. Развитие социологии города в России
8. Урбанизационные процессы в России
9. Сферы жизни города. Актуальные проблемы жизни города

**7. Составители:** к.ф.н., доцент, Долгов В.Ф.