

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Липецкий государственный педагогический университет»**

Основная образовательная программа

Направление подготовки: 39.03.01

Профиль: Социология организаций и управление

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года (лет)

Год утверждения: 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Социология СМИ

1. Цель дисциплины: ознакомление студентов с социологией религии как научной дисциплиной, ее основными понятиями и методологическими принципами, классическими и современными теориями религии, методами и важнейшими результатами ее эмпирического исследования.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к курсам по выбору.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

Коды	Содержание компетенций
ПК-14	способностью обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать основные принципы и подходы в изучении аудиторий и рейтингов популярности СМИ, уметь использовать данные исследовательских кампаний в практической работе и оценивать качество информации, служащей базой для определения рейтингов, современное состояние и тенденции развития массовой коммуникации как социокультурного явления;

уметь использовать социологические и психологические способы изучения механизмов восприятия сообщений массовой коммуникации, эффективно использовать методику и технику проведения количественных и качественных социологических исследований в рамках подготовки, проведения и оценки PR и рекламных кампаний; использовать специализированные математические программы по обработке социологической информации; организовывать и проводить научные исследования в области PR, рекламы, политического маркетинга;

владеть компьютерными методами сбора, обработки и хранения информации, в т.ч., навыками по оценке эффективности PR- посланий, имиджа, рекламных сообщений.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

5. Семестры:

Семестр	Количество недель	Количество часов в неделю			Количество часов в семестр			Форма отчетности
		всего	ЛК	ПР	ЛК	ПР	СР	
7	18	4	2	2	18	36	54	Зачет

6. Основные разделы дисциплины:

1. Социология СМИ как научная дисциплина
2. Историческая эволюция развитая социологии СМИ в России и за рубежом
3. Коммуникативные функции СМИ
4. Информационные функции СМИ
5. Ценностно-регулирующие функции СМИ.
6. Социально-организационные и социально-креативные функции СМИ.
7. СМИ как канал социального участия механизмы воздействия на целевые аудитории.
8. Социологические методы исследования СМИ.

7. Автор(ы) (ФИО, ученая степень, должность):

к.п.н., доц. Кузьмина Е.Е., к.п.н., доц. Караваева Ю.В.