

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Липецкий государственный педагогический университет»**

**Основная образовательная программа**

Направление подготовки: 39.03.01

Профиль: Социология организаций и управление

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года (лет)

Год утверждения: 2015 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
*Социально-технологическая культура***

**1. Цели и задачи дисциплины.**

Требования к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки социолога, предъявляемые образовательным стандартом высшего профессионального университетского образования по курсу «Социально-технологическая культура»

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Курс является дисциплиной по выбору.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Дисциплина направлена на овладение студентами следующими компетенциями:

способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- основы социального управления и социального проектирования;
- теоретические основы технологизации социального пространства;
- основные принципы формирования социальных технологий, их типы, виды, функции;
- приемы разработки и внедрения технологий в практику реформирования российского общества;
- основы инновационной методологии делового администрирования;
- технологии и техники творческого мышления и творческой деятельности; отечественный и зарубежный опыт проведения системного консалтинга.

**уметь:**

- распознавать новое в жизни, профессиональной деятельности, окружающем природном и социальном мире;
- вырабатывать новые идеи, новое понимание явлений и процессов, новые способы деятельности;
- проектировать и реализовывать нововведения, оптимизировать инновационные процессы на основе достижения целостности, гармонизации природных и социальных сил;
- проводить оценку проблемной ситуации, выявлять приоритеты, рассчитывать ресурсы;
- проектировать и внедрять инновационные технологии социального управления, деятельности социальных институтов, освоения социального пространства;
- моделировать, прогнозировать и регулировать социальные процессы;
- воспроизводить и рационально использовать социальные ресурсы;

**владеть:**

- совокупностью способов, методов, средств воздействия на социальные объекты, институты, процессы, ресурсы;
- технологическими приемами реформирования, эволюционного развития, консолидации, разрешения конфликтов, укрепления российской государственности, формирования гражданского общества, социальной защиты населения;
- методами социального моделирования, прогнозирования, проектирования и планирования;

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетных единицы, 108 часа.

**5. Семестры:**

Семестр	Трудоемкость							Контроль			
	ЗЕТ	Часов всего	Аудиторная работа	Лекции	Семинары/практика	Лабораторные занятия	Индивидуальные занятия	Самостоятельная работа	Контрольные работы	Зачеты, экзамены*	Курсовые работы
8	3	108	36	18	18			72		Э	

\* 3 – зачет, 0 – зачет с оценкой, Э - экзамен

**6. Основные разделы дисциплины:**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины
1.	Методологическая база изучения эффективности управления как социального явления.
2.	Цивилизационный феномен социально-технологической культуры.
3.	Социально-технологическая культура менеджера в системе управленческой деятельности.
4.	Теоретические основы моделирования социально-технологической культуры менеджера.
5.	Факторная модель социально-технологической культуры менеджера.
6.	Концептуальная модель социально-технологической культуры менеджера.
7.	Анализ структуры социально-технологической культуры менеджеров.
8.	Состояния социально-технологической культуры будущих менеджеров России.
9.	Организация мониторинга социально-технологической культуры менеджеров.
10.	Механизм формирования и развития социально-технологической культуры менеджера.
11.	Методологические основы проектирования управления формированием и развитием социально-технологической культуры менеджера.
12.	Социальный алгоритм управления формированием и развитием социально-технологической культуры менеджера.

**Автор(ы):** д.соц.н.,проф., Шмарион Ю.В.