

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
«Липецкий государственный педагогический университет»**

**Основная образовательная программа**

Направление подготовки: 39.03.01

Профиль: Социология организаций и управление

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года (лет)

Год утверждения: 2014 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

Введение в социологию инноватики

**1. Цель дисциплины:** дать целостное представление о социологии инноватики как разделе социологического знания и сформировать умения, необходимые для разработки и использования социологического обеспечения инновационной деятельности.

**2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

<b>Коды</b>	<b>Содержание компетенций</b>
ПК-1	способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- содержание государственной инновационной политики;
- специфику инновационных процессов в современном мире;
- взаимосвязь предмета социологии инноватики с проблемным полем других наук; изучающих инновационную сферу;
- историю становления социологических взглядов на инновационные процессы в обществе;
- современные социологические концепции инновационного развития;
- методологию основных направлений социологических исследований инновационной деятельности;
- систему понятий социологии инноватики;
- основания классификаций инноваций;
- социологические факторы детерминации инновационной деятельности на уровне общества, организации и личности;
- социологические концепции инновационного управления.

**уметь:**

- применять социологические знания в управлении инновационными процессами; проводить социологическое исследование компонентов инновационной

инфраструктуры, состояния инновационного климата и инновационного потенциала;

- проектировать (конструировать) формы инновационной деятельности на уровне общества, организации и личности;
- прогнозировать и оценивать реальную динамику инновационных процессов;
- определять направления, цели, этапы и методы совершенствования инновационной деятельности.

**владеть методами:**

- критического анализа зарубежной и отечественной практики инновационных преобразований в условиях динамично изменяющейся социальной действительности;
- совершенствования собственной профессиональной деятельности на основе правильного определения и переосмысления своего места и роли в инновационном процессе;
- конструирования и апробирования новых (адекватных) моделей поведения и инновационного мышления в своей профессиональной деятельности с учетом накопленного опыта деятельности;
- использования современного арсенала эвристических средств для развития личностного творческого потенциала.

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетных единиц (72 часа).

**5. Семестры:**

Семестр	Трудоемкость								Контроль		
	ЗЕТ	Часов всего	Аудиторная работа	Лекции	Семинары/практика	Лабораторные занятия	Индивидуальные занятия	Самостоятельная работа	Контрольные работы	Зачеты, экзамены*	Курсовые работы
8	2	72	36	18	18			36	1	3	

\* З – зачет, О – зачет с оценкой, Э - экзамен

**6. Основные разделы дисциплины:**

1. Современный мир инновации
2. Основные термины и понятия социологической концепции инноватики.
3. Возникновение научных взглядов на социальную природу инноваций
4. Инновационная сфера как системный объект социологического анализа.
5. Личность в инновационном процессе.
6. Интеллектуальный ресурс и творчество.
7. Образование в современной ситуации инновационного развития

**7. Автор(ы) (ФИО, ученая степень, должность):**

д.соц.н., проф. Шмарион Ю.В.