

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛИПЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
П.П. СЕМЕНОВА-ТЯН-ШАНСКОГО»
(ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского)

Образовательная программа

Направление: *38.04.02 Менеджмент*
Профиль: *Управление программами и проектами*
Квалификация: *магистр*
Форма обучения: *очно-заочная*
Срок обучения: *2 года 6 месяцев*

Год начала подготовки: 2017 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Маркетинг проектов и программ**

1. Цель дисциплины:

Раскрыть внутреннее содержание маркетинга проекта и программ, рассмотреть вопросы разработки программы, бюджета маркетинга проектов.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина реализуется в рамках дисциплин по выбору.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими компетенциями:

Коды	Содержание компетенций
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

В результате изучения дисциплины студент должен:

ПК-1

Знать: основные теории управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

Уметь: применять базовые приемы работы с подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

Владеть: основными навыками руководства командами сотрудников, проектами и сетями в организациях и подразделениях.

ПК-3

Знать: базовые методы управления корпоративными финансами.

Уметь: анализировать проблемы управления корпоративными финансами.

Владеть: основными навыками использования современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

В том числе контактная работа 7ч.

– аудиторная: 6 ч.; самостоятельная работа: 101 ч.

5. Семестры:

Семестр	Трудоёмкость											Контроль		
	Зачетных единиц	Часов всего	Контактная работа	Лекции	Практические занятия и семинары	Лабораторные занятия	консультации	Контрольные работы	Курсовые работы	Практика	Самостоятельная работа	зачет	дифференцированный зачет	экзамен
4	3	108	7	2	4						101		1	

* З – зачет, О – зачет с оценкой, Э - экзамен

6. Основные разделы дисциплины:

1. Современная концепция маркетинга в управлении проектами и программами.

7. Автор(ы) (ФИО, должность, ученое звание):

к. соц. н., доцент Богомолова А.В.