

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Липецкий государственный педагогический университет  
имени П.П. Семенова-Тян-Шанского»  
(ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского)**

**Образовательная программа**

Направление: *05.03.06 Экология и природопользование*

Профиль: *Экология*

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года

Год начала подготовки: 2016 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
*Менеджмент и маркетинг в экологии***

**1. Цель дисциплины:** формирование у студентов основ знаний по экологическому менеджменту и понимания основных принципов менеджмента

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Дисциплина относится к вариативной части (курсы по выбору)

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими компетенциями:

<b>Коды</b>	<b>Содержание компетенций</b>
ПК-8	владением знаниями теоретических основ экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита, нормирования и снижения загрязнения окружающей среды, основы техногенных систем и экологического риска

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** методы экологического менеджмента и аудита; методологическое, методическое и информационное обеспечение проектной деятельности, законодательные и нормативные основы проектной деятельности в области экологии,;

**Уметь:** использовать методы экологического менеджмента на практике;

**Владеть:** основами проектной деятельности в области экологии для формирования и реализации экологических программ на уровне предприятия и территории.

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачётные единицы (108 часов).

**5. Семестры: 7**

Семестр	Трудоёмкость											Контроль			
	Зач. ед.	Часов всего	Контактная работа	Лекции		Практ. групп. и семинары		Практ. мал. гр. и лаб. занятия		Индивиду. занятия		Самостоятельная работа	Контрольные работы	Зачёт, зачёт с оценкой, экзамен	Курсовые работы
				Ауд.	КСР	Ауд.	КСР	Ауд.	КСР	Ауд.	КСР				
7	3	108	18	8		10						90		3	

\* З – зачет, О – зачет с оценкой, Э - экзамен

**6. Основные разделы дисциплины:**

1. Экологический менеджмент. Цель, задачи, принципы.
2. Организационные структуры систем управления.
3. Требования к системе управления окружающей средой на предприятии.
4. Управление недропользованием, лесопользованием, водопользованием, землепользованием
5. Управление отходами производства и потребления.
6. Экологический маркетинг. Экологическое предпринимательство.

**7. Автор(ы)** Ростом Герард Рауфович, доцент, кандидат географических наук