

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Липецкий государственный педагогический университет
имени П.П. Семенова-Тян-Шанского»
(ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского)**

Основная образовательная программа

Направление: 05.03.06 Экология и природопользование

Профиль: Экология

Форма обучения: очная

Квалификация: бакалавр

Срок обучения: 4 года

Год начала подготовки: 2015 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Менеджмент и маркетинг в экологии**

1. Цель дисциплины: формирование у студентов основ знаний по экологическому менеджменту и понимания основных принципов менеджмента

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина относится к курсам по выбору..

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими компетенциями:

Коды	Содержание компетенций
ПК-8	владением знаниями теоретических основ экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита, нормирования и снижения загрязнения окружающей среды, основы техногенных систем и экологического риска

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- методы экологического менеджмента и аудита; методологическое, методическое и информационное обеспечение проектной деятельности, законодательные и нормативные основы проектной деятельности в области экологии,

уметь:

- использовать методы экологического менеджмента на практике;

владеть:

- основами проектной деятельности в области экологии для формирования и реализации экологических программ на уровне предприятия и территории.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 часов).

5. Семестры:

Семестр	Трудоёмкость											Контроль			
	Зач. ед.	Часов всего	Контактная работа	Лекции		Практ. групп. и семинары		Практ. мал. гр. и лаб. занятия		Индивиду. занятия		Самостоятельная работа	Контрольные работы	Зачёт, зачёт с оценкой, экзамен	Курсовые работы
				Ауд.	КСР	Ауд.	КСР	Ауд.	КСР	Ауд.	КСР				
7	3	108	18	8		10						90		3	

* 3 – зачет, 0 – зачет с оценкой, Э - экзамен

6. Основные разделы дисциплины:

Экологический менеджмент. Цель, задачи, принципы.

Организационные структуры систем управления.

Требования к системе управления окружающей средой на предприятии.

Управление недропользованием, лесопользованием, водопользованием, землепользованием.

Управление отходами производства и потребления.

Экологический маркетинг. Экологическое предпринимательство.

7. Автор(ы):

Ростом Г.Р., доцент, кандидат географических наук