

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Липецкий государственный педагогический университет
имени П.П. Семенова–Тян–Шанского»**

Образовательная программа

Направление: 05.03.06 Экология и природопользование

Профиль: Экология

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года

Год начала подготовки: 2014 г.

Год утверждения 2016

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Менеджмент и маркетинг в экологии**

1. Цель дисциплины: Целью освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг в экологии» является формирование у студентов основ знаний по экологическому менеджменту и понимания основных принципов менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:
Дисциплина реализуется в рамках вариативной части (курсы по выбору).

3. Требования к результатам освоения дисциплины:
Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими компетенциями:

Коды компетенций	Результаты освоения ООП
ПК-8	владением знаниями теоретических основ экологического мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента и аудита, нормирования и снижения загрязнения окружающей среды, основы техногенных систем и экологического риска

Знать: методы экологического менеджмента и аудита; методологическое, методическое и информационное обеспечение проектной деятельности, законодательные и нормативные основы проектной деятельности в области экологии;

Уметь: использовать методы экологического менеджмента на практике;

Владеть: основами проектной деятельности в области экологии для формирования и реализации экологических программ на уровне предприятия и территории.

4. Объём дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 1 зачётную единицу (36 часов). В том числе контактная работа 16 часа.

Семестр	Трудоёмкость											Контроль			
	Зач. ед.	Часов всего	Контактная работа	Лекции		Практ. и семинары		Практ. мал. гр. и лаб. занятия		Индивиду. занятия		Самостоятельная работа	Контрольные работы	Зачёт, зачёт с оценкой, экзамен	Курсовые работы
				Ауд.	КСР	Ауд.	КСР	Ауд.	КСР	Ауд.	КСР				
8	1	36	16	8		8						20		ДЗ	

Основные разделы дисциплины:

1. Экологический менеджмент. Цель, задачи, принципы.
2. Организационные структуры систем управления.
3. Требования к системе управления окружающей средой на предприятии.
4. Управление недропользованием, лесопользованием, водопользованием, землепользованием
5. Управление отходами производства и потребления.
6. Экологический маркетинг. Экологическое предпринимательство.

Автор: Автор: доцент Ростом Герард Рауфович, кандидат географических наук, доцент кафедры географии