

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Липецкий государственный педагогический университет
имени П.П. Семенова–Тян–Шанского»**

Образовательная программа

Направление: 39.04.02 – Социальная работа
Профиль: Социальная работа в различных сферах жизнедеятельности
Квалификация: Магистр
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 2 года 6 месяцев

Год начала подготовки: 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

**Теоретико-практические основы проектирования социальной среды в различных
сферах жизнедеятельности**

1. Цель дисциплины:

вооружить магистрантов научными знаниями в области теории социальной среды, социального проектирования как процесса, ориентированного на решение актуальных проблем жизнедеятельности индивида, группы и общества, а так же практическими умениями и навыками по разработке проектов и программ, способствующих оздоровлению социальной среды в различных сферах жизнедеятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части во втором семестре.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими компетенциями:

Коды	Содержание компетенций
ПК-6	Способностью к реализации маркетинговых технологий с целью исследования и развития рынка социальных услуг, привлечение внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов.
ПК-9	Способность к разработке и реализации социальных программ и проектов, направленных на решение актуальных проблем жизнедеятельности индивида, группы и общества.
ПК-10	Способность к экспертно-аналитической деятельности в области социального проектирования.

В результате изучения дисциплины студент должен:
знать:

- теоретические основы PR-технологий и рекламной деятельности с целью исследования и развития рынка социальных услуг и привлечения внимания к социальным проблемам;
- основы социального проектирования и программирования при решении профессиональных задач, особенности реализации социальных программ и проектов, направленных на решение актуальных проблем жизнедеятельности индивида, группы и общества;

- теоретические основы экспертно-аналитической деятельности в области социального проектирования.

уметь:

- использовать маркетинговые теории и технологии для проведения исследований и развития рынка социальных услуг;
- разрабатывать социальные программы и проекты, направленные на решение актуальных проблем жизнедеятельности индивида, группы и общества;
- организовывать и осуществлять экспертно-аналитическую деятельность в области социального проектирования.

владеть:

- навыками использования PR-технологии и рекламу для формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов;
- навыками реализации социальных программ и проектов;
- навыками организации экспертно-аналитической деятельности в области социального проектирования.

4. Объём дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа).

5. Семестры:

Семестр	Трудоёмкость								Контроль			
	Зач. ед.	Часов всего	Контактная работа	Лекции	Практ. групп. и семинары	Практ. мал. гр. и лаб. занятия	Индивид. занятия	Самостоятельная работа	Контрольные работы	Зачет, зачет с оценкой, экзамен	Курсовые работы	
2	3	108	2		2			106	1	Э		

* 3 – зачет, О – зачет с оценкой, Э - экзамен

6. Основные разделы дисциплины:

1. Методология, теории и технологии проектирования социальной среды.
2. Технологии проектирования воспитательной и образовательной среды и в области управления социозащитными и образовательными учреждениями.
3. Материально-художественное творчество и дизайн-проектирование в пространстве социальной среды и жизни ребенка.

7. Автор: к.п.н., доцент Головин Г.В.