

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Липецкий государственный педагогический университет имени
П.П. Семенова-Тян-Шанского»**

Основная образовательная программа

Направление: 39.03.01. Социология

Профиль: Социология организации и управления

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года

Год утверждения: 2016 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Связи с общественностью**

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса "Связи с общественностью" в рамках образовательной программы "Социология" - ознакомить студентов с основными идеями, концепциями и технологиями сравнительно новой для российской действительности науки, более известной в переводе с английского языка как "связи с общественностью" (паблик рилейшнз). Эта дисциплинарная область стремительно развивается, находя все большее признание, как теоретиков, так и практиков в сфере политики, управления, бизнеса. Дисциплина сопрягается с такими научными направлениями как социология, психология, менеджмент. Она имеет весьма значимые практические приложения, и ее универсальные идеи и методы могут повысить результативность как в сфере педагогической деятельности, так и в практике социологических исследований.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина относится к профессиональному циклу (вариативная часть).

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины: «Основы социологии», «Психология делового общения», «Социология коммуникаций» и другие. Дисциплина является основой усвоения дисциплин «Управление персоналом», «Социологическое обеспечение управленческих решений», «Управленческое консультирование», «Социальные технологии» и др.

3. Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенций	Результаты освоения ОП (Содержание компетенций)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-5	способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб	Знать: систему российского права; нормативные документы, регулирующие деятельность субъектов связей с общественностью; типовые варианты решения юридических коллизий в деятельности специалиста по связям с общественностью. Уметь: составлять образцы основных юридических документов, обеспечивать их принятие, утверждение и применение в практической деятельности.

		Владеть: знанием федеральных законов и нормативных актов, обеспечивающих функционирование субъектов связей с общественностью; о порядке разрешения споров, конфликтов правовыми средствами.
ПК-14	способностью обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации	Знать: систему российского права; нормативные документы, регулирующие деятельность субъектов связей с общественностью; типовые варианты решения юридических коллизий в деятельности специалиста по связям с общественностью. Уметь: составлять образцы основных юридических документов, обеспечивать их принятие, утверждение и применение в практической деятельности. Владеть: знанием федеральных законов и нормативных актов, обеспечивающих функционирование субъектов связей с общественностью; о порядке разрешения споров, конфликтов правовыми средствами.

4. Объём дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часов).

В том числе контактная работа 36 часов. Из них: самостоятельная работа: 36 часов.

5. Семестры:

Семестр	Трудоемкость											Контроль			
	Зач. ед.	Часов всего	Контактная работа	Лекции		Практ. групп. и семинары		Практ. мал. гр. и лаб. занятия		Индивид. занятия		Самостоятельная работа	Контрольные работы	Зачет, зачет с оценкой, экзамен	Курсовые работы
				Ауд.	КСР	Ауд.	КСР	Ауд.	КСР	Ауд.	КСР				
8	2	72	36	18		18						36	К	30	

6. Основные разделы дисциплины:

1. Предмет, цели и задачи дисциплины
2. Паблик рилейшнз как функция управления
3. Базовые понятия теории социальной коммуникации
4. Общественность и общественное мнение
5. СМИ как институт информационной политики
6. Общие правила отношений со СМИ
7. Материалы для СМИ
8. Реклама, маркетинг и PR
9. Корпоративный имидж, его формирование и PR –поддержка
10. Отношения с основными группами общественности

11. Отношения организаций с органами местного и государственного управления
12. PR в кризисных ситуациях
13. PR в мультикультурной среде
14. Комплексные направления деятельности PR
15. Менеджмент публичных отношений

7. Автор: к.философ.н., доцент Долгов В.Ф.