

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Липецкий государственный педагогический университет имени  
П.П. Семенова-Тян-Шанского»**

**Основная образовательная программа**

Направление: 39.03.01. Социология

Профиль: Социология организации и управления

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года

Год утверждения: 2016 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Социология организаций**

**1. Цели освоения дисциплины**

Формирование у студентов умения структурировать различные компоненты социального функционирования организаций, систематизировать виды организационных взаимодействий, компетентно управлять своим поведением в компании и оказывать позитивное воздействие на поведение других людей.

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.**

Курс является дисциплиной вариативной части профессионального цикла (В.3.) Курс «Социология организаций», являясь частью общепрофессиональной подготовки специалиста в области социологии, связан многочисленными концептуальными и логическими связями с другими курсами, прежде всего раскрывающими особенности социально-экономических процессов современного общества - «Социология труда и экономическая социология», «Основы менеджмента», «Социология коммуникаций» и др. Особенности преподавания данного курса являются умение наглядно представить современные организационные проблемы, способность сочетать синхронный и диахронный анализ организационных изменений, комплексно исследовать организационно-управленческие составляющие функционирования организаций.

**3. Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенций	Результаты освоения ОП (Содержание компетенций)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<b>знать:</b> - основные понятия социологии управления; - содержание теорий и концепций, относящихся к социологии управления; - специфику изучения структуры организаций и управления, внешней среды, мотивации, культуры и инноваций в социологии управления; - роль социологии управления в оптимизации государственного и муниципального управления. <b>уметь:</b>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать методы социологии управления для анализа проблем управления и управленческих ситуаций;</li> <li>- выбирать и осознанно применять социальные технологии при принятии и реализации управленческих решений;</li> <li>- применять рекомендации, полученные в ходе социологических исследований для регуляции среды управления;</li> <li>- определять содержание государственного интереса, корректировать его постулаты исходя из наличных социальных факторов;</li> <li>- выявлять способы и техники манипулятивного воздействия и противодействовать ему;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применять методы и методики социологии управления в информационно-аналитическом и технологическом обеспечении деятельности органов государственного и муниципального управления.</li> </ul>
ОПК-3	<p>способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью</p>	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия социологии управления;</li> <li>- содержание теорий и концепций, относящихся к социологии управления;</li> <li>- специфику изучения структуры организаций и управления, внешней среды, мотивации, культуры и инноваций в социологии управления;</li> <li>- роль социологии управления в оптимизации государственного и муниципального управления.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать методы социологии управления для анализа проблем управления и управленческих ситуаций;</li> <li>- выбирать и осознанно применять социальные технологии при принятии и реализации управленческих решений;</li> <li>- применять рекомендации, полученные в ходе социологических исследований для регуляции среды управления;</li> <li>- определять содержание государственного интереса, корректировать его постулаты исходя из наличных социальных факторов;</li> <li>- выявлять способы и техники манипулятивного воздействия и противодействовать ему;</li> </ul>

		<b>владеть:</b> - навыками применять методы и методики социологии управления в информационно-аналитическом и технологическом обеспечении деятельности органов государственного и муниципального управления.
--	--	--

#### 4. Объём дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

В том числе контактная работа 72 час. Из них: самостоятельная работа: 108 ч.

#### 5. Семестры:

Семестр	Трудоемкость											Контроль			
	Зач. ед.	Часов всего	Контактная работа	Лекции		Практ. групп. и семинары		Практ. мал. гр. и лаб. занятия		Индивид. занятия		Самостоятельная работа	Контрольные работы	Зачет, зачет с оценкой, экзамен	Курсовые работы
				Ауд.	КСР	Ауд.	КСР	Ауд.	КСР	Ауд.	КСР				
2	2	72	36	18		18						36	1	О	
3	3	72	36	18		18						72	1	Э	

#### 6. Основные разделы дисциплины:

1. Определение организации как объекта социологического исследования. Предмет и задачи социологии организаций.
2. Системный и экологический подходы в социологии организаций
3. Основные этапы развития социологии организаций
4. Эволюция организационных систем
5. Современные тенденции развития организаций
6. Организационные структуры
7. Формы организации бизнеса
8. Технология как основа построения организаций. Организация как социотехническая система
9. Организационная культура
10. Персонал организации
11. Клиентная среда организации
12. Организация в современной конкурентной среде
13. Взаимодействие организации с макросоциальной средой. Миссия организации
14. Функционирование организаций на международном рынке

7. Автор: к.философ.н., доцент Долгов В.Ф.