

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования**  
**«Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского»**

**Образовательная программа**

Направление: 39.03.01 Социология  
Профиль: Социология организаций и управления  
Квалификация: бакалавр  
Форма обучения: очная  
Срок обучения: 4 года

Год начала подготовки: 2016 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
***Социология менеджмента***

**1. Цель дисциплины:**

Цель освоения дисциплины: сформировать у учащихся глубокое понимание сущности социологии менеджмента для дальнейшего использования в процессе совершенствования социальных отношений в организационных системах.

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части.

Дисциплина является предшествующей для таких дисциплин как: «Социологическое обеспечение управленческих решений», «Социальные технологии» базирующихся на изучении данной дисциплины.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

<b>Коды компетенций</b>	<b>Результаты освоения ООП</b>	<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</b>
ПК-6	способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	Знает: теоретические основы социологии менеджмента Умеет: разрабатывать организационно-управленческие решения, с учетом принципов социологии менеджмента Владеет: навыками идентификации проблем социальных систем, решаемых методами социологии менеджмента

ПК-8	способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	Знает: методы работы с социальной информацией, используемой в процессе социального управления Умеет: выбирать и разрабатывать методические основы исследования и управления в социальных системах Владеет: навыками использования программных продуктов для решения организационно-управленческих задач на основе теоретико-методологических основ социологии менеджмента
------	---	---

#### 4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единиц (108 часов). В том числе контактная работа 54 часа, самостоятельная работа: 54 ч.

#### 5. Семестры:

Семестр	Трудоемкость											Контроль			
	Зач. ед.	Часов всего	Контактная работа	Лекции		Практ. групп. и семинары		Практ. мал. гр. и лаб. занятия		Индивиду. занятия		Самостоятельная работа	Контрольные работы	Зачёт, зачёт с оценкой, экзамен	Курсовые работы
				Ауд.	КСР	Ауд.	КСР	Ауд.	КСР	Ауд.	КСР				
5	3	108	54	18		36						54		О	

\* З – зачет, О – зачет с оценкой, Э - экзамен

#### 6. Основные разделы дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (дидактические единицы)
1	Методология и методы менеджмента	Соотношение понятий «менеджмент», «управление», «управленческая деятельность», «менеджмент» и «бизнес», «менеджмент» и «маркетинг». Управленческая деятельность и ее элементы. Условия эффективности управленческой деятельности. Управленческий труд и его особенности. Формы управленческого труда и их характеристика. Инфраструктура менеджмента. Основные закономерности и принципы менеджмента: общие, специфические, частные. Проблемы менеджмента в условиях перехода к рыночным отношениям. Механизмы реализации государственного управления. Современное состояние менеджмента. Необходимость совершенствования менеджмента в России. Современные концепции менеджмента. Подходы к управлению: «одномерные», и «синтетические». Теория «7С». Теории X, Y, Z. Эффективные концепции и социально-психологические методы управления. Специальные виды менеджмента. Интеграционные процессы в менеджменте. Сущность интеграции. Направления и механизмы интеграции. Признание социальной ответственности менеджмента перед человеком и обществом в целом. Взаимодействие человека в организации. Методология менеджмента и ее компоненты.

		<p>Подход как элемент методологии менеджмента. Понятие о процессном подходе. Система: понятие, признаки, компоненты. Виды систем. Системный подход в управлении. Уровни формирования системного подхода.</p> <p>Сущность и понятие исследования. Элементы современных системных исследований. Ситуационный подход.</p> <p>Понятие и сущность методов управления. Методы решения управленческих проблем и реализация функций менеджмента. Классификация методов управленческого воздействия. Формальные и неформальные методы управления. Организационно-распорядительные (организационно-административные), экономические и социально-психологические методы решения управленческих проблем и реализации функций менеджмента.</p>
2	Роль взаимоотношений в менеджменте	<p>Характеристика общих и (основных) и частных (специальных) функций менеджмента. Основные функции управления и средства воздействия.</p> <p>Функция планирования, ее роль и значение для менеджмента. Цели в управлении: функции целей и требования к ним. Принципы планирования. Система планов организации. Дерево целей. Понятие стратегического, тактического и оперативного (текущего) планирования. Стратегические и тактические планы. Модель процесса стратегического планирования. Понятие стратегического менеджмента. Общая стратегия и ее виды. Управление портфельной, деловой и функциональной стратегиями. Корпоративная миссия и ее принципы. Выбор стратегии.</p> <p>Стратегия управления рисками.</p> <p>Понятие и содержание организационных полномочий. Внешние и внутренние ограничения полномочий. Понятие об ответственности, ее виды. Виды организационных полномочий (линейные и аппаратные).</p> <p>Понятие власти и его значение для менеджмента. Руководство: власть и партнерство. Формы власти: легитимная, поощрительная, принудительная, референтная, экспертная. Влияние через страх, вознаграждение и убеждение. Этические аспекты использования власти.</p> <p>Понятие и основные задачи мотивации. Роль мотивации в управлении. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей Абрахама Маслоу. Теория потребностей Дэвида МакКлелланда, двухфакторная теория Герцберга. Критика содержательных теорий мотивации. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания Воруема, теория справедливости (равенства) Стейси Адамса, модель Портера-Лоулера, теория Выгодского. Критика процессуальных теорий мотивации. Использование теорий мотивации в практике управления. Основные методы мотивации: принуждение, вознаграждение, солидарность, приспособление.</p> <p>Понятие процесса коммуникаций. Значение процесса коммуникаций для менеджмента.</p> <p>Сущность, элементы и этапы коммуникационного процесса. Виды и модели коммуникаций. Вертикальные коммуникации. Коммуникации по нисходящей. Горизонтальные коммуникации. Организационные коммуникации. Коммуникации между организацией и средой. Межличностные коммуникации. Невербальные коммуникации. Внешние и внутренние коммуникации, формальные и неформаль-</p>

		<p>ные. Коммуникационные сети, их состав и характеристика.</p> <p>Барьеры в межличностных и организационных коммуникациях и пути их преодоления.</p> <p>Совершенствование коммуникаций. Сциофакторы и этика общения в менеджменте.</p>
3	Разработка управленческих решений	<p>Решения в процессе управления. Сущность, понятие и требования, предъявляемые к управленческим решениям. Классификация управленческих решений. Целевая ориентация управленческих решений.</p> <p>Методология и организация процесса разработки управленческого решения. Анализ альтернативных действий. Модели и методы принятия решений. Виды ответственности при принятии управленческих решений.</p> <p>Роль менеджеров в организации. Требования к профессиональным и личным качествам менеджера. Этика менеджмента.</p> <p>Значимость групп: формальные и неформальные группы. Управление неформальными и формальными группами. Команды и их эффективность. Динамика групп и имидж в системе менеджмента.</p> <p>Имидж менеджера и его составляющие. Технология создания и коррекции имиджа. Управление человеком и управление группой.</p> <p>Руководство персоналом как функция управления. Классификация и характеристики стилей руководства трудовым коллективом. Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера.</p> <p>Лидерство и власть. Теории лидерства. Процессы формирования и основные составляющие лидерства. Проявление лидерства в стиле управления. Современные стили лидерства. Представление лидерства с позиций личных качеств, поведенческого и ситуационного подходов. Формальное и неформальное лидерство.</p> <p>Конфликтность в менеджменте. Управление стрессом и конфликтом. Сущность эффективности менеджмента, как баланс между результатом и ресурсами (материальными, финансовыми, человеческими). Виды эффективности: индивидуальная, групповая, организационная. Факторы повышения эффективности на каждом уровне. Внешняя и внутренняя эффективность.</p> <p>Подходы к оценке эффективности: целевой подход, подход на основе систем, многопараметрический подход. Фактор времени в организационной эффективности: кратнo-, средне-, долгосрочные критерии эффективности. Критерии эффективности деятельности управленческих органов и должностных лиц. Тенденции эффективности менеджмента. Задачи менеджеров по эффективному управлению организацией. Модель эффективной организации.</p> <p>Затраты на управление. Экономические основы управления; собственность и управление.</p> <p>Управление нововведениями и развитием теории управления. Сущность, этапы и направленность нововведений в организациях. Организационные формы инновационной деятельности. Критерии отбора нововведений.</p> <p>Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельностью.</p>

**7. Автор(ы)** (ФИО, должность, ученое звание):

Караваева Ю.В., доцент, кандидат педагогических наук.