

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Липецкий государственный педагогический университет имени
П.П. Семенова-Тян-Шанского»**

Основная образовательная программа

Направление: 39.03.01. Социология

Профиль: Социология организации и управления

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года

Год утверждения: 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Социология коммуникаций

1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины « Социология коммуникаций» является формирование целостной системы знаний о развитии науки социологии, освоение методических подходов в исследовании взаимодействий социальных структур общества и коммуникативных систем различных уровней, критический анализ современных теорий информационного общества, приобретение умений по выявлению взаимосвязи факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в межличностной и массовой коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части. Для освоения дисциплины необходимы компетенции сформированные в рамках изучения дисциплин, предшествующих данному курсу: «Истории социологии», «Современные социологические теории» и является базовой для освоения курсов : «Связь с общественностью», «Социология общественного мнения», «Социология рекламы».

3. Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенций	Результаты освоения ОП (Содержание компетенций)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-12	способностью разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей	Знать: методологию и основные концепции социологии коммуникаций. Уметь: применять понятийный аппарат, владеть способами описания социальной коммуникации и ее классификации. Владеть: методологией, методикой и техникой проведения социологического исследования конкретных видов социальной коммуникации.

4. Объём дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часов).
В том числе контактная работа 54 часа. Из них: самостоятельная работа: 90 часов.

5. Семестры:

Семестр	Трудоемкость											Контроль			
	Зач. ед.	Часов всего	Контактная работа	Лекции		Практ. групп. и семинары		Практ. мал. гр. и лаб. занятия		Индивид. занятия		Самостоятельная работа	Контрольные работы	Зачет, зачет с оценкой, экзамен	Курсовые работы
				Ауд.	КСР	Ауд.	КСР	Ауд.	КСР	Ауд.	КСР				
5	4	144	54	18		36						90	К	Э	

* З – зачет, О – зачет с оценкой, Э - экзамен

6. Основные разделы дисциплины:

1. Социология коммуникаций как специальная отрасль социологии.
2. Предмет и объект социологии коммуникаций.
3. Теоретический анализ массовой коммуникации и СМИ.
4. Массовая коммуникация и культура
5. Аудитория СМИ.
6. СМИ и экономика.
7. СМИ и политические отношения.
8. Информационные воздействия коммуникативный менеджмент.
9. Массовые коммуникации в контексте глобализации общества.
10. Методы изучения коммуникативных процессов.

7. Автор: к.п.н., доцент Е.Е. Кузьмина