

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Липецкий государственный педагогический университет имени
П.П. Семенова-Тян-Шанского»**

Основная образовательная программа

Направление: 39.03.01. Социология

Профиль: Социология организации и управления

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года

Год утверждения: 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Основы социального прогнозирования и проектирования

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов способность к социальному проектированию и прогнозированию. Основные задачи изучения дисциплины: ознакомить студентов с методологическими основами социального проектирования и прогнозирования; сформировать понимание сущности социального проектирования и прогнозирования; сформировать у них умения определять необходимые методы социального проектирования и прогнозирования в зависимости от особенностей социального объекта;

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части.. Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины: «История социологии», «Основы социологии», «Методика и методология социологического исследования» и другие.

Курс «Социальное прогнозирование и проектирование» является предшествующим для таких дисциплин, как «Социально-технологическая культура», «Социальные технологии» и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины "Основы социального прогнозирования и проектирования".

Коды компетенций	Результаты освоения ООП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-3	<p>способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами</p>	<p>Знает: цели и задачи проводимых исследований и разработок; методы анализа и обобщения отечественного и международного опыта в соответствующей области исследований: методы и средства планирования и организации исследований и разработок; методы проведения экспериментов и наблюдений, обобщения и обработки информации; нормативные документы, определяющие последовательность проектирования научно-исследовательских и аналитических разработок.</p> <p>Умеет: применять нормативную документацию в соответствующей области знаний; оформлять результаты научно-исследовательских и аналитических разработок; применять методы анализа социологической и другой информации необходимой для научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами.</p> <p>Владеет: сбором, обработкой, анализом и обобщением результатов социологической исследований в соответствующей области знаний; подготовкой предложений для составления планов и методических программ исследований и разработок, практических рекомендаций по исполнению их результатов; внедрением результатов исследований и разработок</p>
ПК-5	<p>способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб</p>	<p>Знает: цели и задачи проводимых исследований и разработок в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб; методы анализа и обобщения отечественного и международного опыта в соответствующей области исследований: методы и средства планированию и осуществлению проектных работ в соответствующей области; методы проведения экспериментов и наблюдений, обобщения и обработки информации;</p> <p>Умеет: оформлять результаты научно-исследовательских и аналитических разработок; применять методы анализа социологической и другой информации необходимой для проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб.</p> <p>Владеет: сбором, обработкой, анализом и обобщением результатов социологической исследований в соответствующей области знаний, проведение маркетинговых исследований; подготовкой предложений для составления планов и методических</p>

		программ исследований и разработок, практических рекомендаций по исполнению их результатов; внедрением результатов исследований и разработок в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб
--	--	--

4. Объём дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины за 7 семестр составляет 108 часа, 4 зач. ед. в том числе контактная работа 54 час СРС 90 часа. Аудиторная работа 54 часа, контрольная работа, экзамен

5. Семестры

Семестр	Трудоёмкость											Контроль			
	Зач. ед.	Часов всего	Контактная работа	Лекции		Практ. групп. и семинары		Практ. мал. гр. и лаб. занятия		Индивиду. занятия		Самостоятельная работа	Контрольные работы	Зачёт, зачёт с оценкой, экзамен	Курсовые работы
				Ауд.	КСР	Ауд.	КСР	Ауд.	КСР	Ауд.	КСР				
7	4	108	54	18		36						90	1	Э	-

*З - зачет, О - зачет с оценкой, Э - экзамен

6. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Социальное прогнозирование как метод научного познания. Объект и предмет социального прогнозирования, его виды	Социальное прогнозирование как метод научного познания, объект и предмет социального прогнозирования, концепция прогнозирования социальных процессов, принципы, методология и виды социального прогнозирования
2.	Содержание и функции социального прогнозирования	Содержание социального прогнозирования, процесс прогнозирования, функции социального прогнозирования
3.	Методы и технологические этапы социального прогнозирования	Источники информации о будущем, общая логическая последовательность важнейших операций разработки прогноза, этапы и процедуры разработки программы прогностического исследования, классификация и характеристика методов социального прогнозирования
4.	Сущность социального проектирования.	Характеристика социального проектирования, специфика социального объекта при социальном проектировании, социальное проектирование как социально-конструктивное

		творчество, системные основания проектирования, субъект и объект социального проектирования
5.	Основы теории социального проектирования	Основные предпосылки социального проектирования, социальное конструирование, социальная инженерия методология социального проектирования, уровни структурирования объекта социального проектирования и основные категории теории, системные принципы проектирования технологии социального проектирования, средства социального проектирования проектные технологические стратегии инструментарий социального проектирования классификация социальных проектов.
6.	Методы, методики и этапы социального проектирования	Информационное обеспечение социального проектирования, система общих параметров проектируемого объекта, средства осуществления, методы, методики и этапы социального проектирования, место прогнозирования в социальной технологии проектирования, неопределенность и многофакторность социального проектирования.

7. Автор(ы): профессор, доктор социологических наук Шмарион Ю.В.