

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Липецкий государственный педагогический университет имени  
П.П. Семенова-Тян-Шанского»**

**Основная образовательная программа**

Направление: 39.03.01. Социология

Профиль: Социология организации и управления

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года

Год утверждения: 2016 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**Методология и методы социологического исследования**

**1. Цели освоения дисциплины**

Формирование у студентов способности самостоятельного участие в подготовке и проведении фундаментальных и прикладных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных.

Изучение дисциплины направлено также на развитие навыков в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина реализуется в рамках базовой части.

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины: «Основы социологии», «Введение в специальность», «Организация исследовательской деятельности».

Курс «Методология и методы социологического исследования» является предшествующим для таких дисциплин, как «Социология управления», «Социология организаций», «Исследование систем управления», «Работа с экспертами и экспертные методики исследования», «Основы социального прогнозирования и проектирования» и др.

**3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.**

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенций	Результаты освоения ООП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
------------------	-------------------------	---

ПК-1	<p>способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p>	<p>Знает: существующие теоретические подходы и понятийный аппарат, особенности предмета и методы социологических исследований; структуру и содержание программы социологического исследования; особенности построения логической системы показателей и индикаторов изучаемых явлений; особенности и специфику проведения различных видов социологического исследования; совокупность исследовательских методов получения социологической информации и особенности их применения; логику и структуру разработки научного отчета и оптимальную последовательность его подготовки.</p> <p>Умеет: формулировать исследовательские гипотезы; разрабатывать теоретическую и операциональную модель объекта социологического исследования.</p> <p>Владеет: совокупностью методов обработки, анализа, обобщения и представления социологической информации.</p>
ПК-2	<p>способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудиторией</p>	<p><b>Знать:</b> логику и структуру разработки на профессиональной научно-технической документации, научных отчетов</p> <p><b>Уметь:</b> использовать способы описательного, табличного и графического представления результатов социологических исследований</p> <p><b>Владеть:</b> совокупностью методов обработки, анализа, обобщения и представления социологической информации на языке доступном для осмысления потенциальной аудиторией.</p>

#### 4. Объём дисциплины по видам учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 15 зачетных единицы, 540 часов, в том числе контактная работа 234 часов, самостоятельная работа 305 часов. Контрольная работа в 3 и 4 семестре. Курсовая работа 5 семестр

#### 5. Семестры

Семестр	Трудоёмкость											Контроль			
	Зач. ед.	Часов всего	Контактная работа	Лекции		Практ. и групп. и семинары		Практ. гр. и лаб. занятия		Индивиду. занятия		Самостоятельная работа	Контрольные работы	Зачёт, зачёт с оценкой, экзамен	Курсовые работы
				Ауд.	КСР	Ауд.	КСР	Ауд.	КСР	Ауд.	КСР				
3	5	180	72	36				36				108	1	Э	
4	5	180	90	18				72				90	1	Э	
5	5	180	72	36				36				108		Э	1
		540	234	90				144				305	2к/р	3Э	1

## 6. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (дидактические единицы)
1.	Сущность, структура и виды социологических исследований	Содержание теории эмпирических социологических исследований. Структура и логика социологического исследования. Классификация видов эмпирических социологических исследований в зависимости от характера исследовательских задач: фундаментальное и прикладное исследование, поисковое и пилотажное, описательное и аналитическое, монографическое, повторное, панельное. Изучение социальных общностей и социальных групп, исследование проблем группового поведения. Долгосрочные, среднесрочные, быстросрочные и экспресс-исследования. Проблемы выбора типа социологического исследования.
2.	Система основных понятий и категорий социологического исследования.	Роль методологии в социологическом исследовании. Метод как путь исследования и способ построения системы социологического знания. Методика как совокупность конкретных правил, процедур, операций и требований проведения исследования, решения его задач. Связь методологии и методики. Техника как конечная конкретизация методологии и методики, как выражение степени усвоения и превращения в навык, стереотип определенных познавательных процедур, подходов, действий. Процедура как система определенных предписаний и последовательных действий в процессе осуществления конкретных видов работ.
3.	Организация социологического исследования	Организация социологического исследования как комплекса мероприятий, обеспечивающих координацию и порядок работы исследователей. Определение этапов, видов и последовательности работ. Определение сроков и трудоемкости исследования, финансовых и материальных затрат. Кадровое обеспечение исследования. Разработка общей логики и программы исследования. Разработка методик. Составление организационного плана. Организация проведения полевого исследования. Организационно-техническое обеспечение. Контроль деятельности рабочих групп. Этап обработки и анализа собранной информации. Оформление аналитической записки.
4.	Программа социологического исследования	Сущность и роль программы в социологическом исследовании. Программа как документ, логически организующий исследовательскую работу. Программа как концептуальная схема исследования. Теоретическое обоснование в программе методологических подходов и методического обеспечения изучения социальных явлений и процессов. Структурное построение программы. Общая характеристика методологического раздела программы. Общая характеристика процедурного раздела программы. Характер взаимосвязи методологического и процедурного разделов программы. Требования, предъявляемые к разработке программы.
5.	Подготовка методологического раздела программы	Содержание и структура методологического раздела программы. Формулировка проблемной ситуации, цели и задач исследования. Определение и описание объекта и предмета исследования. Теоретическое уточнение и интерпретация основных понятий. Операционализация основных понятий. Предварительный системный анализ объекта исследования. Разработка рабочих гипотез исследования. Виды гипотез. Роль гипотез. Требования к формулировке гипотез. Способы проверки гипотез.
6.	Разработка процедурного раздела программы	Процедурный раздел программы как методическая часть. Определение типа исследования. Анализ обследуемой совокупности. Отбор и обоснование методов построения репрезентативной выборки. Выбор и обоснование методов и процедур сбора первичной информации. Разработка макета инструментария. Разработка методик обработки и анализа социологической информации. Стратегический и рабочий план исследования. Разведывательный, аналитический и экспериментальный планы исследований. Требования, предъявляемые к процедурному разделу программы социологического исследования.
7.	Измерение в социологии	Необходимость количественного измерения социальной информации. Измерение как определение отношения одной величины к другой. Особенности измерения в социологии. Социальный факт и его интерпретация. Понятие измерения. Общие принципы измерения. Множественность, многозначность, многофакторность, динамизм измеряемых социальных явлений. Измерение и шкалирование. Уровни измерения и типы шкал, применяемые в социологических исследованиях. Номинальные, порядковые и интервальные шкалы, их измерительные способности и области применения. Одномерное и многомерное шкалирование. Шкалы Богардуса, Терстоуна, Лайкерта. Методика построения шкал. Проблемы надежности социологического измерения. Устойчивость и обоснованность измерительных процедур в социологических исследованиях.
8.	Выборочные методы в социологии.	Сплошные и выборочные исследования. Генеральная и выборочная совокупность. Функции выборочного метода. Основные принципы формирования выборочной совокупности. Типы выборок. Случайные (вероятностные) выборки. Простая слу-

		чайная выборка. Систематическая вероятностная выборка. Механический отбор. Особенности применения случайных выборок. Районированная, стратифицированная выборка. Основы выделения страт. Многоступенчатые и комбинированные выборки. Неслучайные виды отбора и их особенности. Квотный отбор. Принципы построения квотных выборок и их эффективность. Стихийная выборка. Особенности построения территориальной выборки. Определение объема выборки. Случайные и систематические ошибки выборки и их причины. Смещение выборки. Репрезентативность выборки.
9.	Общая характеристика методов и процедур сбора социологической информации. Количественные и качественные методы.	Сущность и специфика полевого этапа исследования. Роль достоверной информации в социологическом исследовании. Каналы получения необходимой социологической информации. Общая схема методов сбора эмпирического материала. Основные процедуры сбора социологической информации. Необходимость комплексного использования методов сбора эмпирических данных. Теоретико-методологическое обоснование целесообразности использования конкретных методов сбора социологической информации. Границы применения методов сбора первичной информации. Ответственность социолога за обеспечение исследования надежной информационной базой. Организация полевых исследований и полевой лаборатории.
10.	Наблюдение в социологии	Понятие наблюдения в социологии. Особенности социологического наблюдения: связь наблюдателя с объектом наблюдения, эмоциональность восприятия, сложность повторного наблюдения. Условия и этапы наблюдения. Организация наблюдения. Виды наблюдения: по степени формализованности (структурированные, неструктурированные); по степени контроля (контролируемые и неконтролируемые); по положению наблюдателя (включенные и невключенные); по условиям проведения (полевые и лабораторные); по регулярности проведения (систематические и несистематические). Разработка программы и документов регистрации результатов наблюдения. Пути и способы повышения надежности и достоверности информации. Возможности и ограничения использования метода наблюдения. Место наблюдения среди других методов сбора первичной социологической информации.
11.	Анализ документов	Понятие документа в социологии. Ценность использования документальных источников в социологическом исследовании. Классификация документов: письменные; иконографические; официальные и личные документы; статистические и вербальные; первичные и вторичные; Методы анализа документов. Традиционный анализ (внешний, внутренний, юридический, психологический). Формализованный анализ. Принципы контент-анализа. Основные направления и условия использования контент-анализа. Категории анализа. Единицы анализа. Единицы счета: время, пространство, проявление признаков в тексте, частота проявления и т.д. Проблемы качества документальной информации. Оценка достоверности информации в документе. Преимущества и недостатки данного метода
12.	Социологический опрос	Сущность и содержание метода опроса в социологии. Особенности опроса как метода сбора первичной социологической информации. Методологические и теоретические основы опроса. Сфера применения и информационные возможности опроса. Преимущества и недостатки социологического опроса по сравнению с другими методами сбора первичной информации. Проблема качества информации, получаемой при опросах. Нормативный подход к планированию и организации опросов. Опрос как взаимодействие социолога и респондента. Культура общения с респондентом. Организация опроса. Правила проведения опроса. Технология опроса. Виды социологического опроса.
13.	Анкетирование и его особенности	Специфика анкетного метода сбора социологической информации. Его преимущества и ограниченность. Виды анкетирования: прессовое, почтовое, раздаточное, экспресс-опрос. Особенности инструментария, цели и процедуры применения различных методов анкетирования. Условия проведения анкетирования. Проблемы достижения респондента. Факторы, влияющие на результаты анкетного опроса. Требования, предъявляемые к анкетерам. Организация постоянной сети анкетеров в региональных социологических службах. Организация контроля за проведением анкетного опроса. Пути и способы повышения надежности и достоверности информации при анкетном опросе.
14.	Интервью как особая форма социологического опроса	Сущность интервью. Информационные возможности интервью. Преимущества и недостатки интервью как метода сбора социологической информации. Виды интервью: личное, телефонное, свободное, формализованное (стандартизированное), клиническое, зондированное. Подготовительный этап интервью. Фазы интервью, их характеристика. Принципы и методы. Регистрация полученных данных. Место и обстановка проведения интервью. Влияние социально-демографических и личных качеств интервьюера. Возможности внушения взглядов интервьюера и респондента. Отбор и подготовка интервьюеров. Способы нейтрализации факторов, оказывающих негативное влияние на результаты интервью. Способы повышения надежности и достоверности данных интервью.
15.	Процедура построения вопросника	Роль инструментария в получении надежной и достоверной информации. Общие принципы и техника составления вопросника. Требования к формулировке вопроса. Типы и виды вопросов: в зависимости от цели - содержательные и функциональные:

		функционально-психологические, фильтры, контрольные; в зависимости от наличия или отсутствия возможных ответов: открытые, закрытые, полузакрытые; в зависимости от заключенного содержания: вопросы о фактах, вопросы о знаниях, вопросы о мнениях, установках, мотивах поведения. Последовательность вопросов. Правила и этапы построения опросного анкет. Проверка опросного листа на релевантность, нейтральность, доступность, различительную способность, надежность, достоверность, устойчивость и обоснованность. Пилотаж анкеты.
16.	Социометрические методы	Социометрия как метод исследования малых групп. Особенности социометрического опроса. Социометрические критерии: производственные, непроизводственные, прогностические, положительные, отрицательные, одинарные, двойные, прямые, косвенные. Требования к социометрическому критерию. Условия и требования проведения социометрического опроса. Социометрическая карточка. Социометрические шкалы. Социоматрица как первый этап обработки материалов исследования. Графический метод, социограмма. Виды социограмм. Социометрические индексы. Сфера и степень пригодности социометрических методов в социологии. Преимущества и недостатки социометрических методов.
17.	Социальный эксперимент	Сущность, специфика и функции метода экспертных оценок. Экспертные оценки состояния и тенденций развития объекта исследования. Формирование экспертной группы. Требования, предъявляемые к эксперту: Методы отбора экспертов. Документальный метод подбора экспертов. Экспериментальный метод подбора экспертов. Метод голосования выборщиков. Метод самооценки. Процедуры работы экспертов. Мозговая атака как метод коллективной генерации идей. Дискуссия как метод экспертизы. Экспертный опрос. Многоступенчатый опрос экспертов. Дельфийская техника экспертных оценок. Обработка результатов. Возможности и ограничения применения метода экспертных оценок.
18.	Метод экспертных оценок	Специфика эксперимента в социологическом исследовании. Проблема этики в социальном эксперименте. Социально-психологическая атмосфера эксперимента. Свойство системности социального эксперимента. Этапы проведения социального эксперимента. Построение предмета экспериментального исследования, экспериментальной модели. Создание экспериментальной ситуации. Выбор экспериментального и контрольного объекта, зависимых и независимых переменных. Условия проведения эксперимента. Наблюдение и контроль хода социального эксперимента. Обработка экспериментального материала. Обеспечение надежности и достоверности социальной информации. Границы социального экспериментирования.
19.	Метод фокус-групп и его особенности	Понятие фокус-группы. Метод фокус-групп как один из качественных методов сбора социологической информации. Сущность и основные принципы метода. Роль метода фокус-групп в социологическом исследовании. Методические особенности проведения фокус-групп. Принципы отбора участников групп. Использование метода «снежного кома», видеозаписи, «одностороннего зеркала». Роль модератора в фокус-группе. Методы анализа информации, полученной в фокус-группе (контент-анализ, метод межгрупповых сравнений, анализ видео-данных и др.) Составление отчета по результатам работы фокус-группы.
20.	Биографический метод и его особенности	Биографический метод и его характеристика. Биографический метод как метод анализа личных документов. Стратегия и процедура проведения социологического исследования биографическим методом. Анализ текстов как описание социального явления. Нарративные биографические методы. Оценка качества информации, ее достоверность и надежность. Преимущества и недостатки биографического метода.
21.	Игровые методы в социологическом исследовании	Сущность и виды игр. Учебные, производственные, исследовательские, деловые игры. Имитационный и экспериментальный характер игровых моделей. Методика разработки игр. Процедура проведения игровых экспериментов. Сфера применения имитационных игр. Имитационные игры как метод изучения процессов формирования социальных систем. Задачи и функции имитационных игр в научных исследованиях. Социологические методы информационного обеспечения имитационной игры. Методика построения сценариев. Принципы организации инновационной игры. Достоинства и трудности использования метода.
22.	Обработка социологической информации	Сущность и виды обработки социологической информации. Уровни и виды технических средств, используемые для обработки социологической информации. Подготовка информации для обработки: проверка на качество и полноту. Этапы обработки информации: проверка, контроль, шифровка, перевод на машинные носители. Основные программы статистической обработки социологических данных и их возможности. Постановка целей и составление программы обработки информации: ранжирование данных по определенному признаку; получение простых и сложных распределений (группировок); средних величин; составление аналитических таблиц, графиков, схем; проведение многомерного анализа данных; проверка гипотез.
23.	Статистические методы обработки социологической информации	Описание социологической информации с помощью построения рядов распределения. Использование статистической группировки. Простая группировка. Использование перекрестной группировки как способа упорядочивания данных по двум показателям. Группировка социологических данных по нескольким признакам. Изменение связей между признаками изучаемого объекта. Частотное распределение. Ис-

		пользование простых, групповых и комбинационных таблиц. Графическое изображение как отражение частотных распределений социологических данных. Средние величины и меры рассеяния: средняя арифметическая, медиана, мода. Корреляционная зависимость. Использование коэффициентов взаимной сопряженности. Анализ данных, измеренных по номинальным и порядковым шкалам. Методы многомерного анализа: регрессионный, дисперсионный, факторный, и латентно-структурный. Ограничения использования сложных видов анализа социологической информации.
24.	Обобщение социологических данных.	Общие подходы к интерпретации социологических данных. Зависимость обоснованности выводов от теоретической и эмпирической операционализации основных понятий, глубины знания объекта, предмета изучения. Зависимость процедур интерпретации от вида социологического исследования и характера выдвинутых гипотез. Процедура объяснения результатов исследования: переход от индикаторов к показателям, использование индексов, ранжирование и типологизация, проверка гипотез. Интерпретация данных как процедура их соотнесения с имеющимися знаниями.
25.	Завершение исследования. Подготовка социологического отчета	Логика построения и структура отчета по результатам социологического исследования. Обоснование актуальности проблематики исследования. Описание цели как достигнутого результата. Полная характеристика объекта и предмета проведенного социологического исследования. Обоснование подтверждения гипотез как основа научного и практического отчета по результатам социологического исследования. Цель выработки рекомендаций. Виды рекомендаций: теоретические и практические. Требования к выработке рекомендаций. Оформление результатов исследования.

7. Автор(ы): профессор доктор социологических наук Шмарион Ю.В., доцент, к.пед наук Караваева Ю.В.