

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Липецкий государственный педагогический университет»**

Основная образовательная программа

Направление подготовки: 39.03.01

Профиль: Социология организаций и управление

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок обучения:

4 года (лет)

Год утверждения: 2015 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
*Связи с общественностью***

1. Цель освоения дисциплины

Цель курса "Связи с общественностью" в рамках образовательной программы "Социология" - ознакомить студентов с основными идеями, концепциями и технологиями сравнительно новой для российской действительности науки, более известной в переводе с английского языка как "связи с общественностью" (паблик рилейшнз). Эта дисциплинарная область стремительно развивается, находя все большее признание, как теоретиков, так и практиков в сфере политики, управления, бизнеса. Дисциплина сопрягается с такими научными направлениями как социология, психология, менеджмент. Она имеет весьма значимые практические приложения, и ее универсальные идеи и методы могут повысить результативность как в сфере педагогической деятельности, так и в практике социологических исследований.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина относится к профессиональному циклу (вариативная часть).

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В ходе изучения данной дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5);

способностью обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных

явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации (ПК-14);

4. **Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетных единицы и 108 часов.

5. Семестры:

| Семестр | Трудоемкость | | | | | | | Контроль | | | |
|---------|--------------|-------------|-------------------|--------|-------------------|----------------------|------------------------|------------------------|--------------------|-------------------|-----------------|
| | ЗЕТ | Часов всего | Аудиторная работа | Лекции | Семинары/практика | Лабораторные занятия | Индивидуальные занятия | Самостоятельная работа | Контрольные работы | Зачеты, экзамены* | Курсовые работы |
| 8 | 3 | 108 | 36 | 18 | 18 | | | 36 | 1 | Э | |

* З – зачет, О – зачет с оценкой, Э - экзамен

6. Основные разделы дисциплины:

| № п/п | Наименование раздела дисциплины |
|-------|---|
| 1. | Предмет, цели и задачи дисциплины |
| 2. | Паблик рилейшнз как функция управления |
| 3. | Базовые понятия теории социальной коммуникации |
| 4. | Общественность и общественное мнение |
| 5. | СМИ как институт информационной политики |
| 6. | Общие правила отношений со СМИ |
| 7. | Материалы для СМИ |
| 8. | Реклама, маркетинг и PR |
| 9. | Корпоративный имидж, его формирование и PR –поддержка |
| 10. | Отношения с основными группами общественности |
| 11. | Отношения организаций с органами местного и государственного управления |
| 12. | PR в кризисных ситуациях |
| 13. | PR в мультикультурной среде |
| 14. | Комплексные направления деятельности PR |
| 15. | Менеджмент паблик рилейшнз |

Автор(ы): к.ф.н. доц., Долгов В.Ф.