

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
«Липецкий государственный педагогический университет»**

**Основная образовательная программа**

Направление подготовки: 39.03.01

Профиль: Социология организаций и управление

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года (лет)

Год утверждения: 2016 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

Социология организации

**1. Цель дисциплины:** Формирование у студентов умения структурировать различные компоненты социального функционирования организаций, систематизировать виды организационных взаимодействий, компетентно управлять своим поведением в компании и оказывать позитивное воздействие на поведение других людей.

**2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к базовой части цикла.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

Коды	Содержание компетенций
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-3	способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- основные понятия социологии управления;
- содержание теорий и концепций, относящихся к социологии управления;
- специфику изучения структуры организаций и управления, внешней среды, мотивации, культуры и инноваций в социологии управления;
- роль социологии управления в оптимизации государственного и муниципального управления.

**уметь:**

- использовать методы социологии управления для анализа проблем управления и управленческих ситуаций;
- выбирать и осознанно применять социальные технологии при принятии и реализации управленческих решений;
- применять рекомендации, полученные в ходе социологических исследований для регуляции среды управления;
- определять содержание государственного интереса, корректировать его постулаты исходя из наличных социальных факторов;

- выявлять способы и техники манипулятивного воздействия и противодействовать ему;

**владеть:**

- навыками применять методы и методики социологии управления в информационно-аналитическом и технологическом обеспечении деятельности органов государственного и муниципального управления.

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

**5. Семестры:**

Семестр	Трудоемкость								Контроль		
	ЗЕТ и ЭКЗАМЕН	Часов всего	Аудиторная работа	Лекции	Семинары/практика	Лабораторные занятия	Индивидуальные занятия	Самостоятельная работа	Контрольные работы	Зачеты, экзамены*	Курсовые работы
3-4	3,4	252	108	54	54	-	-	144	3	3,4	

**6. Основные разделы дисциплины:**

1. Определение организации как объекта социологического исследования. Предмет и задачи социологии организаций.
2. Системный и экологический подходы в социологии организаций
3. Основные этапы развития социологии организаций
4. Эволюция организационных систем
5. Современные тенденции развития организаций
6. Организационные структуры
7. Формы организации бизнеса
8. Технология как основа построения организаций. Организация как социотехническая система
9. Организационная культура
10. Персонал организации
11. Клиентная среда организации
12. Организация в современной конкурентной среде
13. Взаимодействие организации с макросоциальной средой. Миссия организации
14. Функционирование организаций на международном рынке

**7. Автор(ы)** (ФИО, ученая степень, должность):

д.соц. н. Бурмыкина И.В.

к.соц.н. доц., Богомолова А.В.