

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Липецкий государственный педагогический университет»**

Основная образовательная программа

Направление: 390301.62 Социология

Профиль: *Социология организаций и управления*

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года

Год утверждения: 2015 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Социология культуры**

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса

- раскрыть место и роль культуры в системе общества, ее соотнесенность с другими общественными явлениями, социальное содержание и значение культуры в разные исторические эпохи и в различных политических контекстах, принципы и методы анализа культуры как общественного явления, цели и возможности социокультурного анализа общества, условия.

-- показать методы научного анализа - теоретического и эмпирического - культуры как общественного явления в ее взаимосвязях с меняющимся социумом;

- познакомить с основными социологическими концепциями культуры и их приложениями в области социокультурного анализа общества ;

- раскрыть содержание и значение социологии культуры как научной дисциплины и учебного предмета, показать место социологии культуры среди других общественных и гуманитарных наук и учебных дисциплин.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла. Читается после дисциплин «История России», «Основы социологии», «История социологии».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

— способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1);

— способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудовании, информационных технологий (ПК-2);

— способностью и готовностью использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4);

— способностью участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных

- проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-6);
- способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-10);
 - способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-11).

В результате изучения рабочей программы, бакалавры должны:

Знать:

- Основные понятия, сущность культуры как социального феномена, её роль в развитии личности и общества;
- основные формы и типы культуры, культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития, место и роль русской культуры в рамках мировой культуры;
- Основные этапы и особенности развития культуры в разные исторические эпохи;
- ведущие культурологические концепции и направления, методологические подходы к изучению культуры, методы культурологических исследований;
- формы и способы приобретения, хранения и трансляции социального опыта через механизм освоения культурных ценностей и норм, отношения к природе, обществу, человеку;
- глобальные проблемы современной культуры;

уметь:

- оперировать основными понятиями и категориями дисциплины;
- принимать культурные различия и вырабатывать толерантное отношение к представителям других культур;
- объяснить феномен культуры, её роль в человеческой деятельности;
- дать культурологический анализ явлений общественной жизни;
- анализировать ценности, идеи и идеалы культуры, иметь навык критического анализа функций различных субкультур;
- исследовать и понимать механизмы приобщения к культуре, процессы социализации и инкультурации личности, способы навязывания «чужих» культурных норм и ценностей через социокультурные институты;
- совершенствовать и углублять имеющиеся ценностно-смысловые ориентации, определяющие образ мышления личности будущего специалиста.

владеть:

- навыком осмысленного выбора норм и правил поведения, отражающих образ мышления, картину мира самого человека на основе толерантного отношения к проявлениям иных способов культурного бытия;
- способами освоения общественного социокультурного опыта, необходимого для формирования адекватных культурных компетенций личности, как в профессиональной деятельности, так и в повседневных бытовых условиях.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

5. Семестры:

| Семестр | Трудоемкость | | | | | | | | Контроль | | |
|---------|--------------|-------------|-------------------|--------|-------------------|----------------------|------------------------|------------------------|--------------------|-------------------|-----------------|
| | ЗЕТ | Часов всего | Аудиторная работа | Лекции | Семинары/практика | Лабораторные занятия | Индивидуальные занятия | Самостоятельная работа | Контрольные работы | Зачеты, экзамены* | Курсовые работы |
| 7 | 2 | 72 | 36 | 18 | 18 | | | 36 | 1 | 3 | |

6. Основные разделы дисциплины:

- 1 Место социологии культуры в системе социальных и гуманитарных наук. Социологические концепции культуры
- 2 Особенности культуры традиционных и современных обществ
- 3 Типы культур. Особенности культуры традиционных и современных обществ
- 4 Социокультурная политика и управление культурой.
- 5 Социологические исследования культуры

7. Составитель: д.и.н., профессор Вашкау Н.Э.