

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Липецкий государственный педагогический университет»**

Основная образовательная программа

Направление подготовки: 39.03.01

Профиль: Социология организаций и управление

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года (лет)

Год утверждения: 2016 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Социология коммуникаций

1. Цель дисциплины: Целями освоения дисциплины «Социология коммуникаций» являются формирование целостной системы знаний о развитии науки социологии, освоение методологических подходов в исследовании взаимодействия социальных структур общества и коммуникативных систем различных уровней, критический анализ современных теорий информационного общества, приобретение умений по выявлению взаимосвязи факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в межличностной и массовой коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части цикла.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

Коды	Содержание компетенций
ПК-12	способностью разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **Знать:** методологию и основные концепции социологии коммуникаций.
- **Уметь:** применять понятийный аппарат, владеть способами описания социальной коммуникации и ее классификации.
- **Владеть:** методологией, методикой и техникой проведения социологического исследования конкретных видов социальной коммуникации.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

5. Семестры:

Семестр	Количество недель	Количество часов в неделю			Количество часов в семестр			Форма отчетности
		всего	ЛК	ПР	ЛК	ПР	СР	
5	9	4	2	2	18	36	90	Экзамен

6. Основные разделы дисциплины:

1. Социология коммуникации как специальная отрасль социологии
2. Предмет и аппарат социологии коммуникации
3. Системность коммуникации
4. Уровни организации коммуникации
5. Типы коммуникации
6. Социологические доминанты коммуникации
7. Коммуникативная личность. Гендерные различия в коммуникативных процессах
8. Стереотипы общения. Межкультурная коммуникация
9. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов
10. Информационная политика (структура и основные особенности)
11. Информационные воздействия. Коммуникативный менеджмент
12. Институты коммуникации. Глобальное интерактивное общение
13. Коммуникативная среда организации. PR как институт управления коммуникативными процессами
14. Методы изучения коммуникативных процессов

7. Автор(ы) (ФИО, ученая степень, должность):

к.п.н., доц. Е.Е. Насонова