

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
Высшего профессионального образования
«Липецкий государственный педагогический университет»**

Основная образовательная программа

Направление: 39.03.01 Социология

Профиль: социология организаций и управления

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года

Год утверждения: 2014 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Связи с общественностью**

1. Цель освоения дисциплины

Цель курса "Связи с общественностью" в рамках образовательной программы "Социология" - ознакомить студентов с основными идеями, концепциями и технологиями сравнительно новой для российской действительности науки, более известной в переводе с английского языка как "связи с общественностью" (паблик рилейшнз). Эта дисциплинарная область стремительно развивается, находя все большее признание, как теоретиков, так и практиков в сфере политики, управления, бизнеса. Дисциплина сопрягается с такими научными направлениями как социология, психология, менеджмент. Она имеет весьма значимые практические приложения, и ее универсальные идеи и методы могут повысить результативность как в сфере педагогической деятельности, так и в практике социологических исследований.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина относится к вариативной части.

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины: «Основы социологии», «Психология делового общения», «Социология коммуникаций» и другие. Дисциплина является основой усвоения дисциплин «Управление персоналом», «Социологическое обеспечение управленческих решений», «Управленческое консультирование», «Социальные технологии» и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В ходе изучения данной дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

Коды	Содержание компетенций
ПК-5	способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб
ПК-14	способностью обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

5. Семестры:

Семестр	Трудоемкость								Контроль		
	ЗЕТ	Часов всего	Аудиторная работа	Лекции	Семинары/ практика	Лабораторные занятия	Индивидуальные занятия	Самостоятельная работа	Контрольные работы	Зачеты, экзамены*	Курсовые работы
8	3	108	54	18	18			72	1	Э	

* З – зачет, О – зачет с оценкой, Э - экзамен

6. Основные разделы дисциплины:

1. Предмет, цели и задачи дисциплины
2. Паблик рилейшнз как функция управления
3. Базовые понятия теории социальной коммуникации
4. Общественность и общественное мнение
5. СМИ как институт информационной политики
6. Общие правила отношений со СМИ
7. Материалы для СМИ
8. Реклама, маркетинг и PR
9. Корпоративный имидж, его формирование и PR –поддержка
10. Отношения с основными группами общественности
11. Отношения организаций с органами местного и государственного управления
12. PR в кризисных ситуациях
13. PR в мультикультурной среде
14. Комплексные направления деятельности PR
15. Менеджмент паблик рилейшнз

7. Составитель: к.филос.н. доц., Долгов В.Ф.