

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Липецкий государственный педагогический университет»**

Основная образовательная программа

Направление подготовки: 39.03.01

Профиль: Социология организаций и управление

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года (лет)

Год утверждения: 2014 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Социология менеджмента

1. Цель дисциплины: достижение студентом глубокого понимания социологической сущности управленческих отношений, являющихся основой эффективной работы в организациях разных форм собственности на всех уровнях в условиях рыночных отношений. В результате изучения данной дисциплины студент должен иметь системное представление о социологической сущности, философии и практике менеджмента в России и зарубежных странах; о многообразии методов и приемов управления организациями разных форм собственности в современном мире;

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

Коды	Содержание компетенций
ПК-6	способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;
ПК-8	способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические и методологические основы социологии менеджмента;
- принципы, функции и методы управления организациями;
- интеграционные процессы в менеджменте;
- особенности управления человеческим капиталом.

уметь:

- выявлять проблемы, разрабатывать социологические способы их решения;
- оценивать социологическую эффективность принимаемых решений;
- распределять обязанности и организовать работу людей;
- систематизировать и обобщать необходимую социологическую информацию, использовать информационные технологии для решения проблем менеджмента;
- использовать социально-технологические механизмы и инновационный потенциал менеджмента.

владеть:

- специальной управленческой терминологией;
- навыками эффективных коммуникаций;
- методами управления людьми и разрешения конфликтов;
- приемами эффективного руководства и лидерства

4. **Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетных единиц (108 часа).

5. Семестры:

Семестр	Трудоемкость								Контроль		
	ЗЕТ	Часов всего	Аудиторная работа	Лекции	Семинары/практика	Лабораторные занятия	Индивидуальные занятия	Самостоятельная работа	Контрольные работы	Зачеты, экзамены*	Курсовые работы
5	3	108	54	18	36			54		3	

* 3 – зачет, О – зачет с оценкой, Э - экзамен

6. Основные разделы дисциплины:

1. Природа управления и исторические предпосылки его развития
2. Методология и методы социологии менеджмента
3. Развитие менеджмента в прошлом и настоящем
4. Функциональные и социальные отношения в менеджменте
5. Социологические аспекты разработки управленческих решений
6. Организация как система и объект социологии менеджмента
7. Руководитель в системе менеджмента: социологический аспект
8. Социологический анализ коммуникации в системе менеджмента
9. Социальная эффективность менеджмента

7. Автор(ы) (ФИО, ученая степень, должность):

д.соц.н., проф., Шмарион Ю.В