

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Липецкий государственный педагогический университет»**

Основная образовательная программа

Направление подготовки: 39.03.01

Профиль: Социология организаций и управление

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года (лет)

Год утверждения: 2014 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Социология культуры

1. Цель дисциплины: завершить обучение студентов в области культуры. Курс изучается студентами на основе знаний, полученных ими в процессе предыдущего обучения по курсам «Культурология», «Социальная антропология», «Социология духовной жизни» и «Социология образования». Курс призван дать студентам знания и навыки профессионального уровня в области исследований специализированной (высокой) культуры: науки, образования, искусства, СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

Коды	Содержание компетенций
ПК-1	способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия социологии культуры;
- содержание теорий и концепций, относящихся к социологии культуры;
- специфику изучения структуры организаций и управления, внешней среды, мотивации, культуры и инноваций в социологии культуры;
- роль социологии культуры в жизни общества.

уметь:

- использовать методы социологии культуры для анализа общественных проблем;
- выбирать и осознанно применять социальные технологии при принятии и реализации управленческих решений;
- применять рекомендации, полученные в ходе социологических исследований для регуляции среды культуры;
- выявлять способы и техники манипулятивного воздействия и противодействовать ему;

владеть:

- навыками применять методы и методики социологии культуры в информационно-аналитическом и технологическом обеспечении деятельности органов государственного и муниципального управления.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа).

5. Семестры:

Семестр	Трудоемкость								Контроль		
	ЗЕТ	Часов всего	Аудиторная работа	Лекции	Семинары/практика	Лабораторные занятия	Индивидуальные занятия	Самостоятельная работа	Контрольные работы	Зачеты, экзамены*	Курсовые работы
7	2	72	36	18	18			36		3	

* З – зачет, О – зачет с оценкой, Э - экзамен

6. Основные разделы дисциплины:

1. Общество как социокультурная система.
2. Объект и предмет социологии культуры
3. Типология культур. Субъекты культуры
4. Институты высокой (специализированной) культуры.
5. Личность творца
6. Социодинамика культурной продукции
7. Социальная эффективность культурной продукции
8. Социокультурные механизмы освоения человеком культурной продукции
9. Культурная продукция в системе рыночной экономики
10. Средства массовой коммуникации в поле культуры
11. Методы социокультурного исследования

7. Автор(ы) (ФИО, ученая степень, должность):
док.и.н., проф. Вашкау Н.Э.