

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
«Липецкий государственный педагогический университет»**

**Основная образовательная программа**

Направление: 39.03.01.Социология

Профиль: *Социология организаций и управления*

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года(лет)

Год утверждения: 2014 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

Социология коммуникаций

**1. Цель дисциплины:**

Целями освоения дисциплины «Социология коммуникаций» являются формирование целостной системы знаний о развитии науки социологии, освоение методологических подходов в исследовании взаимодействия социальных структур общества и коммуникативных систем различных уровней, критический анализ современных теорий информационного общества, приобретение умений по выявлению взаимосвязи факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в межличностной и массовой коммуникации.

**2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина вариативной части. Курс тесно связан с «Основы социологии», «Психология делового общения», «История социологии», «Культурология», «Русский язык и культура речи», а также отраслевыми социологиями.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими компетенциями:

<b>Коды</b>	<b>Содержание компетенций</b>
ПК-12	способностью разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** методологию и основные концепции социологии коммуникаций.

**Уметь:** применять понятийный аппарат, владеть способами описания социальной коммуникации и ее классификации.

**Владеть:** методологией, методикой и техникой проведения социологического исследования конкретных видов социальной коммуникации.

4. **Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетных единицы (144 часов).

5. **Семестры:**

Семестр	Трудоемкость								Контроль		
	ЗЕТ	Часов всего	Аудиторная работа	Лекции	Семинары/практика	Лабораторные занятия	Индивидуальные занятия	Самостоятельная работа	Контрольные работы	Зачеты, экзамены*	Курсовые работы
5	4	144	54	18	36			90	1	Э	

\* З – зачет, О – зачет с оценкой, Э - экзамен

6. **Основные разделы дисциплины:**

1. Социология коммуникации как специальная отрасль социологии
2. Предмет и аппарат социологии коммуникации
3. Системность коммуникации
4. Уровни организации коммуникации
5. Типы коммуникации
6. Социологические доминанты коммуникации
7. Коммуникативная личность. Гендерные различия в коммуникативных процессах
8. Стереотипы общения. Межкультурная коммуникация
9. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов
10. Информационная политика (структура и основные особенности)
11. Информационные воздействия. Коммуникативный менеджмент
12. Институты коммуникации. Глобальное интерактивное общение
13. Коммуникативная среда организации. ПР как институт управления коммуникативными процессами
14. Методы изучения коммуникативных процессов

7. **Составитель:** к.п.н., доц Насонова Е.Е.