

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Липецкий государственный педагогический университет»**

Основная образовательная программа

Направление подготовки: 39.03.01

Профиль: Социология организаций и управление

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года (лет)

Год утверждения: 2014 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Практики**

**Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и
навыков научно-исследовательской деятельности)**

1. Цели учебной практики

Цель практики - ознакомление студентов с процедурами социологического исследования; углубление знаний студентов об актуальных социальных проблемах современного общества, о существующих традиционных и инновационных способах их решения; формирование у студентов общего представления об организации профессиональной работы социолога, социологических служб, ознакомление студентов с методами и процедурами социологического исследования, навыками самостоятельной работы; формирование необходимых для работы социолога - практика личностных качеств: дисциплинированности, ответственности, объективности, социологического мышления, социологического воображения, чувства корпоративности, умения работать в команде.

2. Задачи учебной практики

Задачи практики:

- участие в подготовке и проведении фундаментальных и прикладных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных;
- обработка социальной, демографической, экономической и другой релевантной эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи;
- участие в подготовке обзоров и аннотаций;
- интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории;
- участие в подготовке отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ;
- участие в представлении результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований;
- участие в разработке методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой проектной деятельности;
- участие в разработке и проведении исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений;

- участие в разработке, реализации и распространении результатов проектов по изучению общественного мнения;
- научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий, участие в разработке рекомендаций для маркетинговых служб.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения учебной практики:

В результате прохождения данной учебной практики обучающийся должен приобрести следующие компетенции в полном объеме или частично:

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2);

способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3);

способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);

способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5);

способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОПК-6).

способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1);

способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2).

В результате прохождения учебной практики студент должен:

знать :

- нормы делового этикета и профессиональной этики практикующего социолога;
- содержание, правила, условия, методы и специфику работы учреждений, на базе которой осуществляется учебная практика;
- основные принципы, методы и процедуры организации проведения социологических исследований;
- методику, принципы и технологию работы интервьюера;
- навыки анализа и презентации информации по результатам исследования (отчеты, проекты, сценарии, доклады, электронная презентация и т.д.).

уметь :

- работать с нормативными документами, регламентирующими работу практиканта;
- работать с учебно-производственной документацией (дневники, индивидуальные планы); писать отчеты по практике, контактировать с людьми (персоналом и руководством организации, руководителем практики, другими практикантами);
- осуществлять поиск и анализ статистических источников и данных,

необходимых для подготовки и проведения социологического исследования.

владеть :

- навыками самостоятельной работы, включая работу над индивидуальными заданиями руководителя и организаторов практики;
- мировоззрением специалиста-социолога на уровне представлений и начальных знаний о социальных процессах в обществе;
- навыками работы с текстами социологической научной и профессиональной литературы (статьи, монографии, аналитические отчеты, аналитические записки, публикации в СМИ и др.);
- навыками анализа и прогнозирования социальных процессов в организациях;
- навыками работы в качестве анкетера, интервьюера, кодировщика, контент-аналитика, наблюдателя.

Прохождение учебной практики заканчивается сдачей самостоятельно выполненных заданий, дневника и отчета по практике, характеристики руководителя практики от предприятия зачета с оценкой или характеристики руководителя практики от кафедры зачета с оценкой.

4. Структура учебной практики

Общая трудоемкость учебной практики составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Практика во втором семестре. Форма промежуточного контроля дифференцированный зачет;

Производственная практика

(по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

1. Цели производственной практики

Цель практики - закрепление и углубление теоретических знаний в области социологии, приобретение практического опыта и навыков научной и производственной работы.

2. Задачи производственной практики

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний, полученных студентами в процессе обучения;
- приобретение опыта решения практических задач, требующих применения профессиональных знаний и умений;
- совершенствование практических навыков работы социолога-исследователя и аналитика;
- сбор, обобщение и анализ полученных в ходе практики материалов для подготовки отчета по практике, а также для написания рефератов и курсовых работ; выпускной квалификационной работы (ВКР)
- совершенствование опыта исследовательской деятельности;
- информационно-аналитический обзор деятельности служб, учреждений, организаций;
- всесторонний анализ социологических материалов, социальных программ (федеральных, региональных, местных), в рамках которых осуществляется деятельность организаций, служб, учебно-производственной группы (студентов – практикантов) участвующих в сборе и анализе социологической информации;
- овладение навыками оформления документов, которые ведутся специалистами служб, организаций (карточки учета, акты обследования, отчетная документация, технические задания, программы, инструментарий социологического исследования, аналитические отчеты, аналитические записки и др.);
- помощь специалистам служб в оформлении документов, ответственное

выполнение их заданий и следование инструкциям.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики:

В результате прохождения производственной практики у студента формируется частично или полностью следующие компетенции

- способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1).

В результате прохождения производственной практики студент должен знать:

- принципы, методы и процедуры сбора социологической информации;
- базовые социологические категории и теории среднего уровня, необходимые для интерпретации и операционализации понятий, используемых в социологическом исследовании;
- методику составления программ, планов социологического исследования;
- методику первичной обработки данных (с помощью пакета SPSS), в объеме знаний, полученных в процессе обучения в вузе после окончания 2 курса;
- методику составления программ, планов социологического исследования;
- методику проведения социологических исследований различных типов (пилотажные исследования, прикладные исследования, полевые исследования, кабинетные исследования и т.д.);
- методику анализа и презентации информации по результатам исследования (отчеты, проекты, доклады, аналитические записки, электронные презентации и т.д.);
- принципы и методы экспертизы измерительной части социологического исследования (шкалирование) и построения различных типов выборок, их проверки и корректировки ошибок.

уметь:

- пользоваться методикой построения выборки на примере конкретного исследования;
- использовать различные компьютерные программы ввода, обработки и анализа социологических данных;
- писать аналитические отчеты, аналитические доклады с анализом, презентацией полученных данных, элементами социального проектирования и прогнозирования динамики и изменения исследуемого объекта или процесса;
- строить межличностные и деловые отношения с сотрудниками организации, руководителем практики и другими практикантами;
- проявлять инициативу и творчество;
- анализировать научные тексты (статьи, монографии, авторефераты и тексты диссертаций); пользоваться методологией современного социологического знания для анализа, диагностики и прогнозирования социальных ситуаций и социальных процессов;
- осуществлять экспертизу измерительной части социологического исследования (шкалирование) на валидность, построение различных типов выборок, их проверку и корректировку ошибок;
- работать с социологическими и статистическими базами данных;
- осуществлять самостоятельный поиск и анализ социологических и статистических источников и данных, необходимых для подготовки и проведения

социологического исследования.

владеть:

- навыками работы по социологическому проектированию (в рамках исследовательских проектов организации, службы);
- методами, способами и средствами сбора, обработки, анализа, обобщения и представления социологической информации;
- методикой проведения пилотажных и эмпирических исследований;
- методикой социологической оценки и диагностики объектов исследования;
- методами работы с базами социологических и статических данных.

Прохождение производственной практики заканчивается сдачей самостоятельно

выполненных заданий, дневника и отчета по практике, характеристики руководителя практики от предприятия с оценкой и характеристики руководителя практики от кафедры с итоговой оценкой.

4. Структура производственной практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет 2 зачетные единицы (72 часа). Форма промежуточного контроля дифференцированный зачет;

Производственная практика (технологическая)

1. Цели практики. Производственная практика направлена на закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности. Цель: приобретение опыта в организации и проведении социологических исследований. На производственной практике 3-го курса решается широкий спектр задач, но при этом одним из основных направлений является привлечение студентов к менеджерской работе по организации полевого этапа социологических исследований.

2. Задачи практики. Задачами практики является приобретение опыта и навыков в выполнении следующих видов работ:

- 1) приобретение опыта и навыков по выполнению различных видов работ при
- 2) приобретение опыта и навыков в организации работы интервьюеров по сбору
- 3) приобретение опыта и навыков в организации и проведении первичной обработки эмпирических данных;
- 4) анализ и характеристика работы интервьюеров и кодировщиков;
- 5) углубление опыта и навыков в сборе и первичной обработке эмпирического материала (проведение анкетирования, интервью, первичная обработка анкет, составление транскриптов интервью и занесение эмпирических данных в компьютер);
- 6) приобретение опыта и навыков в проведении полуструктурированного, полунанавленного, фокус-группового интервью;
- 7) составление формы SPSS для занесения данных в компьютер;
- 8) участие в разработке социологического инструментария (анкет, путеводителей полуструктурированных и фокус-групповых интервью);
- 9) анализ и представление эмпирических данных в программе SPSS с построением одномерных и двумерных распределений; 10) ведение документации по практике и представление отчета.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения технологической практики:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных и профессиональных компетенций, таких, как:

производственно-прикладная деятельность:

способностью использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности (ПК-10);

способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-11);

способностью разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей (ПК-12);

способностью использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности (ПК-13);

способностью обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации (ПК-14);

способностью планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей (ПК-15);

способностью к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда (ПК-16).

4. Структура технологической практики

Общая трудоемкость технологической практики составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, форма промежуточного контроля - дифференцированный зачет.

Производственная практика (Научно-исследовательская работа)

1. Цели научно-исследовательской работы

Научно-исследовательская работа бакалавров организуется с целью формирования у будущих социологов практических навыков исследовательской деятельности теоретического и прикладного характера, профессиональных компетенции, необходимых для проведения как самостоятельной научно-исследовательской работы, результатом которой является написание и успешная защита квалификационной работы, так и научно-исследовательской работы в составе научного коллектива.

2. Задачи научно-исследовательской работы

Задачи научно-исследовательской работы заключаются в формировании у обучающихся способности и готовности к следующим видам деятельности:

- систематизации литературных источников, ведению библиографической работы с привлечением современных информационных технологий”;
- постановке и решению задач профессиональной деятельности, возникающих в ходе выполнения научно-исследовательской работы;
- выбору необходимых методов исследования, исходя из задач конкретного социологического исследования;
- применению современных информационных технологий” при проведении научных и прикладных исследований”;
- анализу и обработке полученных результатов, представлению их в виде завершенных научно-исследовательских разработок (отчетов, тезисов докладов, научных статей,

выпускных квалификационных работ и проектов).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате научно-исследовательской работы:

Процесс выполнения научно-исследовательской работы направлен на формирование следующих компетенций или их составляющих в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО по направлению подготовки 39.03.01 «Социология»:

- научно-исследовательская деятельность:
- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1);
- способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2);
- проектная деятельность:
- способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-3);
- умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-4);
- способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5);
- организационно-управленческая деятельность:
- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6);
- способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7);
- способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8);
- педагогическая деятельность:
- способностью использовать полученные знания в преподавании социологии (ПК-9);
- производственно-прикладная деятельность:
- способностью использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности (ПК-10);
- способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-11);
- способностью разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей (ПК-12);
- способностью использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической

- эффективности (ПК-13);
- способностью обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации (ПК-14);
 - способностью планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей (ПК-15);
 - способностью к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда (ПК-16).

4. Структура научно-исследовательской работы

Общая трудоемкость научно-исследовательской работы составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.

Производственная практика (преддипломная)

1. Цели преддипломной практики

Преддипломная практика имеет целью:

- реализацию теоретических знаний, полученных при освоении учебных дисциплин на практике;
- сбор практического материала для написания выпускной квалификационной работы.

2. Задачи преддипломной практики

Задачами преддипломной практики являются:

- сбор и анализ социокультурных и социологических источников, а также научной литературы по теме выпускной работы бакалавра;
- приобретение навыков структурированного письменного изложения результатов полученных научных исследований;
- приобретение навыков устных публичных выступлений (посредством участия в конференциях);
- подготовка выпускной работы бакалавра приобретение навыков ведения педагогической деятельности.

Иные конкретные задачи прохождения преддипломной практики могут быть определены руководителем практики.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения преддипломной практики:

Процесс выполнения научно-исследовательской работы направлен на формирование следующих компетенций или их составляющих в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО по направлению подготовки 39.03.01 «Социология»:

- научно-исследовательская деятельность:
- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1);
- способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории

(ПК-2);

- проектная деятельность:
- способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-3);
- умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-4);
- способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5);
- организационно-управленческая деятельность:
- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6);
- способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7);
- способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно- управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8);
- педагогическая деятельность:
- способностью использовать полученные знания в преподавании социологии (ПК-9);
- производственно-прикладная деятельность:
- способностью использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности (ПК-10);
- способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-11);
- способностью разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей (ПК-12);
- способностью использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности (ПК-13);
- способностью обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации (ПК-14);
- способностью планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей (ПК-15);
- способностью к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда (ПК-16).

4. Структура преддипломной практики

Общая трудоемкость преддипломной практики составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

7. Автор(ы) проф. д.соц.н., Шмарион Ю.В.