

6	2	72	54	18	36			18	К	ЗО	
---	---	----	----	----	----	--	--	----	---	----	--

* З – зачет, ДЗ – дифференцированный зачет, О – зачет с оценкой, Э - экзамен

6. Основные разделы дисциплины:

1. Предмет, цели и задачи дисциплины
2. Паблик рилейшнз как функция управления
3. Базовые понятия теории социальной коммуникации
4. Общественность и общественное мнение
5. СМИ как институт информационной политики
6. Общие правила отношений со СМИ
7. Материалы для СМИ
8. Реклама, маркетинг и PR
9. Корпоративный имидж, его формирование и PR –поддержка
10. Отношения с основными группами общественности
11. Отношения организаций с органами местного и государственного управления
12. PR в кризисных ситуациях
13. PR в мультикультурной среде
14. Комплексные направления деятельности PR
15. Менеджмент паблик рилейшнз

7. Автор(ы) (ФИО, ученая степень, должность):

к.ф.н. доц., Долгов В.Ф.