

«ВРЕМЯ ДЕЙСТВОВАТЬ»

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

времядействовать.рф



Союз Высших
Учебных Заведений

svuz.ru



Ассоциация студенческих
бизнес-инкубаторов России

asbir.ru



При поддержке:

Министерство образования и науки
Российской Федерации

География

ВСЕ РЕГИОНЫ **СТРАНЫ**
РОССИИ • **СНГ**

Целевая аудитория

СТУДЕНТЫ ВУЗОВ
И СПО

МОЛОДЫЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

1 Увеличение внебюджетных доходов



Для повышения качества деятельности и активизации работы данных структур требуются подготовительные образовательные программы для сотрудников и регулярные мероприятия по вовлечению студентов.

2 Содействие воспитательной работе

Реализация цикла мероприятий по профессиональной ориентации и построению предпринимательской карьеры для студентов

Вы получите **20** еженедельных мероприятий до конца 2016 года с минимальными затратами, благодаря чему активность Вашей образовательной организации в данном направлении будет существенно повышена.

Развитие студенческих организаций и формирование предпринимательского сообщества

Каждое мероприятие становится инструментом установления контактов между студентами разных групп и факультетов на фоне общего интереса к предпринимательской деятельности.

3 Социальная поддержка сотрудников и студентов

Участвуя в Программе **Вы сможете** предоставить бесплатный доступ для всех сотрудников и студентов к полному функционалу онлайн платформы: трансляции, видеозаписи, база знаний, полезные контакты, описание имеющихся мер государственной поддержки бизнеса, календарь мероприятий и многое другое.

Содержание программы в 2016 году

**ВРЕМЯ
ДЕЙСТВОВАТЬ**

-  Еженедельные онлайн-трансляции выступлений опытных предпринимателей и экспертов;
-  Свободный доступ в интернете к просмотру видео всех прошедших трансляций;
-  Практические курсы по вовлечению молодежи в предпринимательство для администрации и сотрудников образовательных учреждений;
-  Рабочие материалы, примеры и шаблоны для проведения мероприятий и реализации проектов по поддержке предпринимательства;
-  Тренинги для молодежи по мотивации, выбору ниши, запуску и развитию собственного дела;
-  База знаний из архива рекомендованной литературы, видео и ссылок на полезные ресурсы;
-  Сервис постановки домашних заданий для самостоятельной работы сотрудников образовательных учреждений и молодежи;
-  Обзор имеющихся видов государственной поддержки бизнеса и инструкции по участию в конкурсах по её получению;
-  Информирование о всех ключевых международных, федеральных и окружных проектах и мероприятиях по поддержке и развитию предпринимательства;
-  Собственный культурно-образовательный летний форум для организаторов программы в одном из живописных уголков нашей Родины;
-  Международная площадка для коммуникации, обмена опытом и деловыми контактами между регионами России и странами СНГ;
-  Полное техническое, информационное и методическое сопровождение и индивидуальные консультации на всех этапах программы;

Другими словами Вы получите:

ВРЕМЯ
ДЕЙСТВОВАТЬ

1

20 лучших федеральных и международных экспертов онлайн для всех сотрудников и студентов.

Неограниченное количество точек коллективного доступа для одной организации-участника

2

Программу развития бизнес-инкубаторов и коммерциализации научных разработок от ведущих практиков (МГУ, ВШЭ, РЭУ, СКОЛКОВО) длительностью **40 часов** на видео + методические материалы + рабочие документы для самостоятельной работы

3

Живые рабочие контакты коллег из всех регионов России и стран СНГ

В программе планируется минимум **200** организаций-участников в апреле, **500** в сентябре и более **1000** в феврале 2017 года.

4

Всю необходимую информацию, знания, контакты и ресурсы для старта бизнеса студентами или качественного развития инфраструктуры своего учреждения.

5

ОГРОМНОЕ СПАСИБО скажут Вам студенты и сотрудники за наш контент!

Содержание программы

+ в 2017 году

ВРЕМЯ
ДЕЙСТВОВАТЬ



Расширение целевой аудитории и подготовка специализированных курсов для старших классов средней школы;



Конкурсные отборы для прохождения стажировок и практик в федеральных и региональных государственных, коммерческих и общественных структурах;



Включение информационных продуктов для расширенной профориентации молодежи;



Система привлечения финансирования в региональные предпринимательские и социально-значимые проекты;



Реализация проекта по социализации молодежи из детских домов;



Франшиза по привлечению абитуриентов для высших и средне-специальных образовательных учреждений;

1

Закключается официальный договор с оператором Программы



2

Назначается ответственный организатор со стороны учебного заведения
Ведется дистанционная подготовка организаторов по всем необходимым моментам для качественной реализации программы.



- привлечение и работа с аудиторией;
- технические детали трансляций;
- функционал платформы.

3

В начале апреля начинается промо кампания по вовлечению молодежи в программу



- Административные каналы: организаторы, используя отработанные методики Программы производят информирование преподавателей и молодежи в своем учебном заведении (ректорат, деканаты, кафедры, старосты, профсоюзы, студенческие объединения).
- Офлайн поддержка: креативная социальная реклама на световых панелях формата А1

MMG

MAXMEDIAGROUP



Сеть компании MaxMediaGroup, являющейся информационным партнером программы охватывает свыше 1000 школ, 170 колледжей и 340 вузов в 62 городах России.

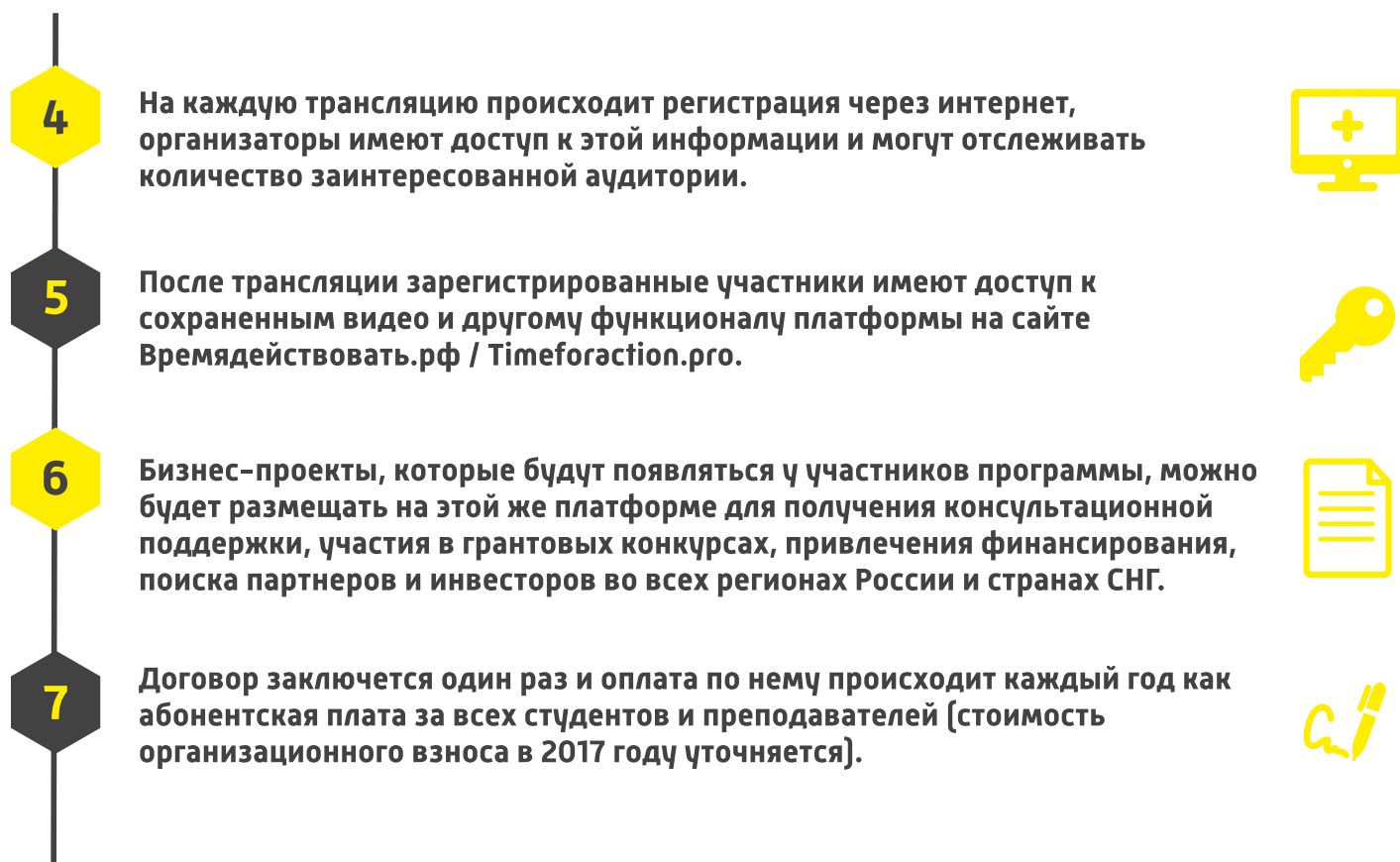
- Онлайн поддержка: основной способ привлечения молодежи в Программу



Размещение анонсов выступлений спикеров на специальном виджете на главной странице официального сайта учебного заведения и в разделе расписания предметов



Все активные социальные сети различных сообществ учебного заведения



Планы по развитию на 12 месяцев

АПРЕЛЬ
2016 ГОДА



200

организаций-
участников



50 тыс.

регистраций
на платформе



5 тыс.
не менее

человек смотрят
каждую
трансляцию.

СЕНТЯБРЬ
2016 ГОДА



500

ФЕВРАЛЬ
2017 ГОДА



1000



100 тыс.



500 тыс.



10 тыс.
не менее



20 тыс.
не менее



**Воспитательная работа
и профориентация**

Предпринимательство является эффективной моделью самореализации и трудоустройства



**Внедрение инноваций
и бизнес-инкубирование**

Программа даст проверенные инструкции и покажет реальные примеры развития бизнес-проектов



**Наука и коммерциализация
научных разработок**

Участие в программе позволит посмотреть на науку глазами предпринимателя с практической точки зрения

**Темы и даты модулей программы
в 2016 году**

1

апрель-май

Мотивация и выбор ниши

2

сентябрь – октябрь

Тестирование бизнес-идеи

3

ноябрь – декабрь

Развитие бизнеса

Еженедельные онлайн-трансляции

ВРЕМЯ
ДЕЙСТВОВАТЬ

Каждый



12
00

по московскому
времени

(кроме летних и зимних каникул)



СПИКЕРЫ

Молодые мультимиллионеры, лучшие эксперты из различных сфер бизнеса из России, стран СНГ и дальнего зарубежья.



ДЛИТЕЛЬНОСТЬ

90

–

180

в зависимости от
темы и конкретного
гостя



МЕСТО

Каждое занятие проходит
в специально-оборудованном зале
в Москве

Происходит онлайн-трансляция видео
через интернет на все регионы России и страны СНГ



В точках коллективного просмотра трансляции собираются заинтересованные участники

Еженедельные онлайн-трансляции

ВРЕМЯ
ДЕЙСТВОВАТЬ



Для участников просмотр
бесплатный



Регистрация на каждую дату
осуществляется через интернет



Для создания точки коллективного просмотра нужны только: инициативный организатор, помещение с доступом в интернет, ноутбук или компьютер, большой телевизор или проектор и экран



Учебное заведение или иная структура, участвующие в программе смогут иметь до 5 точек коллективного просмотра сразу и неограниченное их количество после дополнительного согласования с оператором.



Просмотр трансляций в 2016 году будет осуществляться только через точки коллективного просмотра.



Доступ к просмотру видеозаписей прошедших трансляций получают все зарегистрированные на мероприятия участники.

Полный курс первого потока программы состоит:

ВРЕМЯ
ДЕЙСТВОВАТЬ

2 месяца 2 месяца 2 месяца



модули



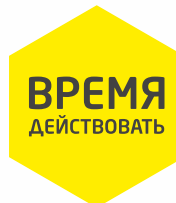
3 месяца
индивидуальной
подготовки
во время лета

всего

9 месяцев

системной работы
с апреля по декабрь

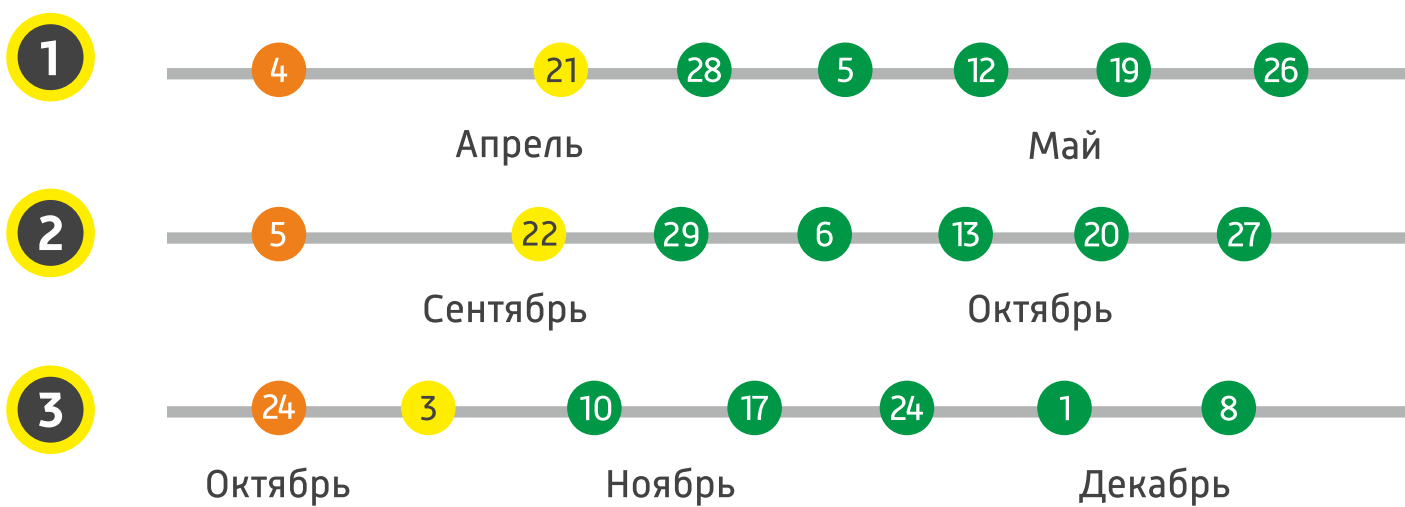
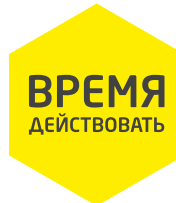
В рамках каждого модуля
проходят:



обучающие занятия



Расписание в 2016 году



- Старт промо компании по привлечению участников
- Тренинг для сотрудников и администрации учебных заведений или иных структур, для организации эффективной работы по вовлечению молодежи в предпринимательство
- Тренинг для молодежи



В виде **БОНУСА** в Программу включен видео-курс для руководителей и сотрудников структур по развитию предпринимательства на базе учебных заведений

Содержание

ckbi.ru



Создание структуры по поддержке и развитию предпринимательства

- Как определить необходимость развития инноватики и предпринимательства?
- Какие социально-экономические и политические возможности дает развитие инноватики и предпринимательства. В чем синергетический эффект?
- Как выбрать форму структуры (акселератор, инкубатор, технопарк)?
- Как выбрать нишу и фокусировку структуры?
- Как определить целевую аудиторию структуры?



Система организации деятельности структуры

- Определение целей и задач структуры;
- Формирования плана работы и KPI;
- Юридическая форма;
- Необходимые регламенты и нормативные акты;
- Необходимые площади и их функциональное зонирование;
- Необходимое оборудование в зависимости от специфики структуры.



Определение маркетинговой политики

- Какие каналы маркетинга в соответствии с целевой аудиторией выбрать?
- Регламентация и планирование рекламных кампаний;
- Какие мероприятия необходимо проводить и с какой интенсивностью;
- В каких мероприятиях желательно принимать участие.



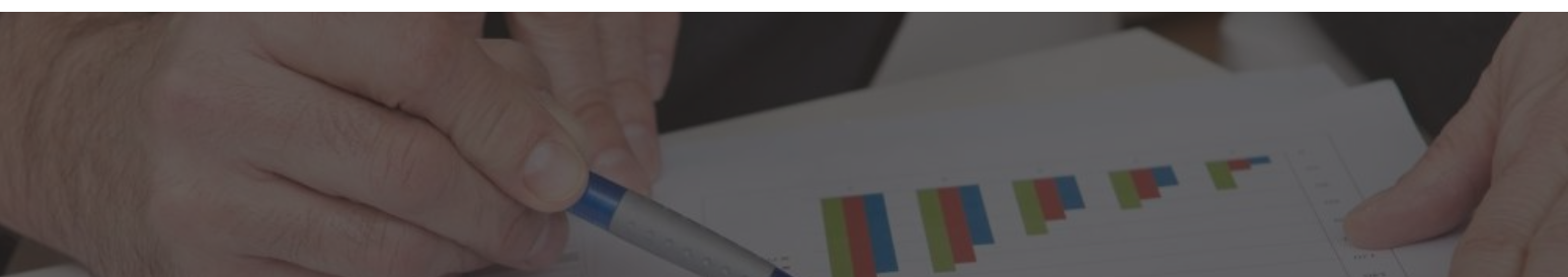
Определение перечня предоставляемых услуг и сервисов

- Какие услуги, кому и на каких условиях оказывать самостоятельно?
- Какие услуги, оказывать с помощью партнеров?
- Какие сервисы нужны для полноценной инфраструктуры?
- Как можно формировать партнерскую сеть и на каких условиях?
- Как найти ресурсы, необходимые для оказания услуг и предоставления сервисов самостоятельно?



Развитие инфраструктуры

- Как определить направление для развития инфраструктуры?
- Как определить возможности для повышения экономической эффективности структуры?





Как повысить качественную эффективность структуры

- Разработка образовательного блока;
- Маркетинг и мероприятия;
- Интеграция в программы обучения образовательной организации;
- Развитие партнерской сети;
- Расширение финансовых возможностей;
- Government Relations.



Коммерциализация научных разработок

- Как выстраивать систему отношений с учеными?
- Варианты и алгоритмы коммерциализации;
- Методики и инструменты мотивации ученых на востребованные разработки;
- Методики сбора и отбора научных разработок для дальнейшей коммерциализации;
- Оценка коммерческого потенциала разработки ;
- Как довести научную разработку до коммерциализации?
- Как отслеживать динамику разработки на пути к коммерциализации?
- Механизм формирования бизнеса на основе научной разработки.



Отбор проектов

- Как сформировать условия отбора проектов?
- Процедура анализа и отбора проектов;
- Оценка коммерческого потенциала проекта;
- Как проводить мониторинг развития проектов?
- Какие услуги и сервисы необходимы для развития проектов?
- Чем необходимо учесть разные проекты?
- Как правильно ставить задачи перед проектом?



Сопровождение работы проектов

- Как и какими средствами отслеживать динамику развития проекта?
- Как определить KPI для проекта?
- Возможные горизонты планирования.



Развитие проектов

- Каких партнеров привлекать к проекту?
- На каком этапе и каких экспертов привлекать?
- Как помогать тестированию технологии или бизнес-модели проекта?
- Определение момента для привлечения первых заказчиков для проекта, и механизм их поиска и привлечения.



Привлечение финансирования в проект

- Возможные источники финансирования предпринимательских и инновационных проектов;
- Категории финансовых партнеров, их цели, задачи и требования;
- Как определить момент для презентации проекта инвесторам?
- Подготовка и проведение переговоров с инвестором;
- Что нужно для обеспечения эффективной сделки?
- Как сопровождать инвестиционную сделку?



СЕРГЕЙ МИТРОФАНОВ

Международный эксперт в области бренд стратегии, развития организаций и маркетинга отношений. Основатель и старший консультант Mitrofanov & Partners (Москва), управляющий партнёр Pulsar Venture Capital (Казань)



ЮЛИЯ РАКОВА

Руководитель направления инновационных проектов Предпринимательского Сообщества СКОЛКОВО Кьюмюнити Директор Bookmate



РУСЛАН МАМЕДОВ

Директор Бизнес-инкубатора РЭУ им Г.В. Плеханова, Заместитель Председателя координационного совета по развитию молодежного предпринимательства при ТПП РФ и руководитель рабочей группы по развитию бизнес-инкубаторов и законотворчеству.



ВИТАЛИЙ ВИНОГРАДОВ

Венчурный партнер инвестиционного фонда Rubicon Venture Capital. Профессиональный юрист, лингвист, специалист в области развития бизнеса.



СЕРГЕЙ ТОПОРОВ

Член Национального реестра профессиональных корпоративных директоров Российского института директоров и Реестра независимых директоров Российского союза промышленников и предпринимателей.



ДАРЬЯ КОМАРЬКОВА

Директор Бизнес-инкубатора МГУ им М.В. Ломоносова, одна из основателей Бизнес-инкубатора МГУ.



МАРИЯ МАРЧУКОВА

Директор центра молодежного предпринимательства HSE {StartUp} Бизнес-инкубатора НИУ ВШЭ (по состоянию на декабрь 2015 года).

апрель-май

1

Мотивация и выбор ниши

Задачи модуля



Создать мотивацию для молодых людей попробовать начать собственный бизнес, показать реальные успешные примеры, разобрать ключевые ошибки начинающих и предложить пошаговые методики для выбора бизнес-идей.

1

Зачем развивать предпринимательство?

- Обоснование необходимости развития предпринимательства для экономики государства;
- Обзор текущей экономической ситуации в Российской Федерации и странах СНГ;
- Описание действующих структур по развитию предпринимательства и форматов их работы;
- Роль образования и учебных заведений в развитии предпринимательства;
- Успешные практики работы по вовлечению молодежи в предпринимательство.

2

Чем отличается бизнес от работы?

- Отличие собственного бизнеса от работы по найму;
- Практические навыки необходимые для успешного бизнеса;
- Главные трудности в создании своего дела;
- Возможности для личностного роста через бизнес;
- Мотивация для действий на собственном примере спикера.

1 Мотивация и выбор ниши

3 Какие виды бизнеса бывают?

- Различные бизнес-модели и сферы бизнеса;
- Составные части бизнеса и генерация прибыли;
- Общие черты и отличия между разными видами бизнеса;
- Описание моделей для старта и развития своего дела;
- Разбор реальных примеров и кейсов.

4 Как найти свое дело?

- Выбор дела через анализ своих сильных и слабых качеств;
- Быстрая и дешевая проверка бизнес-идей;
- Обзор актуальных трендов и современных направлений в бизнесе;
- Техники запуска бизнеса с минимальными инвестициями;
- Выбор ниши на примере истории спикера.

5 С чего начать бизнес?

- Подготовка бизнес-идеи к тестированию;
- Проектный подход, как механизм управления бизнес-процессами;
- Описание составных частей стартапа;
- Подбор команды и юридические вопросы;
- Реальные примеры запуска бизнеса за 2-4 недели.

6 Что самое главное в бизнесе?

- Описание главных ошибок начинающих предпринимателей;
- Поиск клиентов и выстраивание продаж;
- Источники и инструменты привлечения клиентов;
- Действующие методы для быстрого роста и масштабирования;
- Разбор реальных успешных и провальных бизнес-решений.

сентябрь – октябрь

2

Тестирование бизнес-идеи

Задачи модуля



Дать механизмы и техники для тестирования бизнес-идеи и запуска бизнеса с минимальными затратами в короткие сроки и помочь справиться с психологическими трудностями.

1

Как поддержать начинающего предпринимателя?

- Создание или развитие структуры по поддержке предпринимательства;
- Раскрытие целей, задач и механизмов работы данной структуры;
- Основные услуги необходимые предпринимателям;
- Привлечение финансирования для структуры;
- Разбор успешных примеров действующих структур.

2

Как разработать и упаковать свой продукт?

- Подготовка коммерческого предложения для рынка;
- Выделение сильных качеств своего продукта;
- Стратегия и тактика конкуренции;
- Маркетинговые инструменты для продвижения;
- Яркие примеры создания и упаковки продуктов.

2 Тестирование бизнес-идеи

3 Как найти людей в команду?

- Методики построения команды;
- Разделение ролей и функций для членов команды;
- Поиск людей и проведение собеседований;
- Масштабирование команды и управление;
- Примеры сильных и успешных команд.

4 Где взять деньги для старта?

- Виды финансирования стартапов;
- Методики работы с инвесторами;
- Юридические тонкости привлечения денег;
- Плюсы и минусы получения грантов и субсидий;
- Практики запуска бизнеса с минимальными затратами.

5 Где найти клиентов на свой продукт?

- Маркетинг и продажи;
- Методы продаж и привлечения клиентов;
- Современные средства продаж;
- Привлечение клиентов через интернет;
- Примеры маркетинговых кампаний.

6 Сколько раз нужно попробовать?

- Психологические аспекты запуска бизнеса;
- Неудачи в бизнесе и их последствия;
- Мотивация для дальнейшей работы после первых успехов;
- Упорство, как главный залог успеха в бизнесе;
- Примеры успешного бизнеса не с первой попытки.

ноябрь – декабрь

3

Развитие бизнеса

Задачи модуля



Поддержать запускаемый бизнес и помочь его сохранить и масштабировать, показать пути для развития и роста.

1

Чем государство может помочь?

- Разбор видов государственной поддержки;
- Описание структур, оказывающих поддержку;
- Полезные информационные ресурсы и контакты;
- Подготовка конкурсных заявок на гранты и субсидии;
- Примеры получения государственной поддержки.

2

Как увеличить выручку и прибыль?

- Оптимизация бизнес-процессов;
- Снижение затрат, увеличение рентабельности;
- Расширение целевой аудитории;
- Запуск новых продуктов и привлечение новых клиентов;
- Реальные примеры увеличения прибыли.

3 Развитие бизнеса

3 Как открыть филиал в другом городе?

- Виды масштабирования бизнеса;
- Правила работы с франшизами;
- Современные и актуальные франшизы;
- Дистанционное управление персоналом;
- Примеры открытия филиалов по всей стране.

4 Как создать и расширить команду?

- Привлечение людей и управление ими;
- Командообразование как конкурентное преимущество;
- Методы работы с командой;
- Быстрый поиск и найм профессионалов;
- Реальные примеры развития и роста команды.

5 Как найти партнеров для развития бизнеса?

- Выстраивание коммуникаций с партнерами;
- Развитие деловых контактов и отношений;
- Знакомство с новыми людьми;
- Проверка партнеров в деле;
- Примеры успешного партнерства.

6 Как заработать миллиард?

- Глобальное мышление лидера;
- Виды бизнеса, на миллиард их особенности;
- Психология больших цифр;
- Комфортный уровень дохода для каждого;
- Современные примеры бизнесов на миллиард

Планируемые спикеры для ведения занятий *

ВРЕМЯ
ДЕЙСТВОВАТЬ



ОЛЕГ ТОРБОСОВ

Учредитель и руководитель консалтинговой компании «Финансовые партнеры», создатель ток-шоу «Бизнес-хакеры».



АЯЗ ШАБУТДИНОВ

Основатель международного Холдинга Like (<http://likeholding.ru>). 327 бизнесов, оборот 300 млн рублей в год 1 000 сотрудников, работающих в холдинге



ПЕТР ОСИПОВ

Сооснователь и руководитель проекта Бизнес Молодость. Более миллиона участников по всей России и СНГ



РУСЛАН ТАТУНАШВИЛИ

Генеральный директор и сооснователь **Callbackhunter** – сервиса увеличения конверсии, который оценивается в 15 млн. долларов



ДАНИИЛ МИШИН

Создатель сети хостелов «**Bear hostels**». Владелец Международной молодежной премии в области предпринимательства **GSEA 2012**



ВЛАДИМИР ГОРБУНОВ

Основатель и генеральный директор **Workle** (сервис для работы онлайн). Оборот компании в год более 50 млн. долларов, количество пользователей 1,2 млн.



АЙНУР АБДУЛНАСЫРОВ

Основатель **Lingua Leo** (сервис по изучению английского языка). Более 12,5 млн. активных пользователей из всех стран СНГ



МИХАИЛ ДАШКИЕВ

Сооснователь и руководитель проекта Бизнес Молодость. Более миллиона участников по всей России и СНГ

* Итоговый список спикеров для первого модуля будет размещен 4 апреля 2016 года

Стоимость участия в программе

ВРЕМЯ
ДЕЙСТВОВАТЬ

**При оплате
за 1 модуль**
(4 апреля - 26 мая)

**Сразу
за 2 модуля**
(4 апреля - 27 октября)
+ 3 летних месяца

**Сразу
за 3 модуля**
(4 апреля - 8 декабря)
+ 3 летних месяца

27 000
рублей

~~54 000~~ 48 000
рублей

~~81 000~~ 69 000
рублей

! Отмечаем, что данная стоимость позволит получить неограниченное количество точек коллективного просмотра сразу для всех сотрудников и студентов вашего учебного заведения или для всех членов иной структуры!

Функционал

1 модуль

2 модуля

3 модуля

Длительность

2 месяца

4 месяца

6 месяцев

+ 3 летних месяца

Материалы (фото, видео)
для информационной кампании по
привлечению участников



Информирование о всех ключевых
международных, федеральных и окружных
проектах и мероприятиях по поддержке и
развитию предпринимательства;



Сервис технической
поддержки



Приглашение на культурно-
образовательный летний форум для
организаторов программы



1 модуль 2 модуля 3 модуля

Запись видео прошедших тренингов



Методические материалы по поддержке и развитию предпринимательства



20 часов видео 1 модуля Всероссийской программы развития Бизнес-инкубаторов «поддержка Предпринимательства: организация работы и развитие инфраструктуры»



Доступ в архив рекомендованной литературы, видео и ссылок на полезные ресурсы



Доступ к сервису постановки домашних заданий для самостоятельной работы сотрудников образовательных учреждений и молодежи



Доступ к площадке для коммуникации, обмена опытом и деловыми контактами между регионами России и странами СНГ



Обзор имеющихся видов государственной поддержки бизнеса и инструкции по участию в конкурсах по её получению



20 часов видео 2 модуля всероссийской программы развития бизнес-инкубаторов «коммерциализация научных разработок, Отбор и сопровождение инновационных бизнес-проектов»



Индивидуальный менеджер службы поддержки



- Всероссийская программа развития молодежных коворкинг-центров и бизнес-инкубаторов**
www.ckbi.ru
сентябрь–декабрь 2015
- Площадка «Экономика и предпринимательство»**
На международном молодежный форуме
«Интеллектуальное золото Евразии: Проекции. Перспективы. Сотрудничество»
www.tuvaforum.ru
18–21 сентября 2015
г. Кызыл, Республика Тыва
- Исследование практик развития молодежного предпринимательства в СНГ**
июль–сентябрь 2015
- Первый Конгресс молодых предпринимателей СНГ**
www.cis.rosstartup.ru
7–12 июня 2015
г. Белокурьиха, Алтайский край
- Проведение исследования результатов реализации федеральной программы Минэкономразвития и Росмолодежи «Ты – предприниматель»**
60 регионов за 6 лет
ноябрь 2014 – февраль 2015
- Международный молодежный форум ЕАЭС «Евразийский экономический союз: настоящее и будущее!»**
4–5 декабря 2014
г. Томск
- Международный молодежный слет «Таврида 2014»**
150 человек из 62 стран мира
10–20 августа 2014
п. Орловка, Крым
- Международный образовательный форум «INTERSELIGER»**
600 человек из 147 стран мира
27 июля–3 августа 2014
о. Селигер, Тверская область
- Саммит молодежных лидеров СНГ**
7–11 апреля 2014
МГУ, г. Москва

Автор и руководитель программы



БОРОВИКОВ ДМИТРИЙ ЭДУАРДОВИЧ

Президент Ассоциации студенческих бизнес-инкубаторов, молодых предпринимателей и ученых России

Руководитель Всероссийской программы развития молодежных коворкинг-центров и бизнес-инкубаторов

Заместитель Руководителя Комиссии по молодежному предпринимательству Совета Минобрнауки России по делам молодежи

По вопросам участия в программе



+7 495 795 84 93



info@asbir.ru

Времядействовать.рф

**ВРЕМЯ
ДЕЙСТВОВАТЬ**