

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЛИПЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ П.П. СЕМЕНОВА-ТЯН-ШАНСКОГО»

**Описание программы
курсов повышения квалификации
«Английский язык
в сфере социально-культурного сервиса и туризма»**

Вид: Дополнительное образование

Подвид: дополнительное профессиональное образование

Программа: программа повышения квалификации

Объем (трудоемкость): 108 часов

Форма(ы) обучения: очная

Цель программы: Совершенствование коммуникативной и профессиональной компетенции, необходимых для профессиональной деятельности в сфере туристического бизнеса; расширение и углубление знаний и умений, развитие способностей использовать английский язык как средство общения в профессиональной сфере туристического бизнеса

Планируемые результаты обучения: В результате освоения программы слушатель должен приобрести следующие знания и умения, необходимые для качественного изменения компетенций, указанных в разделе:

общефессиональные компетенции (ОПК):

- владение системой лингвистических знаний, включающей в себя знание основных фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлений и закономерностей функционирования изучаемого иностранного языка, его функциональных разновидностей (ОПК-3);
- владение этическими и нравственными нормами поведения, принятыми в инокультурном социуме; готовность использовать модели социальных ситуаций, типичные сценарии взаимодействия участников межкультурной коммуникации (ОПК-4);
- владение основными дискурсивными способами реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста (время, место, цели и условия взаимодействия) (ОПК-5);

профессиональные компетенции (ПК):

- владение международным этикетом и правилами поведения переводчика в различных ситуациях устного перевода (сопровождение туристической группы, обеспечение деловых переговоров, обеспечение переговоров официальных делегаций) (ПК-15);

специальные компетенции (СК):

- готовность преодолевать влияние стереотипов в различных ситуациях межкультурного общения в общей и профессиональной сферах и достигать взаимопонимания с представителями другой культуры (СК-1);
- умение следовать этикетным нормам в устной и письменной коммуникации, существующим для конкретных ситуаций межкультурного общения, с учетом их специфики (СК-2).

Слушатель должен знать:

- фонетические, грамматические, лексические нормы изучаемого языка, а также языковые исключения и «нюансы», обладающие выраженным смыслоразличительным потенциалом, необходимые для осуществления межкультурного общения в профессиональной сфере туристического бизнеса;

- правила международного этикета, нормы наиболее целесообразного поведения, способствующего успеху в ситуациях межкультурного общения;
- основные модели социальных ситуаций, типичные сценарии взаимодействия в сфере туристического бизнеса, основные дискурсивные способы реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста.

Слушатель должен уметь:

- сознательно контекстно-обусловлено и корректно использовать фонетический, грамматический, лексический, стилистический и словообразовательный потенциал языка при вербализации мыслей и идей в виде устных и письменных текстов;
- использовать адекватные языковые средства для оформления стандартных ситуаций в сфере туристического бизнеса: бронирование тура, регистрация в отеле, заказ экскурсий и т.д.;
- применять основные дискурсивные способы, диктуемые текущим коммуникативным контекстом (время, место, цели и условия взаимодействия);
- использовать принципы и правила делового этикета различных стран, учитывая национально-культурные особенности участников международного общения

Слушатель должен владеть:

- навыками взаимодействия в ситуациях типичных для сферы социально-культурного сервиса и туризма;
- навыками социального и культурного взаимодействия с представителями иных культур, соблюдая принятые этические и нравственные нормы поведения;
- нормами вербального и невербального поведения в ситуациях межкультурного общения.

Темы (модули):

1. Модуль 1. «Профессиональная деятельность в сфере туризма».
2. Модуль 2. «Гостиничный сервис».
3. Модуль 3. «Социально-культурная деятельность».

Разработчики:

Сушкова Наталья Алексеевна, доцент кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации, кандидат педагогических наук, доцент
 Шевякова Юлия Игоревна, доцент кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации, кандидат филологических наук