

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛИПЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ЛГПУ)



УТВЕРЖДАЮ
И.о. ректора ЛГПУ
Н.В. Федина
Приказ № 50 от 29 января 2016 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о логотипе ЛГПУ

Липецк 2016 г.

1. Общие положения

1.1. Логотип федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Липецкий государственный педагогический университет» (далее – Университет) - отличительный знак, который состоит из основания и шести вертикальных линий.

1.1.1. Основание – две линии, изогнутых в форме книги, символизирующей образование и науку, одновременно, похожих на объединяющую скобу, символизирующую единение структур Университета и направлений деятельности.

1.1.2. Шесть вертикальных линий, разной высоты, стремящиеся вверх, символизирующие развитие и шесть основных структурных единиц Университета – институты. Вместе шесть линий повторяют очертания трех главных корпусов основного здания Университета.

1.2. Основное изображение логотипа – белое на синем фоне.



1.3. Дополнительно допускается изображение логотипа:

- черно-белое,
- синее на белом фоне,
- белое основание и шесть разноцветных вертикальных линий (в градиенте до белого в верхней части вертикальной линии), цвет которых соответствует цветам институтов в следующем порядке: темно-зеленый (институт филологии), красный (институт физической культуры и спорта), светло-синий (институт естественных, математических и технических наук), светло-зеленый (институт истории, права и общественных наук), оранжевый (институт психологии и образования), фиолетовый (институт культуры и искусства).

1.4. Каждое структурное подразделение Университета может иметь свой логотип, поместив отличительный знак на основание, изображенное в основном логотипе Университета.

1.5. Логотип имеет определенные пропорции по крайним точкам в соотношении 1,33 (по горизонтали) к 1 (по вертикали). Изменение пропорций по вертикали или горизонтали допускается в пределах 7% от установленных пропорций.

2. Правила размещения логотипа

2.1. Логотип университета может размещаться:

- на бланках Университета (бланк приказа, бланк письма, факса и др.);
- на титульных листах договоров (соглашений) о сотрудничестве (партнерстве);
- на нормативных документах, регламентирующих деятельность Университета (Положения, Правила, иные локальные акты);
- на методической литературе (учебниках, учебных пособиях, методических разработках, рекомендациях, указаниях, монографиях, сборниках), периодических изданиях и другой печатной продукции, издаваемой Университетом;
- на объявлениях, информационных письмах, пригласительных билетах, программах при проведении конференций, семинаров, симпозиумов;
- в роликах, видео и фото презентациях;
- на экспонатах, витринах, планшетах, стендах, рекламных листках и брошюрах при демонстрациях их на выставках и в Университете;
- на рекламных щитах и объявлениях приемной комиссии;
- на значках, сувенирах, визитных карточках;
- футболках, кепках, куртках и другой текстильной продукции.

2.2. Не допускается размещение логотипов на поверхностях, предназначенных для хождения и (или) передвижения транспорта или в искаженном виде.

2.3. Использование логотипа сторонними организациями допускается только для размещения информации об Университете и по согласованию с администрацией Университета.

3. Заключительные положения.

3.1. Логотип утверждается ректором Университета и применяется всеми службами и структурами Университета в соответствии с настоящим Положением.