

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛИПЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ П.П. СЕМЕНОВА-ТЯН-ШАНСКОГО»
(ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского)**



УТВЕРЖДАЮ
и.о. ректора ЛГПУ
имени П.П. Семенова-Тян-Шанского

Н.В. Федина
«28» сентября 2018 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММАМ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММЕ МАГИСТРАТУРЫ
НА НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
44.04.01 – ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ,
МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЕ:
ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИЕ В СРЕДЕ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

Липецк – 2018

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Вступительные испытания проводятся в два этапа:

Первый этап

Устное собеседование. Проводится с целью проверки общей профессиональной эрудиции и определения профильной научной направленности абитуриента. На собеседование абитуриент должен представить портфолио (проекты, эскизы, творческие работы, оригиналы дипломов и грамот, подтверждающие участие в творческих и научных конкурсах, выставках, фестивалях, конференциях, научные публикации и.т.п.) на бумажном носителе в произвольном формате.

В процессе собеседования проверяются компетенции претендентов в объеме образовательной программы бакалавра (специалиста) и дается объективная оценка способностей лиц, поступающих в магистратуру. Вопросы для собеседования предусматривают выявление компетенций соискателя в вопросах педагогического образования, проектирования, информационных технологий, что позволяет оценить его мотивацию к саморазвитию и самосовершенствованию, склонность к научно-исследовательской работе, способность к абстрактному мышлению, способность применять методы научных исследований при создании дизайн-проекта и обосновывать новизну собственных концептуальных решений.

Второй этап

Творческое испытание. Абитуриенту предлагается выполнить творческий проект с использованием компьютерных технологий на тему: «Социальный плакат». Цель задания – создание композиционно-гармоничного цветового проекта на заданную тему, умение выдвигать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерских задач с описанием словесного компонента.

Фор-эскизы к творческому проекту выполняются в ручном исполнении, на бумаге формата А4 инструментарием, выбранным самостоятельно. Выполненные эскизы переносятся в компьютер и обрабатываются средствами графических редакторов. Все поисковые эскизы предоставляются вместе с итоговым проектом.

Задание рассчитано на 6 часов.

По результатам вступительных испытаний (двух этапов) необходимо набрать **следующее количество баллов:**

- максимальное количество баллов за устное собеседование – 100 баллов
- максимальное количество баллов за творческое испытание – 100 баллов
 1. максимальное количество баллов за дизайн-проект – 90 баллов;
 2. максимальное количество баллов за портфолио – 10 баллов;
- минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение испытаний – 40 баллов (шкала оценивания -100).

ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Дизайн как составной элемент культуры и вид проектно-художественной деятельности.
2. Особенности «протодизайна» (его временные границы, основные направления и источники формообразования).
3. Визуальные коммуникации и понятие фирменного стиля.
4. Использование информационных и компьютерных технологий в образовательном процессе.
5. Влияние компьютерной графики на формирование пространственного видения студентов.
6. Абстракционизм как новый проектно-художественный метод. Практическая реализация идей супрематизма К. Малевича и конструктивизма В. Татлина.
7. Особенности отечественного дизайна советского периода (ВХУТЕМАС - ВХУТЕИН).
8. Основные направления развития советского дизайна в предвоенные годы (железнодорожный транспорт, авиация, автомобилестроение, московский метрополитен и др.).
9. Особенности развития визуальной коммуникации в Советском Союзе в период Великой Отечественной войны (плакатное творчество).
10. Особенности отечественного дизайна советского периода (послевоенного: 1950 - 60-х гг.).
11. Особенности отечественного дизайна советского периода (1970 - 80-х гг.).
12. Особенности современного отечественного дизайна (1990 – 2010-х гг.).
13. Информационные и компьютерные технологии как средство развития художественно-эстетического вкуса.
14. Значение информационных и компьютерных технологий в формировании информационной культуры студентов.
15. Роль художественных и художественно-промышленных выставок, конкурсов, фестивалей в развитии художественно-проектной деятельности.
16. Основные стилевые направления в дизайне XX века.
17. Основные виды современной дизайнерской деятельности.
18. Свойства художественного образа и особенности образного восприятия.
19. Сходства и различия между художественным образом и проектным.
20. Развитие проектно-творческих интересов в дизайн-образовании.
21. Виды современных информационных технологий и их востребованность в сфере образования.
22. Основные направления деятельности ВНИИТЭ, идея «дизайн – проектирования».
23. Предпосылки для возникновения и развития в отечественном дизайне Сенежской студии.
24. Традиционные и инновационные формы педагогического образования.

25. Развитие креативности личности в творческой деятельности.
26. Использование современных информационно-коммуникационных технологий и средств массовой информации (СМИ) в рамках образовательной деятельности.
27. Основные композиционные средства и методы в дизайн-проектировании.
28. Методы стимулирования и активизации познавательной деятельности в педагогическом образовании.
29. Использование информационных и коммуникационных технологий в дизайн - образовании.
30. Роль современных интернет-технологий в образовательной деятельности.
31. Использование метода художественно-образного моделирования в дизайн-образовании.
32. Особенности дизайнерского мышления в образовательной среде.

Рекомендуемая литература

а) основная:

1. *Анисимов В.В., Грохольская О.Г., Никандров Н.Д.* Общие основы педагогики. – М.: Просвещение 2007.
2. *Гершунский Б.С.* Компьютеризация в сфере обучения: проблемы и перспективы. - М.: Педагогика.- 2014.-318с.
3. *Михайлов С.М.* История дизайна. Том I. Учеб. Для вузов. – 2-е изд. Испр. и допол.- М.: Союз дизайнеров России, 2004. -280 с., ил.; Том II. – 396с
4. Педагогика: педагогические теории, системы, технологии/ Под редакцией С.А. Смирнова – М.: Академия, 2008.
5. *Рунге В.Ф.* История дизайна, науки и техники. Книга 1. – М.: Архитектура-С, 2006. – 368 с., ил.; Книга 2. – М.: Архитектура-С, 2007. – 432 с., ил.
6. *Розенсон И.А.* Основы теории дизайна: Учебник для вузов. – 2-е изд. - СПб.: Питер Пресс, 2013. – 256с.

б) дополнительная:

1. *Васильева И.А., Осипова Е.М., Петрова Н.Н.* Психологические аспекты применения информационных технологий // Вопросы психологии. - 2002. - №3.
2. *Извозчиков В.В., Соколова Г.Ю., Тумалева Е.А.* Интернет как компонент информационной картины мира и глобального информационно-образовательного пространства // Наука и школа. - 2000. - №4.
3. *Молоков Ю.Г., Молокова А.В.* Актуальные вопросы информатизации образования // Образовательные технологии: Сборник научных трудов. - Новосибирск, ИПСО РАО.- 2007.

4. *Монахов В.М.* Концепция создания и внедрения новой информационной технологии обучения / Проектирование новых информационных технологий обучения. - М.-2011.-288с.
5. *Панюкова С.В.* Информационные и коммуникационные технологии в личностно ориентированном обучении. // М.: ИОСО РАО – 2010.- 225 с.

в) интернет-ресурсы:

- ito.edu.ru/2012/Moscow/III/5/III-5-8004.html
- <http://window.edu.ru/resource/449/47449>
- <http://sovetrans.ru/commissions/e-p-olesina.html>
- <http://www.ido.rudn.ru/open/ikt/5.htm>
- <http://nsportal.ru/shkola/materialy-metodicheskih-obedinenii/library/2014/09/13/doklad-sovremennye-tehnologii>

ТВОРЧЕСКАЯ РАБОТА

(дизайн - проект с использованием компьютерных технологий)

Тема: «Социальный плакат»

Задание: выполнить проект социального плаката. Основой для формирования замысла может быть использование определенного вида мотивации (эмоциональной или нравственной), направляющей на мысль-действие и делающей социальный проект достаточно эффективным, например:

- *эмоциональные мотивы* (страх, самореализация, антиреклама, борьба с наркоманией, независимость, любопытство, радость, чувство гордости и патриотизма и др.);

- *нравственные мотивы* (порядочность, благотворительность, сострадание, справедливость, охрана правопорядка, защита окружающей среды и др.).

В процессе выполнения необходимо учитывать особенности социального плаката, состоящие в пропаганде базовых социальных ценностей, отражении социальных проявлений личности, специфике социальных взаимоотношений в обществе, значимых социальных проблемах, угрозах и бедствиях и др.

При выполнении проекта важно соблюдать основные требования к разработке социального плаката:

- необходимость однозначного толкования созданного образа;
- использование в плакате лаконичной, хорошо и быстро считываемой графики;
- использование принципа синхронности, состоящего в сбалансированности эстетической системы преподавателя и эстетической системы получателя сообщения;
- использование вербального (словесного) компонента плаката.

Фор-эскизы к проектному заданию выполняются в ручном исполнении, на бумаге формата А4 инструментарием, выбранным самостоятельно.

Выполненные эскизы перенести в компьютер и обработать средствами графических редакторов: AdobePhotoshopCS3; Adobe Illustrator; CorelDrawX3 GraphicsSuite (самостоятельно определить выбор программы для максимально выразительного решения поставленной задачи).

Все поисковые эскизы предоставить вместе с итоговым дизайн-проектом.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТА СОЦИАЛЬНОГО ПЛАКАТА

1. «Борьба против алкоголизма» в русле молодежной антиалкогольной компании.
2. «Борьба против табакокурения» в русле молодежной антитабачной компании.
3. «Борьба против наркомании» в русле молодежной антинаркотической компании.
4. «Игромания и дети» в русле компании, направленной на борьбу с интернет-зависимостью.
5. «Агрессия в семье» в русле компании, направленной на борьбу с домашним террором.
6. «Берегите природу» в русле компании, направленной на сохранение и поддержание человеком окружающей природы.
7. «Экология» в русле компании, направленной на защиту человеком окружающей среды от ее загрязнения и уничтожения.
8. «Равнодушие = убийство!» «Дорогой добрых дел» (на выбор) в русле компании, направленной на формирование у детского и юношеского поколения чувства ответственности и заботы за «братьями нашими меньшими».
9. «Дорогой добрых дел», «Равнодушие = убийство!», «Волонтерство» (на выбор) в русле компании, направленной на формирование у детского и юношеского поколения чувства сострадания, ответственности и заботы за пожилыми людьми.
10. «Дорогой добрых дел», «Равнодушие = убийство!», «Волонтерство» (на выбор) в русле компании, направленной на формирование у детского и юношеского поколения понимания и притяжения в обществе, чувства сострадания, ответственности и заботы за людьми с ограниченными возможностями.
11. «Россия, вперед!» в русле компании, направленной на формирование и развитие у детского и юношеского поколения чувства гордости и патриотизма за родную страну.
12. «Здоровый образ жизни» в русле компании, направленной на формирование и развитие у детского и юношеского поколения чувства ответственности и заботы за собственное здоровье и здоровье окружающих.

13. «Безопасность жизни» в русле компании, направленной на формирование и развитие у детского и юношеского поколения чувства ответственности и заботы за жизнь и собственное здоровье и здоровье окружающих.
14. «Моя семья – мое богатство!» в русле компании, направленной на сохранение и развитие у детского и юношеского поколения чувства порядочности, справедливости, любви, заботы о своих родных и близких, формирование чувства уважения и гордости за свою семью.

Критерии оценки устного собеседования

100 баллов

«100-86 баллов» соответствуют оценке **«отлично»** и выставляются, если дан полный, развернутый, логически выстроенный ответ на поставленный вопрос, показана вся совокупность знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов, отражающие сущность раскрываемых понятий, теорий, процессов и явлений. Знание дисциплины демонстрируется ее пониманием, а также осознанием ее роли и места в системе изучаемой науки и междисциплинарных связей. В процессе ответа могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные же им самим самостоятельно. При ответе должны быть продемонстрированы мотивация к обучению, стремление к саморазвитию, способности к коммуникации, творчеству, проектному мышлению и научно-исследовательской деятельности.

«85-66 баллов» соответствуют оценке **«хорошо»** и выставляются, если дан полный, развернутый, логически выстроенный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ грамотно выстроен, структурирован, и логично изложен литературным языком. В процессе ответа могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные с помощью преподавателя. При ответе должны быть продемонстрированы мотивация к обучению, определенные способности к коммуникации, проектному мышлению и научно-исследовательской деятельности.

«65-40 балл» соответствуют оценке **«удовлетворительно»** и выставляются, если дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют неточности. Допущены ошибки в раскрытии основных понятий, употреблении терминов, изложении теоретического материала. Не продемонстрированы способности самостоятельно выделять существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы, не отражено умение раскрыть значение обобщенных знаний. Речевое оформление требует поправок, коррекции, низкий уровень способностей к коммуникации, проектному мышлению и научно-исследовательской деятельности, не достаточная мотивация к обучению.

«39 баллов и менее» соответствуют оценке **«неудовлетворительно»** и выставляются, если ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по излагаемому вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Поступающий не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа, имеет очень низкую мотивацию к обучению.

Критерии оценки портфолио

10 баллов

- **«2 балла»** - профессионализм в решении творческих или проектных задач;
- **«2 балла»** - мастерство и качество представленных в портфолио работ;
- **«2 балла»** - оригинальность и разнообразие творческих работ;
- **«2 балла»** - уровень и количество конкурсов, выставок, фестивалей (международный, всероссийский, городской и др.), в которых принимал участие абитуриент;
- **«2 балла»** - наличие научных публикаций.

Критерии оценки творческой работы

90 баллов

«90–76 баллов» соответствуют оценке **«отлично»** и выставляются при условии свободного владения законами автономной композиции; наиболее верного отражения специфики художественно-образного и графического языка плаката; понимания необходимости установления межзнаковых отношений и взаимосвязей; грамотного использования всего арсенала композиционных и креативных средств и методов; удачно выбранного соотношения изображения и текста; грамотного соблюдения принципов лаконичности, читабельности и соответствия проектной задаче, а также предоставления 4-5 вариантов эскизов.

«75–61 балл» соответствуют оценке **«хорошо»** и выставляются при условии владения законами автономной композиции; достаточно верного отражения специфики художественного языка плаката; понимания необходимости установления межзнаковых отношений; использования основных композиционных и колористических средств; правильно выбранного соотношения изображения и текста; соблюдения принципов лаконичности, читабельности и соответствия проектной задаче, а также предоставления 3-4 вариантов эскизов.

«60–40 балл» соответствуют оценке **«удовлетворительно»** и выставляются при условии неуверенного владения законами автономной композиции; частичного понимания необходимости установления межзнаковых отношений; использования некоторых композиционных и колористических средств; дисгармоничного соотношения изображения и

текста; частичного соблюдения принципов лаконичности, читабельности и соответствия проектной задаче, а также предоставления 2-3 предварительных эскизов.

«39 баллов и менее» соответствуют оценке «неудовлетворительно» и выставляются при условии не владения законами автономной композиции; полного непонимания необходимости установления межзнаковых отношений; неверной попытки использования некоторых композиционных и колористических средств; дисгармоничного соотношения изображения и текста; несоблюдения принципов лаконичности, читабельности, а также предоставления менее 2-х предварительных эскизов.

Рекомендуемая литература

а) основная:

1. *Брызгов Н.В., Воронежцев С.В., Логинов В.Б.* Творческая лаборатория дизайна. Проектная графика. – М.: «Издательство Шевчук», 2010.
2. *Лесняк В.И.* Графический дизайн (основы профессии). - М.: Индекс маркет, 2011.
3. *Осмоловская О.В.* Рисунок по представлению: Учебное пособие. - М.: Архитектура - С, 2008.

б) дополнительная:

1. *Арнхейм Р.* Искусство и визуальное восприятие: Учебник. - М.: Архитектура-С, 2007.
2. *Беляева С.Е.* Основы ИЗО и художественного проектирования. Учебник. М.: Академия, 2008.
3. *Грашин А.А.* Методология дизайн - проектирования элементов предметной среды: Учебное пособие. - М.: Архитектура - С, 2004.
4. *Кашекова И.Э.* Изобразительное искусство. Уч. пос. М.: Академический Проект, 2009.
5. *Серов С.И.* Московский концептуальный плакат 1990-х годов. – М.: Линия График, 2004.
6. *Туэмлоу, Элис.* Графический дизайн: фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи, 2006.
7. *Уильямс Робин.* Недизайнерская книга о дизайне. – СПб.: ИД «Весь», 2004.
8. *Федотова Л.Н.* Социология рекламной деятельности.– М.: Гардарики, 2002.
9. *Шашков Ю.П.* Живопись и ее среда. Уч. пос. М.: Академический Проект. 2010.

в) интернет-ресурсы:

- <http://www.draw23.com>
- <http://www.drawmaster.ru>
- <http://photoshoplessons.ru>
- <http://www.liveinternet.ru/users/1548265/post54775445>
- <http://www.liveinternet.ru/users/1548265/post158930433>
- <http://www.liveinternet.ru/users/1548265/post164556681>