

## Аннотация образовательной программы

**1. Направление подготовки – 39.04.01 Социология.**

**2. Профиль – Социология управления рисками.**

**3. Присваиваемая квалификация – магистр.**

**4. Форма обучения – очная.**

**5. Срок обучения – 2 года.**

**6 Условия поступления:**

*Вступительные испытания:* экзамен по направлению подготовки (письменно), собеседование по направлению подготовки (устно).

**7. Институт, выпускающая кафедра:** Институт истории, права и общественных наук, кафедра философии, социологии и теологии.

**8. Кадровое обеспечение** – в реализации образовательной программы участвуют ведущие преподаватели Университета, имеющие высшее профессиональное образование, ученые звания и степени: профессора, доктора наук, кандидаты наук, доценты; ведущие специалисты в области социологии и обществоведения.

**9. Материально-техническое обеспечение учебного процесса** соответствует всем требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки **39.04.01 Социология**. Учебные аудитории оснащены современным мультимедийным оборудованием (ноутбуки, экраны, проекторы, интерактивные доски); функционируют лаборатории: лаборатория социологических исследований и мониторинга, лаборатория информационных систем и технологий; Концертный зал Университета на 300 посадочных мест; 3 спортивных зала, тренажерный зал.

**10. Возможность продолжения обучения** – выпускники, освоившие образовательную программу по направлению подготовки Социология, профиль Социология управления рисками смогут продолжить свое обучение по программам аспирантуры.

**11. Отрасль профессиональной деятельности выпускника** – центры изучения общественного мнения, научно-исследовательские институты, рейтинговые, консалтинговые и рекламные агентства, средства массовой информации, органы государственного и муниципального управления, образовательные учреждения, средние и крупные предприятия.

**12. Конкурентные преимущества выпускника** – высокий уровень профессиональных компетенций в области изучения социального, экономического, политического и духовного состояния общества, закономерностей и тенденций его развития социологическими методами; широкий спектр трудоустройства.

**13. Трудоустройство** – центры изучения общественного мнения, научно-исследовательские институты, рейтинговые, консалтинговые и рекламные агентства, средства массовой информации, органы государственного и муниципального управления, образовательные учреждения, средние и крупные предприятия.

**14. Дополнительная информация.** Все студенты обеспечены горячим питанием – работает столовая в 5 учебном корпусе, буфеты в 1, 2 и 4 учебных

корпусах. Все иногородние студенты будут обеспечены местами в студенческом общежитии на территории университетского кампуса.