

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЛИПЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ П.П. СЕМЕНОВА-ТЯН-
ШАНСКОГО

ИНСТИТУТ ИСТОРИИ, ПРАВА И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК



**Аннотация образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки
39.04.01 Социология**

1. Профиль – Социология регионального развития.

2. Присеваемая квалификация – магистр.

3. Форма обучения – очная.

4. Срок обучения – 2 года.

5. Условия поступления:

5.1. Экзамен по направлению подготовки (письменно) min - 40, шкала оценивания - 100.

5.2. Собеседование по направлению подготовки (устно) min - 40, шкала оценивания - 100.

6. Институт, выпускающая кафедра: Институт истории, права и общественных наук, кафедра управления.

7. Кадровое обеспечение – Качественный состав преподавательских кадров соответствует лицензионным нормативам и аккредитационным показателям. В реализации образовательной программы участвуют доктора и кандидаты наук, регулярно повышающие профессиональный уровень на стажировках в ведущих ВУЗах страны.

8. Материально-техническое обеспечение учебного процесса соответствует всем требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 39.04.01 Социология. Учебные аудитории оснащены современным мультимедийным оборудованием (ноутбуки, экраны, проекторы, интерактивные доски); функционируют лаборатории.

В библиотеке и институтах университета имеется выход в Интернет, справочные системы.

Современная информационная база обеспечивает возможность оперативного получения и обмена информацией с ответственными и

зарубежными ВУЗами, административными и судебными органами, предприятиями и организациями.

Концертный зал Университета на 300 посадочных мест; 3 спортивных зала; тренажерный зал. Занятия по дисциплинам профильной подготовки проводятся в специализированных классах.

9. Отрасль профессиональной деятельности выпускника по направлению подготовки «Социология» включает центры изучения общественного мнения, научно-исследовательские институты, рейтинговые, консалтинговые и рекламные агентства, средства массовой информации, органы государственного и муниципального управления, образовательные учреждения, средние и крупные предприятия.

10. Конкурентные преимущества выпускника – высокий уровень профессиональных компетенций в области изучения проблем социального, экономического, политического состояния региона, закономерностей и тенденций его развития социологическими методами; широкий спектр трудоустройства.

11. Трудоустройство – центры изучения общественного мнения, научно-исследовательские институты, рейтинговые, консалтинговые и рекламные агентства, средства массовой информации, органы государственного и муниципального управления, образовательные учреждения, средние и крупные предприятия.

12. Дополнительная информация. Все студенты обеспечены горячим питанием - работает столовая во втором и пятом учебном корпусе, буфеты в первом, втором и четвертом учебных корпусах. Все иногородние студенты будут обеспечены местами в студенческом общежитии на территории университетского корпуса.