

Аннотации основной образовательной программы

1. Направление подготовки – 39.03.05 Социология.

2. Профиль – Социология организаций и управления.

3. Присваиваемая квалификация – бакалавр.

4. Форма обучения – очная.

5. Срок обучения – 4 года.

6 Условия поступления:

Вступительные испытания на базе среднего общего образования (ЕГЭ): русский язык, обществознание (профильный уровень), математика.

Вступительные испытания на базе профессионального образования (письменно): русский язык, обществознание (профильный уровень), математика.

7. Институт, выпускающая кафедра: Институт истории, права и общественных наук, кафедра философии, социологии и теологии.

8. Кадровое обеспечение – в реализации образовательной программы участвуют ведущие преподаватели Университета, имеющие высшее профессиональное образование, ученые звания и степени: профессора, доктора наук, кандидаты наук, доценты; ведущие специалисты в области социологии и обществоведения.

9. Материально-техническое обеспечение учебного процесса соответствует всем требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 39.03.05 Социология. Учебные аудитории оснащены современным мультимедийным оборудованием (ноутбуки, экраны, проекторы, интерактивные доски); функционируют лаборатории: лаборатория социологических исследований и мониторинга, лаборатория информационных систем и технологий; Концертный зал Университета на 300 посадочных мест; 3 спортивных зала, тренажерный зал.

10. Возможность продолжения обучения – выпускники, освоившие образовательную программу по направлению подготовки Социология, профиль Социология организаций и управления смогут продолжить свое обучение по программам магистратуры.

11. Отрасль профессиональной деятельности выпускника – центры изучения общественного мнения, научно-исследовательские институты, рейтинговые, консалтинговые и рекламные агентства, средства массовой информации, органы государственного и муниципального управления, образовательные учреждения, средние и крупные предприятия.

12. Конкурентные преимущества выпускника – высокий уровень профессиональных компетенций в области изучения социального, экономического, политического и духовного состояния общества, закономерностей и тенденций его развития социологическими методами; широкий спектр трудоустройства.

13. Трудоустройство – центры изучения общественного мнения, научно-исследовательские институты, рейтинговые, консалтинговые и рекламные агентства, средства массовой информации, органы государственного и

муниципального управления, образовательные учреждения, средние и крупные предприятия.

14. Дополнительная информация. Все студенты обеспечены горячим питанием – работает столовая в 5 учебном корпусе, буфеты в 1, 2 и 4 учебных корпусах. Все иногородние студенты будут обеспечены местами в студенческом общежитии на территории университетского кампуса.