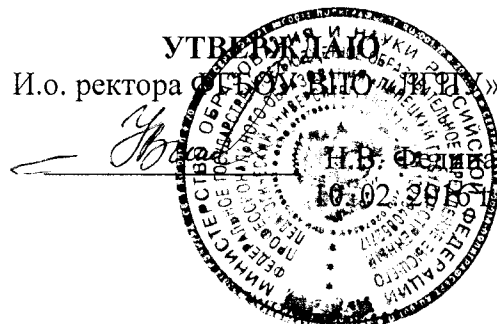


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛИПЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

Кафедра декоративно-прикладного искусства и дизайна



П Р О Г Р А М М А
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ
44.04.01 - «Педагогическое образование»,
МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЕ:
«ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИЕ В СРЕДЕ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Вступительные испытания проводятся в два этапа.

Первый этап

Устное собеседование. Проводится с целью проверки общей профессиональной эрудиции и определения профильной научной направленности абитуриента. На собеседование абитуриент должен представить портфолио (проекты, эскизы, творческие работы, оригиналы дипломов и грамот, подтверждающие участие в творческих и научных конкурсах, выставках, фестивалях, конференциях, научные публикации и т.п.) на бумажном носителе в произвольном формате.

В процессе собеседования проверяются компетенции претендентов в объеме образовательной программы бакалавра (специалиста) и дается объективная оценка способностей лиц, поступающих в магистратуру.

Вопросы для собеседования предусматривают выявление компетенций соискателя в вопросах педагогического образования, проектирования, информационных технологий, что позволяет оценить его мотивацию к саморазвитию и самосовершенствованию, склонность к научно-исследовательской работе, способность к абстрактному мышлению, способность применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений.

Второй этап

Творческая работа. Абитуриенту предлагается выполнить творческий проект с использованием компьютерных технологий на тему: «Социальный плакат». Цель задания – создание композиционно-гармоничного цветового проекта на заданную тему, умение выдвигать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерских задач с описанием словесного компонента.

Фор-эскизы к творческому проекту выполняются в ручном исполнении, на бумаге формата А4 инструментарием, выбранным самостоятельно.

Выполненные эскизы переносятся в компьютер и обрабатываются средствами графических редакторов. Все поисковые эскизы предоставляются вместе с итоговым проектом.

Задание рассчитано на 6 часов.

По результатам вступительных испытаний (двух этапов) необходимо набрать **следующее количество баллов:**

- максимальное количество баллов за устное собеседование – 5 баллов;
- максимальное количество баллов за портфолио – 15 баллов;
- максимальное количество баллов за творческую работу – 80 баллов;
- минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение испытаний – 40 баллов;
- максимальная сумма баллов – 100 баллов.

ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Дизайн – область самовыражения художника.
2. Визуальные коммуникации и понятие фирменного стиля.
3. Использование информационных и компьютерных технологий в образовательном процессе.
4. Влияние компьютерной графики на формирование пространственного видения студентов.
5. Основные особенности отечественного дизайна советского периода (предвоенного и послевоенного).
6. Информационные и компьютерные технологии как средство развития художественно-эстетического вкуса.
7. Значение информационных и компьютерных технологий в формировании информационной культуры студентов.
8. Роль выставок, конкурсов, фестивалей в творческой деятельности.
9. Основные виды направления дизайна.
10. Свойства художественного образа и особенности образного восприятия.
11. Развитие творческих интересов в дизайн-образовании.
12. Виды современных информационных технологий и их востребованность в сфере образования.
13. Теоретические концепции отечественного дизайна.
14. Традиционные и инновационные формы педагогического образования.
15. Развитие креативности личности в творческой деятельности.
16. Использование современных информационно-коммуникационных технологий и средств массовой информации (СМИ) в рамках образовательной деятельности.
17. Основные композиционные средства в дизайне.
18. Методы стимулирования и активизации познавательной деятельности в педагогическом образовании.
19. Использование информационных и коммуникационных технологий в образовании.
20. Роль Интернет-технологий в образовательной деятельности.

Рекомендуемая литература

а) основная:

1. *Анисимов В.В., Грохольская О.Г., Никандров Н.Д.* Общие основы педагогики. – М.: Просвещение 2007.
2. *Гершунский Б.С.* Компьютеризация в сфере обучения: проблемы и перспективы. - М.: Педагогика.- 2014.-318с.
3. *Михайлов С.М.* История дизайна. Том I. Учеб. Для вузов. – 2-е изд. Испр. и допол.- М.: Союз дизайнеров России, 2004. -280 с., ил.; Том II. – 396с

4. Педагогика: педагогические теории, системы, технологии/ Под редакцией С.А. Смирнова – М.: Академия, 2008.

5. Рунге В.Ф. История дизайна, науки и техники. Книга 1. – М.: Архитектура-С, 2006. – 368 с., ил.; Книга 2. – М.: Архитектура-С, 2007. – 432 с., ил.

6. Розенсон И.А. Основы теории дизайна: Учебник для вузов. – 2-е изд. - СПб.: Питер Пресс, 2013. – 256с.

б) дополнительная:

1. Васильева И.А., Осипова Е.М., Петрова Н.Н. Психологические аспекты применения информационных технологий // Вопросы психологии. - 2002. - №3.

2. Извозчиков В.В., Соколова Г.Ю., Тумалева Е.А. Интернет как компонент информационной картины мира и глобального информационно-образовательного пространства // Наука и школа. - 2000. - №4.

3. Молоков Ю.Г., Молокова А.В. Актуальные вопросы информатизации образования // Образовательные технологии: Сборник научных трудов. - Новосибирск, ИПСО РАО.- 2007.

4. Монахов В.М. Концепция создания и внедрения новой информационной технологии обучения / Проектирование новых информационных технологий обучения. - М.-2011.-288с.

5. Панюкова С.В. Информационные и коммуникационные технологии в личностно ориентированном обучении. // М.: ИОСО РАО – 2010.- 225 с.

в) интернет-ресурсы:

- ito.edu.ru/2012/Moscow/III/5/III-5-8004.html
- <http://window.edu.ru/resource/449/47449>
- <http://sovetrans.ru/commissions/e-p-olesina.html>
- <http://www.ido.rudn.ru/open/ikt/5.htm>
- <http://nsportal.ru/shkola/materialy-metodicheskikh-obedinenii/library/2014/09/13/doklad-sovremennye-tehnologii>

ТВОРЧЕСКАЯ РАБОТА

(проект с использованием компьютерных технологий)

Тема: «Социальный плакат»

Задание: выполнить проект социального плаката. Основой для формирования замысла может быть использование определенного вида мотивации (эмоциональной или нравственной), направляющей на мысль-действие и делающей социальный проект достаточно эффективным, например:

эмоциональные мотивы (страх, самореализация, антиреклама, борьба с наркоманией, независимость, любопытство, радость, чувство гордости и патриотизма и др.);

нравственные мотивы (порядочность, благотворительность, сострадание, справедливость, охрана правопорядка, защита окружающей среды и др.).

В процессе выполнения необходимо учитывать особенности социального плаката, состоящие в пропаганде базовых социальных ценностей, отражении социальных проявлений личности, специфике социальных взаимоотношений в обществе, значимых социальных проблемах, угрозах и бедствиях и др.

При выполнении проекта важно соблюдать основные требования к разработке социального плаката:

- необходимость однозначного толкования созданного образа;
- использование в плакате лаконичной, хорошо и быстро считываемой графики;
- использование принципа синхронности, состоящего в сбалансированности эстетической системы преподавателя и эстетической системы получателя сообщения;
- использование вербального (словесного) компонента плаката.

Фор-эскизы к проектному заданию выполняются в ручном исполнении, на бумаге формата А4 инструментарием, выбранным самостоятельно.

Выполненные эскизы переносятся в компьютер и обрабатываются средствами графических редакторов. Все поисковые эскизы предоставляются вместе с итоговым проектом.

Задание рассчитано на 6 часов.

Примерный перечень тем для выполнения проекта

1. Агрессия в семье
2. Безопасность жизни
3. Берегите природу
4. Волонтерство
5. Дорогой добрых дел
6. Здоровый образ жизни
7. Игромания и дети
8. Моя семья – мое богатство!
9. Равнодушие = убийство!
- 10.Россия, вперед!
- 11.Экология
- 12.Борьба против наркотиков (алкоголизма, табакокурения)

Графические редакторы, рекомендуемые для выполнения проекта

1. Adobe Photoshop CS3
2. Adobe Illustrator
3. Corel Draw X3 Graphics Suite

Критерии оценки устного собеседования

«1 балл» - владеет способностями к творчеству, проектному мышлению и научно-исследовательской деятельности, имеет мотивацию к обучению, коммуникативность, стремление к саморазвитию;

«1 балл» - владеет знаниями художественного и дизайн-проектирования;

«1 балл» - имеет способности к публичному представлению проектов и активной творческой позиции;

«1 балл» - владеет информационными и компьютерными технологиями;

«1 балл» - ориентируется в Интернет-пространстве и использует его в профессиональной деятельности.

Критерии оценки портфолио

«2 балла» - профессионализм в решении творческих или проектных задач;

«2 балла» - мастерство и качество представленных в портфолио работ;

«2 балла» - оригинальность и разнообразие творческих работ;

«2 балла» - уровень и количество конкурсов, выставок, фестивалей (международный, всероссийский, городской и др.), в которых принимал участие абитуриент;

«2 балла» - наличие научных публикаций: актуальность и новизна исследований;

«5 баллов» - наличие диплома с отличием.

Критерии оценки творческой работы

«67-80 баллов» выставляются при условии свободного владения законами автономной композиции; наиболее верного отражения специфики художественно-образного языка плаката; понимания необходимости установления межзнаковых отношений; грамотного использования всего арсенала композиционных и креативных средств; удачно выбранного соотношения изображения и текста; соблюдения принципов лаконичности, читабельности и соответствия проектной задаче, а также предоставления 4-5 вариантов эскизов;

«54-66 баллов» выставляются при условии владения законами автономной композиции; достаточно верного отражения специфики художественного языка плаката; понимания необходимости установления межзнаковых отношений; использования основных композиционных и колористических средств; правильно выбранного соотношения изображения и текста; соблюдения принципов лаконичности, читабельности и соответствия проектной задаче, а также предоставления 3-4 вариантов эскизов;

«40-53 баллов» выставляются при условии неуверенного владения законами автономной композиции; частичного понимания необходимости установления межзнаковых отношений; использования некоторых композиционных и колористических средств; дисгармоничного соотношения изображения и текста; частичного соблюдения принципов лаконичности,

читабельности и соответствия проектной задаче, а также предоставления 2-3 предварительных эскизов;

«39 баллов и менее» выставляются при условии не владения законами автономной композиции; полного непонимания необходимости установления межзнаковых отношений; неверной попытки использования некоторых композиционных и колористических средств; дисгармоничного соотношения изображения и текста; несоблюдения принципов лаконичности, читабельности, а также предоставления менее 2-х предварительных эскизов.

Рекомендуемая литература

а) основная:

1. *Брызгов Н.В., Воронежцев С.В., Логинов В.Б.* Творческая лаборатория дизайна. Проектная графика. – М.: «Издательство Шевчук», 2010.

2. *Лесняк В.И.* Графический дизайн (основы профессии). - М.: Индекс маркет, 2011.

3. *Осмоловская О.В.* Рисунок по представлению: Учебное пособие. - М.: Архитектура - С, 2008.

б) дополнительная:

1. *Арнхейм Р.* Искусство и визуальное восприятие: Учебник. - М.: Архитектура-С, 2007.

2. *Беляева С.Е.* Основы ИЗО и художественного проектирования. Учебник. М.: Академия, 2008.

3. *Грашин А.А.* Методология дизайн - проектирования элементов предметной среды: Учебное пособие. - М.: Архитектура - С, 2004.

4. *Кашекова И.Э.* Изобразительное искусство. Уч. пос. М.: Академический Проект, 2009.

5. *Серов С.И.* Московский концептуальный плакат 1990-х годов. – М.: Линия График, 2004.

6. *Туэмлоу, Элис.* Графический дизайн: фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи, 2006.

7. *Уильямс Робин.* Недизайнерская книга о дизайне. – СПб.: ИД «Весь», 2004.

8. *Федотова Л.Н.* Социология рекламной деятельности.– М.: Гардарики, 2002.

9. *Шашков Ю.П.* Живопись и ее среда. Уч. пос. М.: Академический Проект. 2010.

в) интернет-ресурсы:

- <http://www.draw23.com>
- <http://www.drawmaster.ru>
- <http://photoshoplessons.ru>
- <http://www.liveinternet.ru/users/1548265/post54775445>
- <http://www.liveinternet.ru/users/1548265/post158930433>
- <http://www.liveinternet.ru/users/1548265/post164556681>
- <http://www.copic-marker.ru/2011-04-13-11-38-55/videocopic-marker-drawing>

- http://www.youtube.com/watch?v=I_WWXhG9UIM&feature=related
- <http://www.youtube.com/watch?v=vgESyHi-UMc>
- <http://www.youtube.com/watch?v=rNfbLH-Z9qg&feature=relmfu>
- http://www.youtube.com/watch?v=1GNmiJX_dX8&feature=related